

TÜROFED

Türkiye Otelciler Federasyonu
Turkish Hoteliers Federation



BÜLTEN

SAYI:2 | MART- NİSAN 2026



İÇİNDEKİLER

01

Başkanın Mesajı

02

TOBB İstişare Toplantısı

03

TGA / Türkiye – Rusya
Karma Komisyon Toplantısı

04

TÜROFED Yönetim Kurulu
Toplantısı

05

2. Uluslararası Karya Vizyon
Turizm Buluşması

06

Kriz Yönetimi, Güvenlik ve
Jeopolitik Etkiler

07

2026 Yılı Avrupa Turizm
Verileri

08

2026 Yılı Türkiye Turizm
Verileri



Değerli Üyelerimiz,

Türk turizmi için 2026 sezonunu, sadece bir büyüme dönemi olarak değil, küresel turizm ekosisteminde elde ettiğimiz konumun "nitelik" ve "sürdürülebilirlik" parametreleriyle tahkim edileceği kritik bir sınav yılı olarak görüyoruz.

Geçtiğimiz yıl ulaştığımız 65 milyar dolarlık gelir düzeyi, sektörümüzün makro-ekonomik dayanıklılığını kanıtlamıştır. Ancak bugünkü temel gayemiz, bu rakamları birer istatistik olmanın ötesine taşıyarak, 100 milyar dolarlık stratejik vizyonumuza rehberlik edecek yapısal reformları ve pazar çeşitliliğini hayata geçirmektir.

Sezonun bu ilk döneminde, yakın coğrafyamızda tezahür eden jeopolitik türbülansları ve bölgesel gerilimleri, veri odaklı bir disiplinle ve anlık değişimleri analiz ederek yakından takip etmekteyiz. Bölgesel hareketliliğin, dış pazarlardaki karar alma süreçlerinde bir "temkinli bekleme" dönemine yol açtığını ve rezervasyon hızında konjonktürel bir durağanlık yarattığını rasyonel bir yaklaşımla kabul etmemiz gerekir. Ancak bu noktada vurgulanması gereken asıl gerçek şudur: Türkiye, turizm destinasyonlarının güvenliği, kriz yönetim kapasitesi ve hizmet standartlarının sürekliliği bakımından küresel ölçekte tescilli bir güvenli limandır.

Yaşanan gerilimlerin ana turizm havzalarımıza olan coğrafi mesafesi ve tesislerimizin sahip olduğu yüksek güvenlik protokolleri, Türkiye'yi bu belirsizlik ortamında ayırtıran en somut avantajlarımızdır. Sektörümüzün geçmiş krizlerden edindiği tecrübe ve esnek operasyon kabiliyeti, bu geçici durgunluğu Mayıs ayı başı itibarıyla güçlü bir talep ivmesine dönüştürecek potansiyele sahiptir.

Bu stratejik bakış açısının bir izdüşümü olarak, Güney Ege'nin merkezi Marmaris'te ikincisini icra ettiğimiz Uluslararası Karya Vizyon Turizm Buluşması, sektörümüz için bir etkinlikten ziyade, "nitelikli turizm" doktrinimizin şekillendiği kolektif strateji platformu işlevi görmüştür. Dijital dönüşümden sürdürülebilir yatırımlara kadar geniş bir yelpazede ortaya koyduğumuz bu vizyon, Türk turizmini sadece fiyat odaklı değil, değer odaklı bir rekabette dünya liderliğine taşıyacaktır.

TÜROFED olarak sorumluluğumuz; dış etkenlerin sektörel dinamiklerimizi baskılamasına izin vermeden, her bir misafirimize sunduğumuz deneyimin kalitesini korumaktır. 2026 yılının; her detayın titizlikle planlandığı, dayanıklılığımızın güce dönüştüğü ve hedeflerimize emin adımlarla yürüdüğümüz bir yıl olacağına dair inancım tamdır.

Dr. Erkan YAĞCI

TÜROFED Yönetim Kurulu Başkanı

TOBB Türkiye Sektör Meclisleri İstişare Toplantısı

TÜROFED Başkanı ve TOBB Turizm Sektör Meclisi Başkanı Erkan Yağcı'nın, TOBB bünyesinde düzenlenen Türkiye Sektör Meclisleri İstişare Toplantısı'na katılımı, turizm endüstrisinin ekonomi yönetimiyle olan stratejik diyalogunu bir kez daha en üst seviyeye taşıdı.

Bu önemli buluşmada sektörün mevcut durumunu ve gelecek vizyonunu temsil eden Yağcı, turizmin sadece bir konaklama faaliyeti değil, 50'den fazla alt sektörü besleyen devasa bir ekosistem ve Türkiye ekonomisinin en güçlü dayanıklılık testi olduğunu bir kez daha vurguladı.

Ankara'da karar vericilerle doğrudan temas kurulan bu platformda, sektör paydaşlarından gelen talepler, maliyet yönetimi, vize süreçleri ve sürdürülebilir turizm hedefleri gibi kritik başlıklar çözüm odaklı bir yaklaşımla masaya yatırıldı. Kamu ve özel sektör arasındaki tam senkronizasyonun turizmde küresel rekabetçiliği korumak adına hayati bir köprü görevi gördüğü belirtilirken, bu istişarelerin önümüzdeki dönemin ekonomi politikalarında belirleyici rol oynayacağı ifade edildi.

**“Ortak akıl,
turizmimizin
geleceğini inşa
ederken
kullandığımız
en güçlü itici
güçtür.”**





TÜROFED Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Erkan Yağcı; T.C. Kültür ve Turizm Bakanı Sn. Mehmet Nuri Ersoy'un başkanlığında, turizm sezonu öncesinde sektörümüzün önde gelen temsilcileriyle bir araya geldi.

TÜROB Başkanı Müberra Eresin, TTYD Başkanı Oya Narin, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Tanıtma Genel Müdürü Timuçin Güler, TGA Genel Müdürü Sinan Seha Türksuveren, THY Genel Müdür Yardımcısı Ahmet Olmuştur ile Kültür ve Turizm Bakanlığı ve Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA) yetkililerinin katılımıyla sektörümüzdeki son gelişmeleri ve önümüzdeki döneme ilişkin beklentileri kapsamlı şekilde değerlendirdik.

Türkiye turizminin sürdürülebilir büyümesi, rekabet gücünün artırılması ve kamu-özel sektör iş birliğinin daha da güçlendirilmesi için çalışmalarımızı kararlılıkla sürdürüyoruz.

“

**Bakan Ersoy;
Sezon Öncesi
Sektörün Önde Gelen
İsimleri ile Bir Araya
Geldi...**

Türkiye Turizm Geliştirme ve Tanıtma Ajansı (TGA) Danışma Kurulu Toplantısı Gerçekleştirildi.

Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA) Danışma Kurulu, sektörün paydaşlarını bir araya getirerek stratejik bir toplantı gerçekleştirdi.

Sektör temsilcilerinin sahadaki deneyimlerini ve pazar beklentilerini doğrudan paylaştığı bu platform, tanıtım bütçelerinin en verimli şekilde yönetilmesi ve stratejik pazarlarda Türkiye markasının konumunun sağlamaştırılması noktasında kritik bir rol üstlendi.

Toplantının bir diğer önemli gündem maddesi ise küresel konjonktürdeki jeopolitik gelişmelerin Türkiye turizmi üzerindeki algı yönetimi.

TGA'nın dış basında yürüttüğü titiz çalışmalarla; tatil bölgelerimizin güvenli, huzurlu ve istikrarlı yapısının korunmaya devam ettiği, "Türkiye Markası"nın bu olumsuz atmosferden ayrıştırıldığı ifade edildi.





Türkiye Otelciler Federasyonu - TÜROFED'in 8. Dönem 4. Olağan Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Erkan Yağcı başkanlığında, bölge birlik başkanları ve yönetim kurulu üyelerinin geniş katılımıyla çevrimiçi ortamda gerçekleştirildi.

Yönetim Kurulu Başkanımız Sn. Erkan Yağcı başkanlığında gerçekleştirilen görüşmelerde, küresel konjonktürün getirdiği rezervasyon akışındaki değişimler ve olası iptal senaryolarına karşı geliştirilecek esnek yönetim stratejileri masaya yatırıldı. Tesislerin fiziki ve teknik hazırlıklarının yanı sıra, hukuki ve idari altyapılarını da tamamlayarak sezona "tam teşkilatlı" girmesi hedefleniyor.

