

TÜROFED

Türkiye Otelciler Federasyonu
Turkish Hoteliers Federation




BÜLTEN

SAYI:1 | OCAK – ŞUBAT 2025

İÇERİK

- Başkanın Mesajı
- 28. Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı Emitt
- ITB Berlin Turizm Fuarı
- Uluslararası Karya Vizyon Turizm Buluşması
- Rakip Destinasyonlarda Güncel Turizm Verileri ve 2025 Yılı Hedefleri
- 2025 Yılı Ocak Ayı Turizm Verileri
- 2024 Yılı Turizm Geliri – Ortalama Harcama – Turizm Gideri
- 2024 Yılı Turizm Sektörünün Tekstil ve Otomotiv Sektörü ile Karşılaştırılması

 <https://www.instagram.com/turofed.official/>

 <https://twitter.com/TUROFEDofficial>

 https://www.facebook.com/turofed.org.tr?locale=tr_TR



Değerli Üyelerimiz,

2024 yılı, Türkiye turizmi açısından büyük bir toparlanma ve büyüme yılı oldu. Dünya genelinde seyahat özgürlüğünün artmasıyla Türkiye, 2024 yılında 62 milyon turist, 61 milyar dolar gelir ile turizmde önemli bir ivme kazandı.

Hepimiz sektörün zorluklarla bu noktaya geldiğini biliyoruz. 40, 50, 60 milyon ziyaretçi sayısına çıkmak zordu. Ancak 70, 80 milyon ziyaretçi sayısına çıkmak çok daha zor. Üstelik bu sayılara ulaşırken kişi başı gecelik gelirimiz de 80 – 90 dolara yükseldi. Artık 80, 85 milyon ziyaretçiye ulaşmış bir İspanya ile rekabet ediyoruz.

Bunun artık sektörde farklı bir düşünce tarzı geliştirilmesi gerektiğini düşünüyorum. Çünkü yeni bir rekabet ortamındayız. Türkiye her zaman misafir memnuniyeti yüksek bir destinasyondur. Şimdi fiyatları da yükselen bir destinasyon oldu. Hak ettiğini alan bir destinasyon. Bunun bize getirileri göz ardı edilemez.

Bu büyüklüğe gelmiş bir sektörün nasıl yönetilmesi gerektiği konusunda stratejilerin oluşturulması gerekiyor. Hepimiz zihniyet değişikliğine gitmeli, farklı bir bakış açısıyla vizyon değişikliğine gitmemiz önem arz ediyor. Türkiye turizmi 80 milyon ziyaretçiyi hedefliyorsa bu ancak pazar çeşitliliği, ürün çeşitliliği ve tanıtımdaki süreklilik ile yapılabilir.

Türkiye, sunduğu benzersiz turizm deneyimleri, kültürel ve doğal zenginlikleri, benzersiz gastronomi, sürdürülebilirlik anlayışı ve fiyat ödemeleri ile 2025 yılında küresel turizm pazarında güçlü bir rakip olmaya devam edecek. Rakip destinasyonlara kıyasla Türkiye'nin çeşitliliği ve derinliği, onu yalnızca bir tatil değil, aynı zamanda tam anlamıyla bir deneyim merkezi haline geleceğine inancım sonsuz.

Dr. Erkan YAĞCI

TÜROFED Yönetim Kurulu Başkanı

28. Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı - EMITT

28. Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı Emitt 05 – 07 Şubat tarihleri aralığında Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirildi.

TÜROFED ve TTYD iş birliği ile düzenlenen EMİTT fuarına TÜROFED Yönetim Kurulu katılım sağlayarak fuar kapsamında bölge derneklerimiz stant ziyaretleri gerçekleştirerek 2025 yılı sezonuna ilişkin değerlendirmelerde bulunmuşlardır.

Fuar sırasında “Fikir Önderleri 2025 Yılı Turizm Öngörülerini Açıklıyor” konulu Başkanlar Oturumu gerçekleştirildi.



TÜROFED Başkanı Erkan Yağcı, “Türkiye’de turizm sektörü çok ciddi bir gelişim içinde” diyerek Türkiye turizminin çok ciddi yol kat ettiğini belirtti.