TÜROFED Başkanı ve TOBB Türkiye Turizm Meclisi Başkanımız Sn. Erkan Yağcı, çevrim içi olarak gerçekleştirilen TOBB Turizm Meclisi Toplantısına katıldı.

Toplantı boyunca sektör temsilcileri, turizmin mevcut durumu ve geleceğine ilişkin görüş, öneri ve taleplerini paylaştı. Küresel gelişmelerin yanı sıra yerel düzeyde yaşanan sorunlar da kapsamlı şekilde değerlendirildi. Toplantıda İran ile ABD ve İsrail arasında yaşanan gelişmelerin turizm sektörü üzerindeki olası yansımaları ele alındı. Bu süreçte sektörün nasıl etkilendiği ve atılması gereken adımlar üzerine değerlendirmeler yapıldı.



Türkiye – Rusya 15. Karma Komisyon Toplantısı

Antalya, Türk turizminin ana pazarı Rusya ile olan ilişkilerin geleceğinin şekillendiği kritik bir zirveye ev sahipliği yaptı.

15. Türkiye-Rusya Turizm Karma Komisyon Toplantısı'na katılım sağlayan TÜROFED Başkanımız Sn. Erkan Yağcı, iki ülke arasındaki turizm koridorunun güçlendirilmesi, turist güvenliğinin en üst seviyede tutulması ve hizmet kalitesinin sürdürülebilirliği konularında sektörel vizyonumuzu paylaştı.



Rusya, 2026'nın ilk iki ayında İran ile birlikte Türkiye'ye en çok ziyaretçi gönderen ilk iki ülke arasındaki yerini sağlamlaştırmış durumda. Rusya pazarında 2026 sezonuna yönelik erken rezervasyon hacmi, geçtiğimiz yıla oranla artış sergiledi.

"Her Şey Dâhil" Gücü: Rus turistlerin Türkiye tercihinde *"Her Şey Dâhil"* konseptinin ekonomik avantajı ve yüksek hizmet kalitesi hala en güçlü belirleyici faktör. Antalya, Rusya'dan gelen talebin merkez üssü olmaya devam ederken, Rus yetkililerle yapılan görüşmelerde turistlerin güvenliği ve sorunsuz tatil deneyimi öncelikli madde olarak kayda geçti.



TÜROFED 8. Dönem 5. Olağan Yönetim Kurulu Toplantısını Marmaris'te Gerçekleştirdi...

Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) 8. Dönem 5. Olağan Yönetim Kurulu Toplantısı, Yönetim Kurulu Başkanımız Sn. Erkan Yağcı'nın başkanlığında Marmaris'te gerçekleştirildi.



Öncelikle değerli ev sahiplikleri için GETOB Başkanımız ve TÜROFED Yönetim Kurulu Üyemiz Sn. Cengiz Aygün'e ve Grand Yazıcı Turban Otel'e teşekkür ederiz. Toplantı kapsamında, Marmaris'in Türk turizmdeki vazgeçilmez yeri ve bölgenin sahip olduğu potansiyel masaya yatırıldı. GETOB'un ev sahipliğinde gerçekleşen organizasyonda, yerel turizm dinamiklerinin ulusal stratejilerle entegrasyonu vurgulandı.





2. ULUSLARARASI KARYA VİZYON TURİZM BULUŞMASI

Marmaris Turizminde Yeni Soluk

2. Karya Vizyon Turizm Buluşması Büyük İlgi Gördü.

TÜROFED olarak, sektörümüzün geleceğine yön veren organizasyonlardan Uluslararası 2. Karya Vizyon Turizm Buluşması'na katılım sağladık.

TÜROFED Başkanımız Sn. Erkan Yağcı ve Yönetim Kurulu Üyelerimiz ile birlikte; kamu, yerel yönetimler, akademi ve sektör temsilcileriyle aynı vizyon etrafında bir araya

gelerek turizmin dönüşümünü Marmaris'te değerlendirdik.

“İz Bırakmadan Değer Yaratmak – Onarıcı Turizm” temasıyla gerçekleştirilen bu önemli platformda; sürdürülebilirlik, yerel kalkınma ve turizmin 12 aya yayılması gibi kritik başlıklar ele alındı.



Güney Ege Turistik Otelciler ve İşletmeciler Birliği (GETOB) tarafından bu yıl ikincisi düzenlenen "Karya Vizyon Turizm Buluşması", turizm sektörünün devlerini ve devletin zirvesini Marmaris'te bir araya getirdi.

Geçtiğimiz yıla oranla katılımın ve içeriğin çok daha zengin olduğu etkinlikte, Marmaris'in dünya turizm pazarındaki hak ettiği değeri bulması ve nitelikli turist hareketliliğinin artırılması stratejileri damga vurdu.

Turizm diplomasisi ve finans dünyasının en üst düzey isimlerini bir araya getiren etkinliğin açılış bölümü, sektöre yön veren stratejik hitaplara sahne oldu. T.C. Kültür ve Turizm Bakan Yardımcısı Sn. Nadir Alpaslan'ın teşrifleriyle onurlandırdığı zirvede; ev sahibi GETOB Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Cengiz Aygün, Türkiye İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı Sn. Sezgin Yılmaz, TÜROFED Yönetim Kurulu Başkanımız Sn. Erkan Yağcı, TTYD Başkanı Sn. Oya

Narin, AKTOB Başkanı Kaan Kâşif Kavaloğlu ve TGA Genel Müdürü Sn. Sinan Seha Türkseven konuşma gerçekleştirdi.

Konuşmacılar, Marmaris turizminin küresel ölçekte hak ettiği değeri bulması adına nitelikli bir kimliğe bürünmesinin ve kalite standartlarının en üst seviyeye taşınmasının altını çizdiler. Bölgenin geleceğinin, ancak kamu ve özel sektörün tam bir eşgüdüm içerisinde hareket ederek altyapı sorunlarını kalıcı çözümlere kavuşturmasıyla inşa edilebileceği vurgulanırken; bu tür stratejik buluşmaların, sürdürülebilir kaliteye giden yolda en önemli "güç birliği" zemini olduğu ifade edildi.

Öğleden Sonraki Oturumlarda Teknoloji ve Pazar Analizi

Etkinliğin öğleden sonraki teknik oturumları da yoğun ilgi gördü. Sektörün güncel trendlerinin ele alındığı bölümde: Pricing Coach CEO'su Sn. Cavit Çolak, yapay zekâ destekli gelir yönetimi ve fiyatlandırma stratejileri üzerine ufuk açıcı bir sunum yaptı.

On The Beach Kontrat Müdürü Sn. Nigel Robinson, kaynak pazarlardaki değişimleri ve Marmaris'e yönelik talep grafiklerini içeren başarılı bir sunum gerçekleştirdi.

Karya Vizyon Turizm Buluşması, Marmaris'in "nitelikli turizm destinasyonu" olma yolundaki kararlılığını bir kez daha tüm Türkiye'ye ilan ederek sona erdi.

Açılış oturumunun ardından, turizm sektörüne ve etkinliğe sağlanan katkılar anısına plaket töreni düzenlendi. TÜROFED Başkanımız Sn. Erkan Yağcı, plaketini Türkiye İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı Sn. Sezgin Yılmaz'ın elinden aldı. Bu an, finans sektörü ile turizm sektörü arasındaki güçlü iş birliğinin sembolü olarak kaydedildi.



KRİZ YÖNETİMİ, GÜVENLİK ve JEOPOLİTİK ETKİLER

Küresel Turizmde Güvenlik Standartları Yenileniyor

WTTC, uzun zamandır güvenli ve sorunsuz seyahati mümkün kılan girişimleri desteklemektedir. Daha İyi Sınırlar raporu, artan küresel talebi karşılamak için sınır sistemlerinin modernleştirilmesinin önemini vurgulamaktadır.

Rapora göre, Seyahat ve Turizm sektörünün 2035 yılına kadar küresel GSYİH'de 16,5 trilyon dolara ulaşması ve dünya iş gücünün %12,5'ini oluşturması beklenmektedir. Dahası, daha akıllı sınır yönetimi, G20, AB ve Afrika Birliği ülkelerinde 401 milyar dolarlık ek GSYİH'yi ortaya çıkarabilir ve 14 milyon yeni iş yaratabilir.

PEOPLE TRAVELING
COLLECTION



Uluslararası seyahatlerin artmaya devam etmesiyle birlikte, hem sınır güvenliğini hem de operasyonel verimliliği artırma ihtiyacı hiç bu kadar kritik olmamıştı. ICAO'nun geliştirilmiş PKD sistemi, hükümetlerin, havayollarının ve havaalanlarının dijital seyahat belgelerini gerçek zamanlı olarak doğrulamasını sağlayarak, belge orijinalliğini güvence altına alırken genel yolcu deneyimini de iyileştirecektir.

Yeni sistem, daha hızlı sınır işlemlerini, uzaktan belge doğrulamasını ve doğrulanmış biyometrik teknolojilerin entegrasyonunu destekliyor. Bu gelişmeler, dünya çapında daha akıcı, güvenli ve yolcu odaklı deneyimlerin önünü açıyor.

WTTC Verileriyle Seyahat Ekonomisi; Çatışma Koşullarında Günlük 600 Milyon Dolarlık Kayıp

Dünya Seyahat ve Turizm Konseyi (WTTC), İran'daki tırmanan çatışmanın, hava yolculuğundaki aksamalar, yolcu güveni ve bölgesel bağlantıdaki sorunlar nedeniyle Ortadoğu genelindeki seyahat ve turizm sektörünü uluslararası ziyaretçi harcamalarında günde en az 600 milyon ABD doları etkilediğini tahmin ediyor.

Orta Doğu, küresel seyahatte hayati bir rol oynamaktadır; bölge, küresel uluslararası gelen yolcuların %5'ini ve küresel uluslararası transit trafiğinin %14'ünü oluşturmaktadır. Herhangi bir aksama, dünya çapında talebi etkiler ve bu da havaalanlarını ve uçuşları, otelleri, araç kiralama şirketlerini ve kruvaziyer hatlarını etkiler.

WTTC'nin önceki krizler üzerine yaptığı araştırmalar, güvenlik olaylarının ardından turizm talebinin, hükümetler ve sektör seyahat edenlerin güvenini yeniden sağlamak için hızlı hareket ettiğinde, iki ay gibi kısa bir sürede toparlanabileceğini göstermektedir.

Normalde günde yaklaşık 526.000 yolcuya hizmet veren Dubai, Abu Dabi, Doha ve Bahreyn gibi bölgenin en büyük havacılık merkezleri, çatışmaların tırmanmasıyla birlikte kapanmalar ve operasyonel aksamalar yaşadı; bu durum bölgesel ve küresel bağlantıyı önemli ölçüde etkiledi.

WTTC'nin analizi, Ortadoğu için 2026 yılına ilişkin çatışma öncesi tahminine dayanmaktadır; bu tahmine göre bu yıl bölge genelinde uluslararası ziyaretçi harcamaları 207 milyar ABD doları olarak öngörülmüştür. Dolayısıyla seyahat akışlarındaki herhangi bir aksama, turizm ekosistemi genelinde önemli ekonomik etkilere hızla dönüşmektedir.

WTTC, mevcut zorluklara rağmen, Seyahat ve Turizm sektörünün dünyanın en dirençli ekonomik sektörlerinden biri olduğunu vurgulamaktadır.



Arabian Travel Market (ATM) 2026, Ağustos Ayına Ertelendi

Dünyanın en prestijli turizm fuarlarından biri olan Arabian Travel Market (ATM) 2026'nın tarihleri, katılımcı güvenliğini ve uluslararası katılımı optimize etmek amacıyla değiştirildi.

Fuar organizatörü RX tarafından yapılan resmi açıklamaya göre, daha önce 4-7 Mayıs 2026 tarihleri arasında Dubai Dünya Ticaret Merkezi'nde (DWTC) gerçekleştirilmesi planlanan 33. Arabian Travel Market, **17-20 Ağustos 2026** tarihlerine ertelendi. Fuarın yapılacağı mekân (DWTC) ise değişmedi.

Tarih değişikliği, özellikle uluslararası katılımcılar açısından planlamaların yeniden gözden geçirilmesine neden olurken, organizatörlerin yaz döneminde daha geniş katılım hedeflediği belirtiliyor.



Orta Doğu'daki jeopolitik hareketlilik ve buna bağlı güvenlik hassasiyetleri, bölgenin lokomotif destinasyonu Dubai'de turizm verilerini doğrudan etkilemeye başladı. Dubai, son dönemdeki bölgesel konjonktür nedeniyle turizm hareketliliğinde hissedilir bir yavaşlama yaşıyor.

Dubai Uluslararası Havalimanı'ndaki uçuş planlamalarında yaşanan aksaklıklar ve on binlerce turist'in bölgeden ayrılmasıyla birlikte, otel doluluk oranları %15 seviyelerine kadar çekildi. Turizme dayalı işletmelerde gelir kayıpları yer yer %80'e ulaşırken; restoran ve eğlence **sektöründeki daralma %50'yi aşmış durumda**. Yaşanan bu sektörel durgunluk, tesisleri geçici kapatma ve yoğun fiyat indirimleri gibi operasyonel önlemler almaya zorluyor.

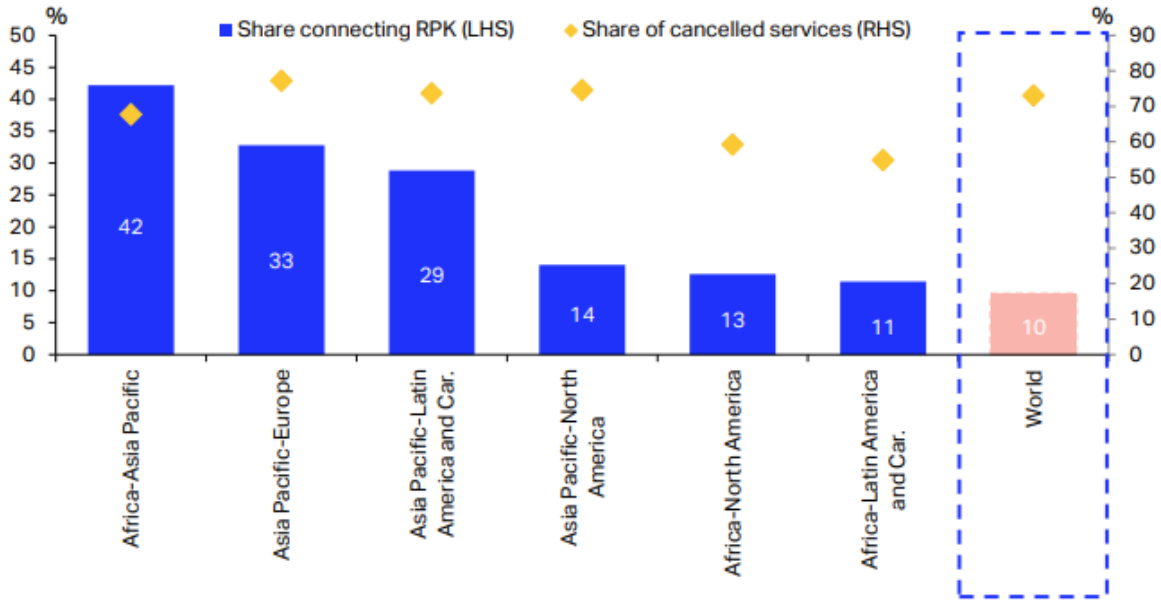
Stratejik Orta Doğu Uçuş Merkezi'nde Yaşanan Küresel Hava Trafik Verileri

IATA'nın yayımlandığı haftalık bültende, Orta Doğu'nun uzun mesafeli seyahatler için küresel bir transit merkezi konumunda olduğunu vurgulayarak 2025 yılında, tüm küresel uluslararası Yolcu-Kilometre Gelirinin (RPK) %10'u bölgedeki havalimanlarından geçtiğini belirtmiştir.

Geçen yıl 67 milyondan fazla yolcu Orta Doğu üzerinden aktarma yaptığı ilgili raporda

belirtirken, bölgenin özellikle Asya Pasifik bağlantıları için kritik bir küresel köprü görevi gördüğü belirtilmektedir. Orta Doğu'yu bağlantı merkezi olarak kullanan altı ana rota çiftinden dördünün Asya Pasifik'i içerdiği belirtilirken; bunlar arasında, Asya Pasifik ile Afrika arasındaki trafik, bölgenin havalimanları üzerinden yönlendirilen bağlantıların en yüksek payına sahip olduğu ve sonrasında Asya Pasifik-Avrupa ve Asya Pasifik-Latin Amerika ve Karayipler'in izlediği belirtilmiştir.