Turizm sektörünün iniş ve çıkışlar içinde bugünlere geldiğini belirten Başkanımız Erkan Yağcı: Bugünlere gelmemizin çok kolay olmadığını belirterek 60 milyon turiste ulaşmanın bir yandan kolay olduğunu belirterek bu zamana kadar doğru pazarlara ulaştığımızı belirtti.

Ancak günümüzde 60 milyon turist sayılarına ulaşınca rakiplerimizde değiştiğini, eskiden Tunus ve Mısır gibi ülkelerle kıyaslanırken bugün Fransa, İspanya ve İtalya gibi ülkelerle kıyasladığımızı da sözlerine ekledi.





Dünyanın en önemli turizm fuarları arasında yer alan Uluslararası Turizm Borsası (ITB) Fuarı 4 - 6 Mart tarihleri aralığında turizm profesyonellerine kapılarını bir kez daha açtı.

170'den fazla ülkenin ve 5.800'den fazla firmanın yüksek katılımıyla gerçekleşen fuarda 17 farklı alanda düzenlenecek 200'den fazla oturumlarla küresel turizmin başlıca sıkıntıları, güncel sosyal ve ekonomik gelişmeler, dijital dönüşümün sonuçları ve yapay zekânın etkisi, iklim değişikliği ve sürdürülebilir stratejileri başlıkları yer alıyor.

Yılın teması

"Değişimin gücü burada başlıyor!"

Türkiye Otelciler Federasyonu Yönetim Kurulu'nun yüksek katılım sağladığı fuarda ön rezervasyonların çok iyi olduğu, olası bir öngörülemezlik durum olmaması halinde 2025 yılında doluluk oranlarıyla ilgili kaygı taşımadıklarını belirttiler.



WTTC ve Trip.com Grubu ITB Berlin’de Seyahat ve Turizmi Yeniden Şekillendiren Teknoloji Devrimi Açıkladı!

ITB Berlin sonrası Dünya Seyahat ve Turizm Konseyi (WTTC) web sitesinde yayımladığı habere ilişkin Trip.com Grubu Seyahat ve Turizmde Gelecekteki Trendler başlıklı konferansta devrim yaratacak yeniliklere yer verdi.

Belirtilen raporda on yıla kadar yapay zekâlı acenteler yalnızca seyahat aramalarını ve rezervasyonlarını otomatikleştirmekle kalmayacağını, birçok görevde insan zekâsını eşleştirerek Seyahat ve Turizmde dönüşümlerin gerçekleştirileceğini belirtmişlerdir. Raporda, bu teknolojilerin tüm potansiyelinin açığa çıkarılması için dijital becerilere ve düzenleyici çerçevelere yatırım yapmanın kritik önemi vurgulanıyor.



Seyahat sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin %91'i teknoloji yatırımlarını artırmayı planlarken, sektör internetin ortaya çıkışından bu yana en önemli dönüşümünün eşliğinde.

Rapordaki temel görüşler içerisinde; Kusursuz Seyahati Yeniden Tanımlayan Süper Uygulamalar – 8.000 gezginin katıldığı bir ankete göre, %97'si sorunsuz bir yolculuk için uçuşları, otelleri, aktiviteleri ve ödemeleri birleştiren tek bir platform istediği belirtilmiştir.