Şubat 2026'da başlayan çatışma, havayollarını çok kısa sürede Orta Doğu'ya ve Orta Doğu'dan uçuşları iptal etmeye zorladı ve bu da bölge genelinde bağlantıları ciddi şekilde aksattı. İlk saldırılardan sonraki on gün içinde, Orta Doğu'ya ve Orta Doğu'dan yapılan Kullanılabilir Koltuk-Kilometrelerin (ASK) %73'ü iptal edildi.



Source: IATA Sustainability and Economics, based on DDS and FlightRadar24.

Asya Pasifik bölgesine giden ve buradan gelen uçuş koridorları en çok etkilenenler oldu. Orta Doğu üzerinden bölge ile **Avrupa arasında gerçekleştirilen seferlerin yaklaşık %80'i** iptal edildi.





Alman Turizminde 2035 Vizyonu: Talep Sabit, Profil Değişken

FUR tarafından gerçekleştirilen kapsamlı araştırma, Alman seyahat pazarının önümüzdeki on yılda da Avrupa turizminin lokomotifine olmaya devam edeceğini gösteriyor. Küresel ekonomik dalgalanmalara ve krizlere rağmen Almanların tatil tutkusu, istikrarlı bir direnç sergiliyor.

Seyahat Hacmi 70 Milyon Seviyesinde Konsolide Oluyor

Araştırma sonuçlarına göre, 2035 yılına kadar Alman nüfusunun %80'inden fazlası yılda en az bir kez, 5 gün ve üzeri süreli tatil alışkanlığını sürdürecektir. Yıllık toplam seyahat hacminin 70 milyon civarında seyretmesi beklenirken, pazarın doygunluğa ulaştığı ancak gücünü koruduğu vurgulanıyor. Uzmanlar, bu tabloyu sektör paydaşları için "istikrarlı bir büyüme alanı" olarak tanımlıyor.

Gezgin Portföyü Yaşlanıyor: "Gümüş Nesil" Ağırlığını Koyacak

Turizm profesyonellerinin stratejilerini değiştirecek en önemli bulgulardan biri demografik değişim.

60 Yaş Üstü Segment: 2025'te %29 olan bu oran, 2035'te %33'e yükselecek. Bu durum, sağlık turizmi ve yüksek konfor beklentisi olan hizmetlerin önemini artırıyor.

Çok Kültürlü Talep: Almanya'da yaşayan yabancı kökenli bireylerin seyahat pazarındaki payı %11'den %16'ya tırmanarak hızlı bir büyüme ivmesi yakalayacak.

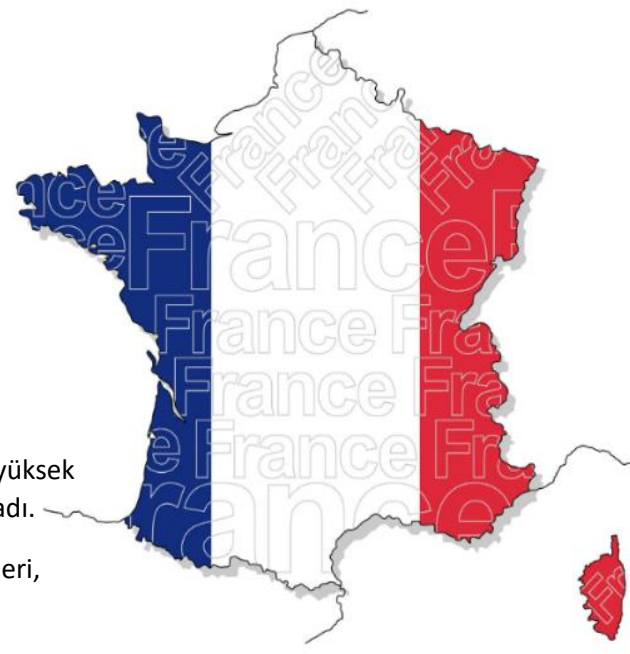
Akdeniz'in Liderliği ve Paket Tur Rönesansı

Dijitalleşmenin zirve yaptığı bu dönemde ilginç bir eğilim göze çarpıyor: Paket turlar popülerliğini koruyor. Alman turistler için Akdeniz çanağı hala vazgeçilmez destinasyon olmaya devam ederken; tatil planlama süreçlerinde çevrimiçi rezervasyonların yanında, fiziksel acenteler de "güven unsuru" olarak önemini yitirmiyor.

Almanya'nın 2026 Turizm Rakamları

Almanya turizm pazarı, 2026 yılına dinamik bir başlangıç yaparak büyüme sinyalleri veriyor. Ocak ayında 1 milyon 928 bin seviyesinde olan turist girişleri, Şubat ayında belirgin bir artışla 2 milyon 276 bin bandına ulaştı.

Fransa Turizm Gelirlerinde Şubat Ayı Seyri: Tarihsel Ortalamanın Üzerinde Bir Performans



Dünya turizminin zirvedeki destinasyonlarından Fransa, 2026 yılına yüksek gelir hacmiyle başlasa da Şubat ayında kısa süreli bir ivme kaybı yaşadı.

Ocak ayında 5 milyar 417 milyon EUR olarak kaydedilen turizm gelirleri, Şubat ayında 4 milyar 951 milyon EUR seviyesine geriledi.

Fransa turizm ekonomisinin hafızasında yer eden uç noktalar ise sektörün direncini ve potansiyelini özetliyor; *Tarihi Rekor*: Temmuz 2025'te ulaşılan 9 milyar 23 milyon EUR ile tüm zamanların en yüksek aylık geliri elde edilmişti.

En Düşük Seviye: Küresel krizin yaşandığı Nisan 2020'de gelirler 763 milyon EUR bandına kadar çekilmişti.

Fransa Turizm Gelirleri

Fransa'daki turizm gelirleri, 2026 Ocak ayında 5417 EUR Milyon'dan Şubat ayında 4951 EUR Milyon'a düştü.

Gerçek	Önceki	En Yüksek	En Düşük	Tarihler	Birim	Sıklık	
4951.00	5417.00	9023.00	763.00	2008 - 2026	Eur - Milyon	Aylık	Current Prices, NSA

Fransızlar Yurt Dışına Daha Fazla Yöneliyor

Fransa, Fransızlar için hâlâ birinci destinasyon olsa da 2025'te yurtiçi gecelemler %5 azaldı. Buna karşılık yurt dışı seyahatler %4 arttı. Özellikle İspanya ve Güney Avrupa ülkeleri tercih edildi.

Fransızların yurt dışı harcamaları 57,4 milyar euroya ulaşarak %4 artış gösterdi. 2026'da da yurt dışı tatil niyetlerinin %4 artması bekleniyor.

Fransa, ziyaretçi sayısında dünya liderliğini korurken, *gelir bazında İspanya ile arasındaki farkı kapatma* ve 2030 hedeflerine ulaşma mücadelesini sürdürüyor.



2026 yılının Şubat ayında İspanya'yı ziyaret eden turist sayısı geçen yılın aynı ayına kıyasla yüzde 2,8 oranında artarak 5 milyon 569 bine ulaştı. 2026 yılının Ocak-Şubat aylarında İspanya'ya giden eden ziyaretçi sayısı ise bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla **yüzde 2 artarak 10 milyon 696 bin** oldu

2026 yılının Şubat ayında İspanya'nın turizm geliri, bir önceki yılın aynı ayına kıyasla yüzde 4,6 oranında artarak 7 milyar 606 milyon Euro olarak gerçekleşti.

2026 yılının Ocak-Şubat aylarında İspanya'nın elde ettiği toplam turizm geliri ise bir önceki seneye göre yüzde 6,9 artışla 15 milyar 411 milyon Euro olarak kaydedildi.

Şubat ayında İspanya'da turist başına ortalama harcama yüzde 1,7 artışla 1.366 Euro olurken turist başına ortalama gecelik harcama ise yüzde 3,4 artışla 190 Euro'ya yükseldi. Ortalama kalış süresi ise yüzde 1,6 düşüşle 7,20 gün oldu.



2026 YILI İLK AYLAR AVRUPA TURİZM RAKAMLARI

Pazar paylarına bakıldığında, Birleşik Krallık'ın 1,9 milyon seviyesindeki ziyaretçi sayısı ile liderlik koltuğunu bırakmadığı görülüyor. Onu takip eden

Fransa ve Almanya pazarları, İspanya'nın ana kaynak pazarlarındaki hâkimiyetini sürdürdüğünü kanıtlıyor.