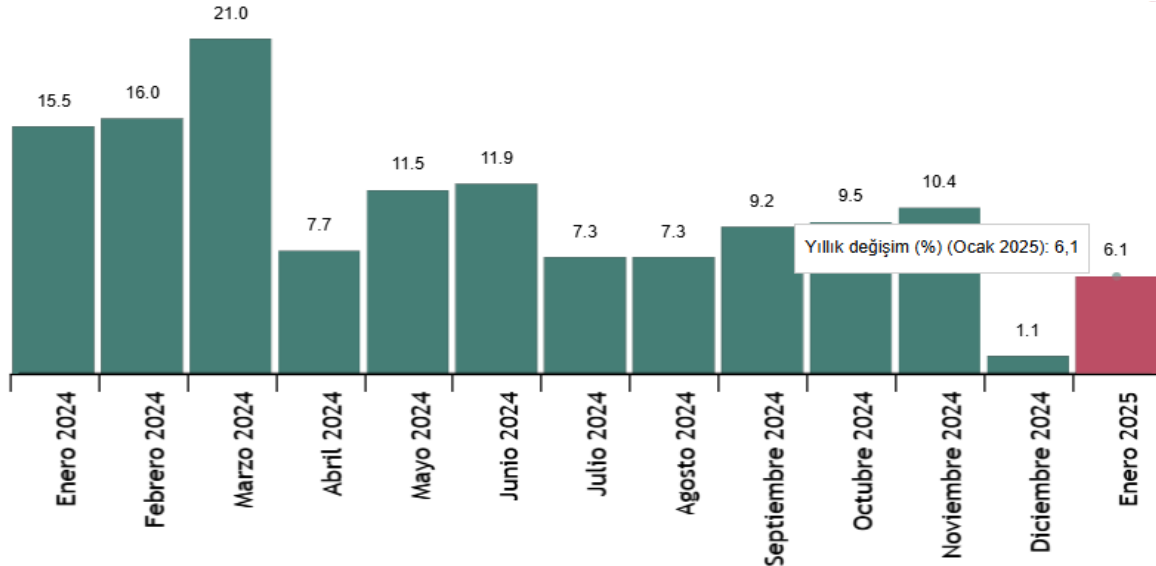
Rakip Destinasyonlarda Güncel Turizm Verileri ve 2025 Yılı Hedefleri

İSPANYA

2024 yılında İspanya'nın turizm sektörü 138 milyon uluslararası ziyaretçi gibi şaşırtıcı bir sayıya ulaştı. İspanya Ulusal İstatistik Enstitüsü (INE)'nin açıkladığı verilere göre; 2025 yılı Ocak ayında 5.1 milyon uluslararası ziyaretçi ağırlayarak 2024 yılının aynı ayına kıyasla %6,1 oranında artış göstererek Ocak ayı için yeni bir rekor kırmış oldu.

Bununla birlikte, Turizmdatabank'ın ülkelerin resmi verilerinden derlediği bilgilere göre, en fazla kruvaziyer yolcu trafiğine sahip destinasyonlardan olan İspanya, 2023'te olduğu gibi 2024 yılında da toparlanma göstererek 2019 yılı toplam trafiğini geride bıraktı. 2024 yılında da 12.8 milyon ziyaretçiyi geçti.

Aylara göre uluslararası turist varışları / Yüzdesele yıllık değişim



FRANSA

Fransa Turizm Bakanlığı yaptığı açıklamada, 2024 yılında yaklaşık 100 milyon ziyaretçi ağırladıklarını belirtti. Ayrıca Bakan Temsilcisi Nathalie Delattre turizm için yeni hedefleri olduğunu ve ziyaretçi başına harcamanın arttırılmasına ilişkin çalışmalar yapacaklarını belirtti.

*Fransa Turizmden Sorumlu Bakan Yardımcısı
Nathalie Delattre;*

Ziyaretçi başına harcamanın arttırılmasını istiyor !



Delattre, "Her ziyaretçinin ortalama harcamasını artırmak ve ziyaretçilerimizin daha uzun süre kalmasını sağlamak için çalışmamız gerekiyor" açıklamalarına ilave, ABD'li turistlerin geceleme sayısının yüzde 5 arttığını belirterek, Amerikalıların güçlü satın alma gücüne sahip "**kilit bir müşteri kitlesi**" olduğunu söyledi.

2024 yılının sonlarında yağan güzel kar yağışı, kar sporları tutkunlarının Fransa'daki kayak pistlerine akın etmesiyle yılsonu tatillerinde hareketliliğin artmasına neden oldu. Bakanlık açıklamasında, "2025 yılının ilk çeyreğine ilişkin görünüm çok iyi, ziyaretçi sayısı artıyor" ifadelerine yer verdi.



BİRLEŞİK KRALLIK

VisitBritain'in web sitesinin açıkladığı rakamlara göre; 2024 yılının tamamı için tahmini, Birleşik Krallık'ın 41.2 milyon ziyaretçi ağırlaması ve 31,5 milyar Sterlin harcama yapılmasıdır. Bu rakamların gerçekleşmesi halinde, 2017 yılındaki 41.1 milyon ziyaretçi ve 2023 yılındaki 31,1 milyar Sterlin'i geride bırakarak her iki ölçüm için de bir rekor oluşturacağı belirtilmiştir.

VisitBritain'in 2025 yılında Birleşik Krallık'ta uluslararası ziyaretçiler tarafından yapılacak harcamalara ilişkin genel tahmini ise; 2024 yılında öngörülen harcamalara göre yüzde 7 artışla 33,7 milyar £ gelir elde etmesi. Birleşik Krallık'a yapılan ziyaretlerin sayısına bakıldığında, 2024 yılında beklenen 41.2 milyon ziyarete kıyasla %5'lik bir artışla 43.4 milyon ziyaretçi öngörülmektedir.



Birleşik Krallık Hükümeti'nin 2030 yılına kadar yıllık 50 milyon ziyaretçiye ulaşma hedefini desteklemek için uluslararası kampanyalarında, Avustralya ve ABD gibi büyüme gösteren pazarlara, ayrıca başlıca Avrupa pazarlarına ve Körfez İşbirliği Konseyi (GCC) ülkelerine odaklanıyor.



ALMANYA

Alman Seyahat Birliği (DRV), 2025'te Tatil ve Eđence Seyahati satışlarının 2024'e göre %6 artacağını öngörüyor.

Bu, seyahat rezervasyonlarına yapılan harcamaların bu yıl 85 milyar avroya ulaşmasının beklendiği anlamına geliyor. DRV'ye göre, toplam seyahat pazarı gelirinin yaklaşık yarısı seyahat acenteleri tarafından sağlanan tatil paketlerinden ve seyahat hizmetlerinden geliyor.

Bununla birlikte, olumsuz ekonomik eğilimlerin daha belirgin hale gelmesi halinde, bunun seyahat davranışları üzerinde etkisi olacağı belirtiliyor.

DRV, zellikle Akdeniz çevresindeki orta mesafeli destinasyonlar için talebin büyümeye devam etmesini bekliyor. Uzun mesafeli seyahat ve kruvaziyerler sürekli olarak yüksek bir seviyede kalmaya devam ediyor. Seyahat endüstrisi, yaz aylarında seyahat acenteleri tarafından yapılan satışlar ve bireysel seyahatler için yapılan rezervasyonlar olmak üzere toplam pazar için satışların %5 artarak 58 milyar avroya çıkmasını bekliyor.

2025'te Tatil ve
Eđence Seyahati
Satışlarının
2024'e Göre %6
Oranında
Artacağını
ngryor.





2024 YILI ŞUBAT AYI TURİZM VERİLERİ

2025 yılının Şubat ayında ülkemize gelen yabancı ziyaretçi sayısı geçtiğimiz yılın Şubat ayı ile karşılaştırıldığında %5,34 düşüşle 2 milyon 171 bin 942 olarak gerçekleşmiştir. Ocak – Şubat 2 aylık dönemde ise geçtiğimiz yılın aynı dönemine oranla **%0,03 artış sağlayarak 4 milyon 343 bin 060** olarak gerçekleşti.

Şubat ayında ülkemize gelen yabancı ziyaretçilerin en çok giriş yaptıkları sınır kapılarının bağlı olduğu iller sıralamasında ilk 5 il aşağıdaki şekilde belirtilmiştir.

1-İstanbul	%57,80	(1 255 459)	4-Artvin	%3,48	(75 665)
2-Edirne	%10,60	(230 153)	5-Hakkâri	%2,89	(62 796)
3-Antalya	%9,47	(597 817)			

2025 yılı Şubat ayında ülkemize en çok ziyaretçi gönderen ülkeler sıralamasında;