Avrupalı Turistin Tercih Değişmedi: İspanya'ya Ziyaretçi Akını

Avrupa'nın turizm devi İspanya, 2026'nın ilk iki ayında turizm verilerinde yeni bir eşiği daha atladi.

Toplamda 10,6 milyonu aşan turist sayısı, Akdeniz çanağındaki rekabetin boyutlarını gözler önüne seriyor.

Pazarlara Göre Dağılım:

Birleşik Krallık: 1 milyon 919 bin (Pazar Lideri)

Fransa: 1 milyon 205 bin

Almanya: 1 milyon 156 bin

İtalya: 724 bin

Hollanda ve Portekiz pazarlarındaki hareketlilikle birlikte İspanya, düşük sezon olarak kabul edilen ilk iki ayı yüksek doluluk oranlarıyla tamamlamayı başardı.



Antalya, Avrupa'nın En Eğlenceli 10 Destinasyonu Arasında

Dünya turizm devlerinden TUI, Avrupa'nın en eğlenceli sahil destinasyonlarını belirlediği kapsamlı araştırmasının sonuçlarını paylaştı. 150'den fazla kıyı bölgesinin titizlikle incelendiği listede Antalya, sunduğu zengin aktivite çeşitliliği ve güçlü turizm altyapısıyla ilk 10 içerisinde yer alarak büyük bir başarıya imza attı.

Deneyim ve Eğlence Odaklı Tatil Yükselişte

TUI'nin araştırması, küresel seyahat alışkanlıklarındaki köklü değişimi gözler önüne seriyor. Artık gezginler sadece konaklama ve dinlenme değil; "deneyim", "eğlence" ve "duygusal bağ" kurabilecekleri rotaları tercih ediyor. Araştırmada;

Hava koşulları ve aktivite çeşitliliği,

Tema ve su parkları, akvaryumlar gibi eğlence tesisleri,

Sahil aktiviteleri ve spontane keşif olanakları gibi kriterler belirleyici oldu.



Antalya'nın Puanı: 8,87

Sıralamada 8,87 gibi yüksek bir puan elde eden Antalya, sadece "her şey dâhil" sistemiyle değil, aynı zamanda şehrin sunduğu geniş deneyim yelpazesıyla de fark yarattı. Listenin zirvesinde Rodos yer alırken; Napoli ve Lizbon gibi şehirler üst sıraları paylaştı.

Antalya'nın bu listede yer alması, bölgenin klasik tatil kalıplarının ötesine geçerek "deneyim odaklı turizm" modeline başarıyla entegre olduğunun bir kanıtı olarak değerlendiriliyor.



İstanbul Havalimanı

Uçuş Sayısında Liderliği Bırakmıyor

Avrupa Hava Seyrüsefer Emniyeti Teşkilatı (EUROCONTROL) tarafından yayımlanan güncel havacılık raporu, İstanbul Havalimanı'nın kıta genelindeki tartışmasız üstünlüğünü bir kez daha tescilledi. 6-12 Nisan 2026 dönemini kapsayan verilere göre İstanbul Havalimanı, en yakın rakiplerine fark atarak Avrupa'nın en yoğun merkezi oldu.

Büyük Avrupa Merkezlerini Geride Bıraktı

Günlük ortalama 1472 uçuş trafiğiyle listenin ilk sırasına yerleşen İstanbul Havalimanı, Avrupa'nın geleneksel havacılık merkezlerini geride bırakmayı başardı.

Listenin üst sıralarında yer alan diğer önemli meydanlar ise şu şekilde sıralandı;

İstanbul Havalimanı: 1472 uçuş

Amsterdam Schiphol: 1346 uçuş

Paris Charles de Gaulle: 1335 uçuş

Londra Heathrow: 1290 uçuş

Madrid Barajas: 1246 uçuş

Stratejik Konum ve Sürdürülebilir Başarı

İstanbul Havalimanı'nın elde ettiği bu başarı, sadece uçuş sayısı ile sınırlı kalmayıp Türkiye'nin küresel aktarma merkezi (hub) olma rolünü de pekiştiriyor. Coğrafi avantajını modern altyapısıyla birleştiren havalimanı, operasyonel verimliliğiyle uluslararası seyahat trafiğinin ana rotası haline gelmiş durumda.



2026 yılının Şubat ayında ülkemize gelen toplam yabancı ziyaretçi sayısı, geçtiğimiz yılın aynı dönemi ile karşılaştırıldığında %2,08 oranında bir düşüşle 2 milyon 126 bin 698 olarak gerçekleşmiştir.

2026 yılının Ocak – Şubat aylarında ise ülkemize gelen toplam yabancı ziyaretçi sayısı geçtiğimiz yılın aynı dönemi ile karşılaştırıldığında %0,40 oranında bir artışla 4 milyon 373 bin 337 olarak gerçekleşmiştir.

Ocak - Şubat aylarında ülkemize gelen yabancı ziyaretçilerin en çok giriş yaptıkları sınır kapılarının bağlı olduğu iller sıralamasında ilk 5 il aşağıdaki şekilde gerçekleşti:

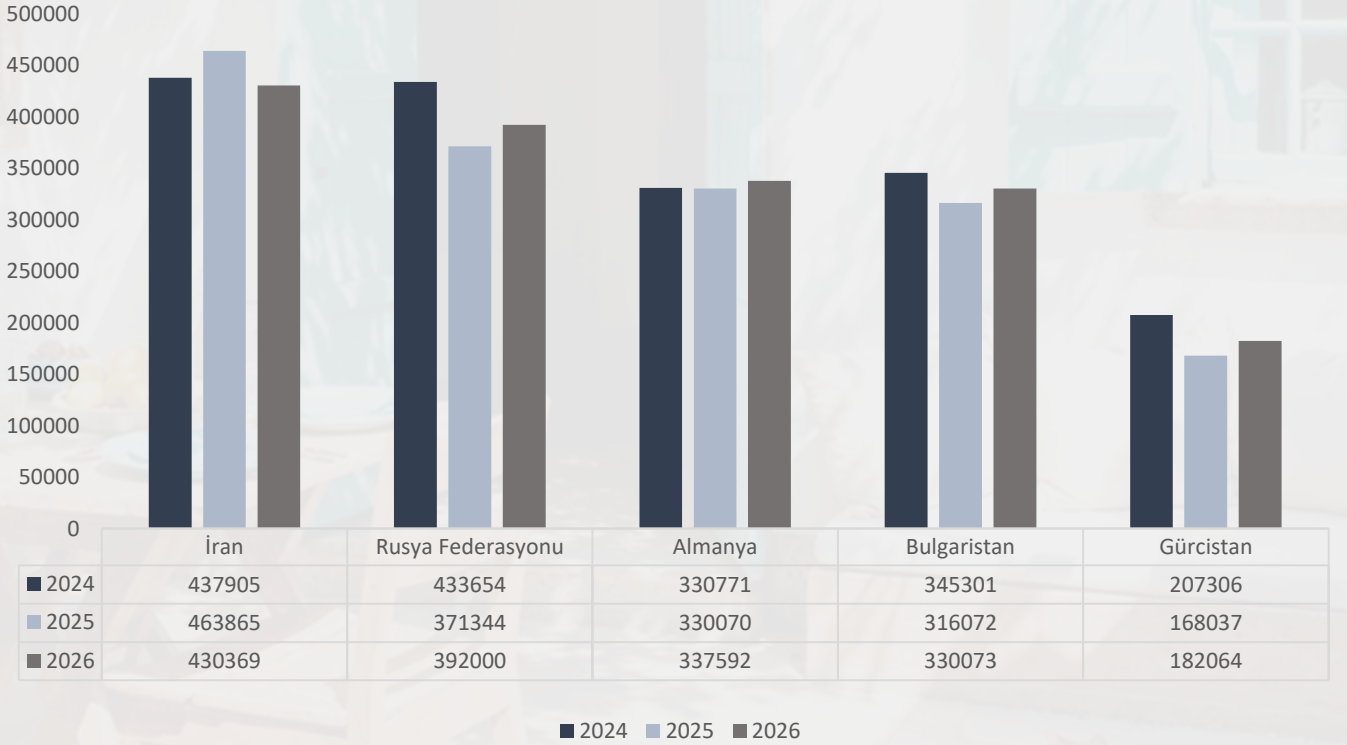
- 1- İstanbul %59,29 (2 milyon 592 bin 886)
- 2- Edirne %10,27 (449 bin 114)
- 3- Antalya %7,98 (348 bin 978)
- 4- Artvin %4,27 (186 bin 781)
- 5- Van %2,75 (120 bin 182)

2026 YILI ŞUBAT AYI TURİZM VERİLERİ

2026 yılı Şubat ayında ülkemize en çok ziyaretçi gönderen ülkeler sıralamasında İran %9,65 (205 164) ile birinci, Almanya %8,32 (176 835) ile ikinci, Rusya Fed. %8,08 (171 840) ile üçüncü sıradadır. Rusya Federasyonu'nu sırası ile Bulgaristan ve Gürcistan izlemektedir.