İran %10,28 (223 222) ile birinci,



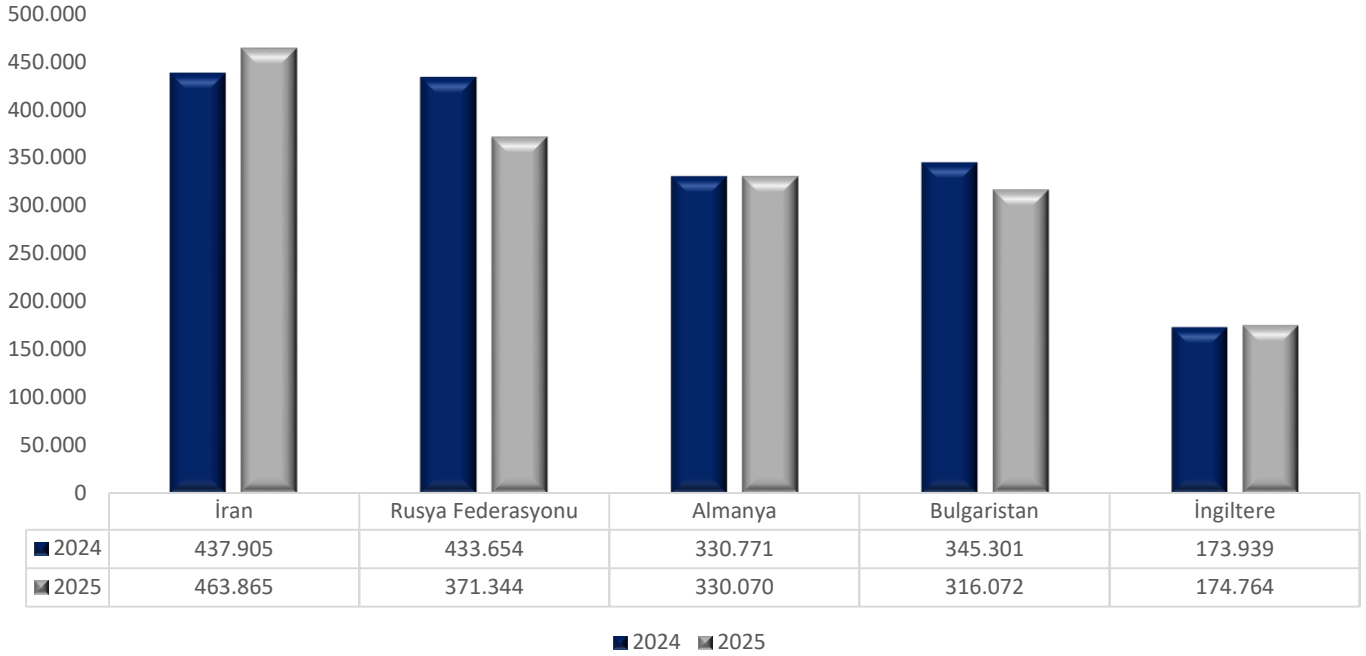
Almanya %8,27 (179 512) ile ikinci,



Rusya Federasyonu %7,72 (167 611) ile üçüncü sıradadır.

Rusya Federasyonu'nu Bulgaristan ve İngiltere (Birleşik Krallık) izlemektedir.

2025 yılının Ocak - Şubat ilk 2 aylık süreçte ülkemize en çok ziyaretçi gönderen ülkeler sıralamasında ise; İran %5,93 oranında artışla 463 bin 865 ile birinci, Rusya Federasyonu %14,37 düşüş olmasına rağmen 371 344 ile ikinci, Almanya %0,21 düşüşle 330 070 ile üçüncü sırada yer aldı.



Ocak – Şubat Döneminde Ülkemize Gelen Yabancı Ziyaretçi Sayıları

MİLLİYET	YILLAR			DEĞİŞİM ORANI
	2023	2024	2025	2025/2024
Almanya	288 124	330 771	330 070	-0,21
Avusturya	32 863	37 202	39 643	6,56
Belçika	38 075	43 285	40 175	-7,18
Çek Cumhuriyeti (Çekya)	7 398	11 343	10 602	-6,53
Danimarka	16 744	18 961	17 416	-8,15
Finlandiya	5 773	6 753	7 976	18,11
Fransa	87 264	97 832	103 238	5,53
Hollanda	70 954	85 628	83 131	-2,92
İngiltere (Birleşik Krallık)	135 974	173 939	174 764	0,47
İrlanda	8 875	9 816	11 630	18,48
İspanya	28 162	34 045	42 240	24,07
İsveç	24 024	28 056	28 942	3,16
İsviçre	23 905	26 945	26 751	-0,72
İtalya	43 944	57 329	80 221	39,93
İzlanda	288	292	420	43,84
Lüksemburg	769	932	1 030	10,52
Macaristan	7 298	12 406	13 495	8,78
Norveç	11 267	12 210	13 072	7,06
Polonya	32 167	39 874	48 563	21,79
Portekiz	8 122	10 232	11 322	10,65
Slovakya	3 812	5 809	6 507	12,02
Yunanistan	85 090	100 772	94 789	-5,94
TOPLAM AVRUPA OECD	960 892	1 144 432	1 185 997	3,63

MİLLİYET	YILLAR			DEĞİŞİM ORANI
	2023	2024	2025	2025/2024
Arnavutluk	12 798	15 557	14 794	-4,90
Bosna Hersek	13 492	15 689	15 121	-3,62
Bulgaristan	318 011	345 301	316 072	-8,46
Estonya	2 945	3 757	3 571	-4,95
Güney Kıbrıs Rum Kesimi	1 100	1 514	1 630	7,66
Hırvatistan	6 830	8 086	8 727	7,93
Karadağ	4 023	4 806	4 589	-4,52
Kosova	15 981	23 850	22 510	-5,62
Kuzey Makedonya Cumhuriyeti	27 311	27 777	29 650	6,74
Letonya	4 621	5 217	5 871	12,54
Litvanya	6 085	6 953	7 200	3,55
Malta	1 754	1 785	1 678	-5,99
Romanya	63 924	80 221	96 102	19,80
Sırbistan	26 028	31 059	27 963	-9,97
Slovenya	4 833	5 657	5 262	-6,98
TOPLAM AVRUPA OECD DIŞI	509 958	577 486	561 033	-2,85
TOPLAM AVRUPA	1 470 850	1 721 918	1 747 030	1,46

MİLLİYET	YILLAR			DEĞİŞİM ORANI
	2023	2024	2025	2025/2024
Azerbaycan	88 872	120 756	118 620	-1,77
Beyaz Rusya (Belarus)	19 041	19 973	16 801	-15,88
Ermenistan	3 912	4 009	3 349	-16,46
Gürcistan	218 655	207 306	168 037	-18,94
Kazakistan	59 745	60 616	55 286	-8,79
Kırgızistan	21 551	24 738	23 698	-4,20
Moldova	15 017	17 976	21 434	19,24
Özbekistan	57 196	69 106	82 511	19,40
Rusya Fed.	507 513	433 654	371 344	-14,37
Tacikistan	12 928	12 605	3 616	-71,31
Türkmenistan	11 890	20 944	24 600	17,46
Ukrayna	81 710	84 230	79 499	-5,62
TOPLAM B.D.T.	1 098 030	1 075 913	968 795	-9,96

MİLLİYET	YILLAR			DEĞİŞİM ORANI
	2023	2024	2025	2025/2024
Bahreyn	15 889	13 365	11 237	-15,92
Birleşik Arap Emirlikleri	9 960	9 960	10 189	2,30
Irak	128 143	121 413	133 525	9,98
İsrail	81 501	8 938	14 183	58,68
Katar	7 403	6 399	6 547	2,31
Kuveyt	59 798	43 885	30 693	-30,06
Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti	25 382	35 716	44 668	25,06
Lübnan	26 178	30 467	30 697	0,75
Suudi Arabistan	52 630	83 882	85 975	2,50
Ürdün	36 898	31 030	29 007	-6,52
Yemen	4 353	4 255	4 201	-1,27
DİĞ. BATI ASYA ÜLKELERİ	62 917	63 102	53 590	-15,07
TOPLAM BATI ASYA	511 052	452 412	454 512	0,46

MİLLİYET	YILLAR			DEĞİŞİM ORANI
	2023	2024	2025	2025/2024
Bangladeş	3 112	3 231	3 838	18,79
Çin Halk Cumhuriyeti	17 787	48 270	52 019	7,77
Endonezya	45 028	43 132	53 003	22,89
Filipinler	11 757	13 775	13 255	-3,77
Hindistan	25 712	29 749	31 953	7,41
İran	225 799	437 905	463 865	5,93
Malezya	19 185	19 623	22 511	14,72
Pakistan	18 161	16 368	17 585	7,44
Singapur	3 891	3 487	3 911	12,16
Tayland	4 722	4 781	5 183	8,41
DİĞ. GÜNEY ASYA ÜLKELERİ	24 429	27 663	30 253	9,36
TOPLAM GÜNEY ASYA	399 583	647 984	697 376	7,62
TOPLAM ASYA	910 635	1 100 396	1 151 888	4,68