2026 yılı Ocak - Şubat döneminde ülkemize en çok ziyaretçi gönderen ülke sıralamasında İran %9,84 (430 369) ile birinci, Rusya Fed. %8,96 (392 000) ile ikinci, Almanya %7,72 (337 592) ile üçüncü sıradadır. Almanya ülkesini Bulgaristan ve Gürcistan izlemektedir.

2024 - 2026 Yılları Ocak - Şubat Aylarında Gelen Yabancı Ziyaretçi Sayıları



Ocak – Şubat Aylarında Ülkemize Gelen Yabancı Ziyaretçi Sayısı

MİLLİYET	YILLAR			MİLLİYET PAYI (%)			% DEĞİŞİM ORANI	
	2024	2025	2026	2024	2025	2026	2025/2024	2026/2025
Arnavutluk	15 557	14 794	15 757	0,36	0,34	0,36	-4,90	6,51
Bosna Hersek	15 689	15 121	14 859	0,36	0,35	0,34	-3,62	-1,73
Bulgaristan	345 301	316 072	330 073	7,95	7,28	7,55	-8,46	4,43
Estonya	3 757	3 571	4 057	0,09	0,08	0,09	-4,95	13,61
Güney Kıbrıs Rum Kesimi	1 514	1 630	1 542	0,03	0,04	0,04	7,66	-5,40
Hırvatistan	8 086	8 727	9 365	0,19	0,20	0,21	7,93	7,31
Karadağ	4 806	4 589	4 263	0,11	0,11	0,10	-4,52	-7,10
Kosova	23 850	22 510	22 217	0,55	0,52	0,51	-5,62	-1,30
Kuzey Makedonya Cumhuriyeti	27 777	29 650	26 674	0,64	0,68	0,61	6,74	-10,04
Letonya	5 217	5 871	5 863	0,12	0,14	0,13	12,54	-0,14
Litvanya	6 953	7 200	7 469	0,16	0,17	0,17	3,55	3,74
Malta	1 785	1 678	1 969	0,04	0,04	0,05	-5,99	17,34
Romanya	80 221	96 102	91 174	1,85	2,21	2,08	19,80	-5,13
Sırbistan	31 059	27 963	28 982	0,72	0,64	0,66	-9,97	3,64
Slovenya	5 657	5 262	6 102	0,13	0,12	0,14	-6,98	15,96
Diğ. AVRUPA OECD DIŞI ÜLKELERİ	257	293	308	0,01	0,01	0,01	14,01	5,12
TOPLAM AVRUPA OECD DIŞI	577 486	561 033	570 674	13,30	12,92	13,05	-2,85	1,72
TOPLAM AVRUPA	1 721 918	1 747 030	1 771 839	39,66	40,23	40,51	1,46	1,42

MİLLİYET	YILLAR			MİLLİYET PAYI (%)			% DEĞİŞİM ORANI	
	2024	2025	2026	2024	2025	2026	2025/2024	2026/2025
Azerbaycan	120 756	118 620	115 535	2,78	2,73	2,64	-1,77	-2,60
Beyaz Rusya (Belarus)	19 973	16 801	15 646	0,46	0,39	0,36	-15,88	-6,87
Ermenistan	4 009	3 349	3 951	0,09	0,08	0,09	-16,46	17,98
Gürcistan	207 306	168 037	182 064	4,77	3,87	4,16	-18,94	8,35
Kazakistan	60 616	55 286	60 020	1,40	1,27	1,37	-8,79	8,56
Kırgızistan	24 738	23 698	28 071	0,57	0,55	0,64	-4,20	18,45
Moldova	17 976	21 434	20 445	0,41	0,49	0,47	19,24	-4,61
Özbekistan	69 106	82 511	89 645	1,59	1,90	2,05	19,40	8,65
Rusya Fed.	433 654	371 344	392 000	9,99	8,55	8,96	-14,37	5,56
Tacikistan	12 605	3 616	3 582	0,29	0,08	0,08	-71,31	-0,94
Türkmenistan	20 944	24 600	28 239	0,48	0,57	0,65	17,46	14,79
Ukrayna	84 230	79 499	82 076	1,94	1,83	1,88	-5,62	3,24
TOPLAM B.D.T.	1 075 913	968 795	1 021 274	24,78	22,31	23,35	-9,96	5,42

MİLLİYET	YILLAR			MİLLİYET PAYI (%)			% DEĞİŞİM ORANI	
	2024	2025	2026	2024	2025	2026	2025/2024	2026/2025
Bangladeş	3 231	3 838	3 970	0,07	0,09	0,09	18,79	3,44
Çin Halk Cumhuriyeti	48 270	52 019	79 134	1,11	1,20	1,81	7,77	52,13
Endonezya	43 132	53 003	43 645	0,99	1,22	1,00	22,89	-17,66
Filipinler	13 775	13 255	13 544	0,32	0,31	0,31	-3,77	2,18
Hindistan	29 749	31 953	27 861	0,69	0,74	0,64	7,41	-12,81
İran	437 905	463 865	430 369	10,09	10,68	9,84	5,93	-7,22
Malezya	19 623	22 511	19 829	0,45	0,52	0,45	14,72	-11,91
Pakistan	16 368	17 585	20 368	0,38	0,40	0,47	7,44	15,83
Singapur	3 487	3 911	4 452	0,08	0,09	0,10	12,16	13,83
Tayland	4 781	5 183	5 159	0,11	0,12	0,12	8,41	-0,46
Diğ. GÜNEY ASYA ÜLKELERİ	27 663	30 253	37 197	0,64	0,70	0,85	9,36	22,95
TOPLAM GÜNEY ASYA	647 984	697 376	685 528	14,92	16,06	15,68	7,62	-1,70
TOPLAM ASYA	1 100 396	1 151 888	1 106 606	25,35	26,52	25,30	4,68	-3,93

MİLLİYET	YILLAR			MİLLİYET PAYI (%)			% DEĞİŞİM ORANI	
	2024	2025	2026	2024	2025	2026	2025/2024	2026/2025
Almanya	330 771	330 070	337 592	7,62	7,60	7,72	-0,21	2,28
Avusturya	37 202	39 643	38 777	0,86	0,91	0,89	6,56	-2,18
Belçika	43 285	40 175	41 635	1,00	0,93	0,95	-7,18	3,63
Çek Cumhuriyeti (Çekya)	11 343	10 602	12 726	0,26	0,24	0,29	-6,53	20,03
Danimarka	18 961	17 416	17 387	0,44	0,40	0,40	-8,15	-0,17
Finlandiya	6 753	7 976	8 843	0,16	0,18	0,20	18,11	10,87
Fransa	97 832	103 238	97 453	2,25	2,38	2,23	5,53	-5,60
Hollanda	85 628	83 131	82 369	1,97	1,91	1,88	-2,92	-0,92
İngiltere (Birleşik Krallık)	173 939	174 764	162 282	4,01	4,02	3,71	0,47	-7,14
İrlanda	9 816	11 630	12 210	0,23	0,27	0,28	18,48	4,99
İspanya	34 045	42 240	52 102	0,78	0,97	1,19	24,07	23,35
İsveç	28 056	28 942	32 736	0,65	0,67	0,75	3,16	13,11
İsviçre	26 945	26 751	27 624	0,62	0,62	0,63	-0,72	3,26
İtalya	57 329	80 221	84 327	1,32	1,85	1,93	39,93	5,12
İzlanda	292	420	629	0,01	0,01	0,01	43,84	49,76
Lüksemburg	932	1 030	1 147	0,02	0,02	0,03	10,52	11,36
Macaristan	12 406	13 495	14 761	0,29	0,31	0,34	8,78	9,38
Norveç	12 210	13 072	13 148	0,28	0,30	0,30	7,06	0,58
Polonya	39 874	48 563	53 622	0,92	1,12	1,23	21,79	10,42
Portekiz	10 232	11 322	12 490	0,24	0,26	0,29	10,65	10,32
Slovakya	5 809	6 507	7 073	0,13	0,15	0,16	12,02	8,70
Yunanistan	100 772	94 789	90 232	2,32	2,18	2,06	-5,94	-4,81
TOPLAM AVRUPA OECD	1 144 432	1 185 997	1 201 165	26,36	27,31	27,47	3,63	1,28

MİLLİYET	YILLAR			MİLLİYET PAYI (%)			% DEĞİŞİM ORANI	
	2024	2025	2026	2024	2025	2026	2025/2024	2026/2025
Bahreyn	13 365	11 237	8 281	0,31	0,26	0,19	-15,92	-26,31
Birleşik Arap Emirlikleri	9 960	10 189	8 232	0,23	0,23	0,19	2,30	-19,21
Irak	121 413	133 525	126 491	2,80	3,07	2,89	9,98	-5,27
İsrail	8 938	14 183	12 958	0,21	0,33	0,30	58,68	-8,64
Katar	6 399	6 547	4 438	0,15	0,15	0,10	2,31	-32,21
Kuveyt	43 885	30 693	19 429	1,01	0,71	0,44	-30,06	-36,70
Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti	35 716	44 668	49 157	0,82	1,03	1,12	25,06	10,05
Lübnan	30 467	30 697	26 738	0,70	0,71	0,61	0,75	-12,90
Suudi Arabistan	83 882	85 975	84 090	1,93	1,98	1,92	2,50	-2,19
Ürdün	31 030	29 007	23 704	0,71	0,67	0,54	-6,52	-18,28
Yemen	4 255	4 201	3 973	0,10	0,10	0,09	-1,27	-5,43
Diğ. BATI ASYA ÜLKELERİ	63 102	53 590	53 587	1,45	1,23	1,23	-15,07	-0,01
TOPLAM BATI ASYA	452 412	454 512	421 078	10,42	10,47	9,63	0,46	-7,36

MİLLİYET	YILLAR			MİLLİYET PAYI (%)			% DEĞİŞİM ORANI	
	2024	2025	2026	2024	2025	2026	2025/2024	2026/2025
Arjantin	4 523	7 130	7 616	0,10	0,16	0,17	57,64	6,82
Brezilya	12 153	11 854	12 500	0,28	0,27	0,29	-2,46	5,45
Kolombiya	5 661	6 898	8 243	0,13	0,16	0,19	21,85	19,50
Şili	2 237	3 829	4 254	0,05	0,09	0,10	71,17	11,10
Venezuela	3 504	3 693	2 009	0,08	0,09	0,05	5,39	-45,60
Diğ. GÜNEY AMERİKA ÜLKELERİ	4 347	4 188	5 263	0,10	0,10	0,12	-3,66	25,67
TOPLAM GÜNEY AMERİKA	32 425	37 592	39 885	0,75	0,87	0,91	15,94	6,10
TOPLAM KUZAY AMERİKA	4 898	4 770	3 394	0,11	0,11	0,08	-2,61	-28,85
TOPLAM ORTA AMERİKA	2 690	3 310	3 681	0,06	0,08	0,08	23,05	11,21
TOPLAM AMERİKA	40 013	45 672	46 960	0,92	1,05	1,07	14,14	2,82

MİLLİYET	YILLAR			MİLLİYET PAYI (%)			% DEĞİŞİM ORANI	
	2024	2025	2026	2024	2025	2026	2025/2024	2026/2025
Cezayir	47 972	49 523	48 181	1,10	1,14	1,10	3,23	-2,71
Fas	33 433	30 440	26 538	0,77	0,70	0,61	-8,95	-12,82
Güney Afrika Cumhuriyeti	5 557	5 443	5 367	0,13	0,13	0,12	-2,05	-1,40
Lıbya	38 501	34 462	27 702	0,89	0,79	0,63	-10,49	-19,62
Mısır	29 954	30 200	32 263	0,69	0,70	0,74	0,82	6,83
Sudan	2 071	2 043	2 200	0,05	0,05	0,05	-1,35	7,68
Tunus	30 723	26 545	23 151	0,71	0,61	0,53	-13,60	-12,79
DİĞ. AFRIKA ÜLKELERİ	26 740	24 982	25 890	0,62	0,58	0,59	-6,57	3,63
TOPLAM AFRİKA	214 951	203 638	191 292	4,95	4,69	4,37	-5,26	-6,06

	YILLAR			MİLLİYET PAYI (%)			% DEĞİŞİM ORANI	
	2024	2025	2026	2024	2025	2026	2025/2024	2026/2025
Amerika Birleşik Devletleri	96 533	115 497	122 654	2,22	2,66	2,80	19,65	6,20
Avustralya	10 289	13 712	13 704	0,24	0,32	0,31	33,27	-0,06
Güney Kore	29 089	32 949	33 726	0,67	0,76	0,77	13,27	2,36
Japonya	14 475	20 776	22 136	0,33	0,48	0,51	43,53	6,55
Kanada	22 797	26 797	27 698	0,53	0,62	0,63	17,55	3,36
Meksika	8 731	9 659	9 132	0,20	0,22	0,21	10,63	-5,46
Yeni Zelanda	1 600	2 389	2 360	0,04	0,06	0,05	49,31	-1,21
TOPLAM DİĞER OECD	183 514	221 779	231 410	4,23	5,11	5,29	20,85	4,34
TOPLAM MİLLİYETSİZ	4 747	4 100	3 857	0,11	0,09	0,09	-13,63	-5,93
TOPLAM OKYANUSYA	154	158	99	0,00	0,00	0,00	2,60	-37,34
YABANCI TOPLAM	4 341 606	4 343 060	4 373 337	100,00	100,00	100,00	0,03	0,70



En Çok Ziyaretçi Ağırlayan 4 İlimizin Turizm Verileri

İSTANBUL

İstanbul İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü tarafından açıklanan verilere göre, 2026 yılının Şubat ayında İstanbul'a gelen ziyaretçi sayısı geçen yılın aynı dönemine oranla %1,78 oranında bir düşüşle 1 milyon 233 bin 088 olarak gerçekleşmiştir.

2026 yılının Ocak - Şubat aylarında ise İstanbul'a gelen ziyaretçi sayısı geçen yılın aynı dönemine oranla %2,72 oranında bir artışla 2 milyon 592 bin 886 olarak gerçekleştirmiştir.



2026 yılı Şubat ayı İstanbul'a giriş yapan toplam yabancı ziyaretçi sayısının en yüksek oranını %10,28 ile Rusya Federasyonu vatandaşı ziyaretçiler oluşturmaktadır.

Bu ziyaretçileri sırasıyla; Almanya (%8,05), İngiltere (%4,02), Fransa (%3,87), İran (%3,81), Çin Halk Cumhuriyeti (%3,77), Amerika Birleşik Devletleri (%3,76), Özbekistan (%3,11), İtalya (%2,97), Hollanda (%2,34) takip etmektedir.

ANTALYA

Türk turizminin lokomotifi Antalya, 2026 yılına havacılık verilerinde zirveyi zorlayarak başladı. Devlet Hava Meydanları İşletmesi (DHMİ) tarafından paylaşılan ilk çeyrek raporlarına göre, Antalya Havalimanı yılın ilk üç ayında 3,1 milyon yolcu barajını aşarak sezona güçlü bir giriş yaptı.

Havacılık ve turizm uzmanları, ilk çeyrekte yakalanan bu ivmenin Haziran-Eylül dönemindeki ana sezon için "öncü bir gösterge" olduğunu vurguluyor. Özellikle Avrupa ve BDT pazarlarından gelen talebin, yılsonunda Antalya Havalimanı'nı tüm zamanların yolcu rekoruna taşıması bekleniyor.

Mart Ayında Dış Hatlar Vites Yükseltti

Mart ayı verileri incelendiğinde, dış hat trafiğindeki hareketliliğin iç hatları geride bıraktığı görülüyor. Bahar dönemiyle birlikte artan uluslararası uçuşlar, terminaldeki yoğunluğun ana kaynağı oldu.

Mart 2026 Operasyonel Görünüm:

İç Hat Yolcu: 501.841

Toplam Aylık Yolcu: 1.189.409

Yük Trafiği: 13.592 ton kargo, posta ve bagaj

Dış Hat Yolcu: 687.568

Uçak Trafiği: 9.159 sefer (5.197 dış hat)





MUĞLA

Muğla Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü, 2026 yılının ilk üç aylık dönemine (Ocak-Mart) ait ziyaretçi istatistiklerini yayınladı. Resmi verilere göre, kenti ziyaret eden toplam turist sayısı 71.757 olarak kayıtlanırken, yılın ilk çeyreğinde pazar payı dağılımında İngiltere'nin liderliği devam etti.