MİLLİYET	YILLAR			DEĞİŞİM ORANI
	2023	2024	2025	2025/2024
Cezayir	38 709	47 972	49 523	3,23
Fas	32 609	33 433	30 440	-8,95
Güney Afrika Cumhuriyeti	6 333	5 557	5 443	-2,05
Libya	29 514	38 501	34 462	-10,49
Mısır	26 633	29 954	30 200	0,82
Sudan	4 102	2 071	2 043	-1,35
Tunus	25 723	30 723	26 545	-13,60
DİĞ. AFRİKA ÜLKELERİ	32 016	26 740	24 982	-6,57
TOPLAM AFRİKA	195 639	214 951	203 638	-5,26

MİLLİYET	YILLAR			DEĞİŞİM ORANI
	2023	2024	2025	2025/2024
Arjantin	4 202	4 523	7 130	57,64
Brezilya	8 433	12 153	11 854	-2,46
Kolombiya	5 767	5 661	6 898	21,85
Şili	2 383	2 237	3 829	71,17
Venezuela	2 121	3 504	3 693	5,39
DİĞ. GÜNEY AMERİKA ÜLKELERİ	3 213	4 347	4 188	-3,66
TOPLAM GÜNEY AMERİKA	26 119	32 425	37 592	15,94
TOPLAM KUZEY AMERİKA	4 665	4 898	4 770	-2,61
TOPLAM ORTA AMERİKA	3 196	2 690	3 310	23,05
TOPLAM AMERİKA	33 980	40 013	45 672	14,14

MİLLİYET	YILLAR			DEĞİŞİM ORANI
	2023	2024	2025	2025/2024
Amerika Birleşik Devletleri	84 741	96 533	115 497	19,65
Avustralya	10 440	10 289	13 712	33,27
Güney Kore	26 734	29 089	32 949	13,27
Japonya	7 607	14 475	20 776	43,53
Kanada	18 062	22 797	26 797	17,55
Meksika	9 946	8 731	9 659	10,63
Yeni Zelanda	1 482	1 600	2 389	49,31
TOPLAM DİĞER OECD	159 012	183 514	221 779	20,85
TOPLAM MİLLİYETSİZ	8 148	4 747	4 100	-13,63
TOPLAM OKYANUSYA	87	154	158	2,60
YABANCI TOPLAM	3 876 381	4 341 606	4 343 060	0,03



En Çok Ziyaretçi Ağırlayan 4 İlimizin Turizm Verileri

İSTANBUL

İstanbul İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü tarafından açıklanan verilere göre, 2025 yılının Şubat ayında İstanbul'a gelen ziyaretçi sayısı %2,79 oranında düşüşle 1 milyon 255 bin 459 olarak gerçekleşti.

Ocak - Şubat ayı döneminde ise, İstanbul'a gelen ziyaretçi sayısı geçtiğimiz yılın aynı dönemine oranla **%2,71 oranında artış sağlayarak 2 milyon 524 bin 119** olarak gerçekleşti.

2025 yılının Şubat ayı döneminde İstanbul'a en çok ziyaretçi gönderen ülkelerin başında;



119 bin 7539 ile Rusya Federasyonu ilk sırada yer alırken,



95 bin 098 ile Almanya ikinci sırada,



61 bin 042 ile İran üçüncü sırada yer aldı.

İran'ı İngiltere ve Fransa takip ediyor.

ANTALYA



Antalya İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü tarafından açıklanan verilere göre, 2025 yılının Şubat ayında Antalya'ya gelen ziyaretçi sayısı **258 bin 631** olarak gerçekleşmiştir.

Ocak - Şubat ayı döneminde ise, Antalya'ya gelen ziyaretçi sayısı geçtiğimiz yılın aynı dönemine oranla **%2 oranında düşüşle 489 bin 645** olarak gerçekleşti.

2025 yılının Şubat ayı döneminde Antalya'ya en çok ziyaretçi gönderen ülkelerin başında;