2026 İlk Çeyrek İstatistik Özeti

2026 yılı Ocak – Mart aylarını kapsayan dönemde, Muğla'nın konaklama ve giriş verileri şu şekilde gerçekleşmiştir:

Toplam Ziyaretçi Sayısı: 71.757

Ana Pazar Payı (İngiltere): %34,6 (24.831 kişi)

Konaklama Kapasitesi: 350.000 Yatak

Pazar analizi ve ülke dağılımı yılın ilk çeyreğinde Muğla'yı tercih eden turistlerin milliyetlerine göre dağılımı, pazarın Avrupa odaklı seyrini sürdürdüğünü gösteriyor.

Yılın ilk çeyreğinde Muğla'yı tercih eden turistlerin milliyetlerine göre dağılımı, pazarın Avrupa odaklı seyrini sürdürdüğünü göstermektedir.

Ülke	Ziyaretçi Sayısı
İngiltere	24.831
Almanya	4.792
İrlanda	3.102
Fransa	2.030
İsveç	1.381
Diğer Ülkeler	35.621



ANKARA

Ankara İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü tarafından açıklanan verilere göre, 2026 yılının Mart ayında Ankara'ya gelen ziyaretçi sayısı %10 oranında artış göstererek 390 bin 380 olarak gerçekleşmiştir.

2026 (ilk 3 ay) Havalimanı Dış Hatlardan Gelen

Yabancı Yolcu Sayısı

133.283

2026 (ilk 3 ay)

Konaklayan Yabancı Misafir Sayısı

111.323

2026 yılının Ocak – Mart ayında Ankara'ya gelen ziyaretçi sayısı ise toplam 1 milyon 278 bin 218 olarak gerçekleşmiştir. En fazla ziyaretçi gönderen ülkelerin başında ise;

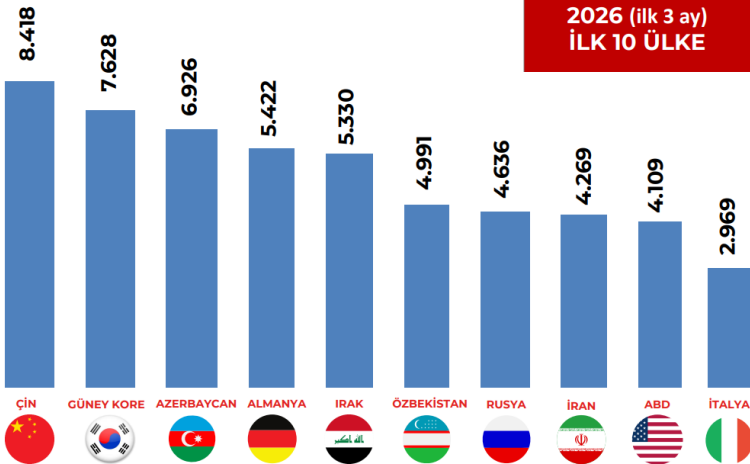
- 8 bin 418 ziyaretçi ile Çin Halk Cumhuriyeti ilk sırada yer alırken,
- 7 bin 628 ziyaretçi ile Güney Kore ikinci sırada,
- 6 bin 926 ziyaretçi ile Azerbaycan üçüncü sırada yer almaktadır.

Azerbaycan'ı sırası ile 5 bin 422 ile Almanya ve 5 bin 330 ile Irak takip etmektedir.



ANKARA İL EMNİYET MÜDÜRLÜĞÜ KONAKLAMA VERİLERİ

2026 (ilk 3 ay)
İLK 10 ÜLKE



2024-2025-2026 ANKARA YILLARA GÖRE KONAKLAMA VERİLERİ

YILLAR	2024 (ilk 3 ay)	2025 (ilk 3 ay)	2026 (ilk 3 ay)	2025/2026 FARK YÜZDESİ
YERLİ ZİYARETÇİ	1.427.472	1.152.259	1.166.895	1,27
YABANCI ZİYARETÇİ	132.498	109.007	111.323	2,12
TOPLAM	1.559.970	1.261.266	1.278.218	1,34

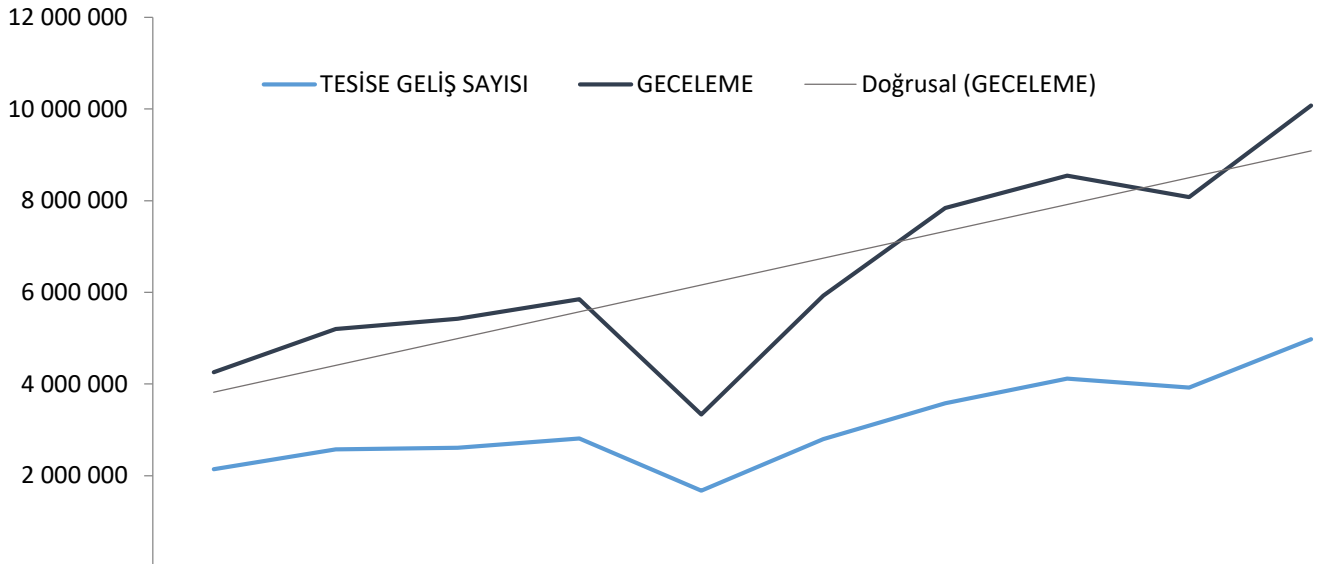
2026 Yılı Ocak - Mart Aylarında İşletme ve Basit Belgeli Konaklama Tesislerinde Tesislere Geliş Sayısı Gecelemelerin Aylara Göre Dağılımı

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü tarafından açıklanan güncel verilere göre, 2026 yılı Şubat ayı sonu itibarıyla illere göre konaklama tesis ve oda sayıları netleşti.

Buna göre Türkiye genelinde işletme belgeli tesis sayısı 10 bin 533, yatırım belgeli tesis sayısı 545, basit konaklama işletme belgeli tesis sayısı 13 bin 078 olmak üzere toplamda 25.118 adet bakanlık belgeli tesis bulunuyor.

Bakanlık belgeli tesis sayısı bakımından İstanbul 4 bin 098 tesis ile ilk sırada yer alırken, onu 3 bin 174 otel ile Muğla ve 3 bin 023 tesis ile Antalya takip ediyor. Bu illerimizi sırasıyla 2 bin 321 tesis ile İzmir izliyor.

Doluluk oranlarına baktığımızda 2026 yılının ilk 3 ayında tesise geliş sayısı toplam 10 milyon 929 bin 754, toplam geceleme sayısı toplam 22 milyon 472 bin 466 olarak gerçekleşmiştir.



	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
TESİSE GELİŞ SAYISI	2 141 043	2 573 999	2 607 189	2 814 019	1 670 164	2 800 059	3 577 989	4 115 542	3 920 232	4 975 509
GECELEME	4 260 377	5 199 578	5 425 989	5 850 680	3 333 484	5 929 648	7 837 722	8 543 805	8 079 400	10 075 27



 **TÜROFED**
Türkiye Otelciler Federasyonu
Turkish Hoteliers Federation