50 bin 264 ile Almanya ilk sırada yer alırken,

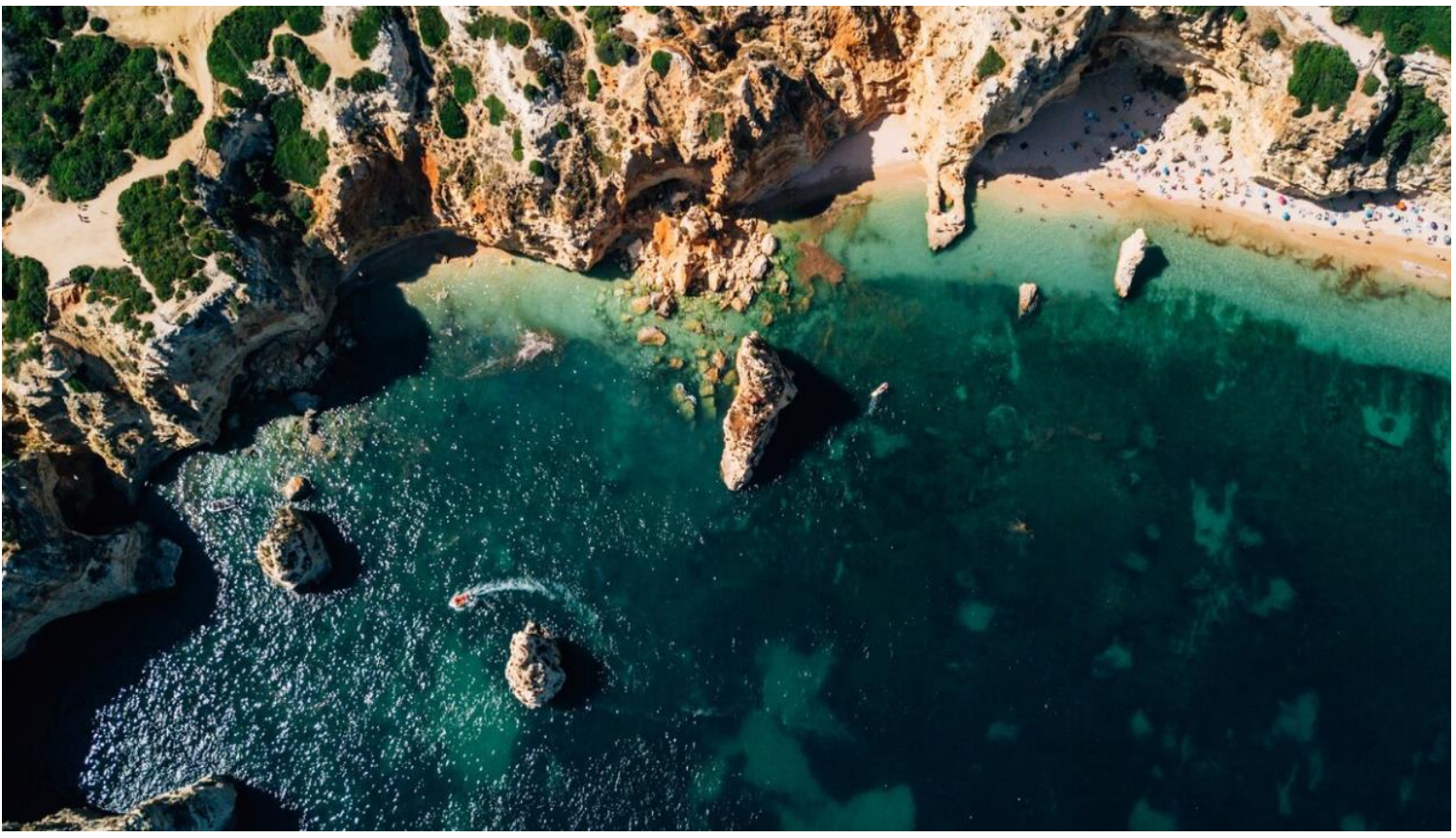


35 bin 945 ile Rusya Federasyonu ikinci sırada,



37 bin 305 ile İngiltere (Birleşik Krallık) üçüncü sırada yer aldı.

İngiltere'yi sırasıyla Polonya ve Ukrayna takip ediyor.



MUĞLA

Muğla İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü tarafından açıklanan verilere göre, 2025 yılının Şubat ayında Muğla'ya gelen ziyaretçi sayısı %21,96 oranında artış sağlayarak 15 bin 523 olarak gerçekleşti.

Ocak - Şubat ayları döneminde ise, Muğla'ya gelen ziyaretçi sayısı geçtiğimiz yılın aynı dönemine oranla %20,06 oranında artış sağlayarak **27 bin 657** olarak gerçekleşti.

2025 yılının Şubat ayı döneminde Muğla'ya en çok ziyaretçi gönderen ülkelerin başında;



4 bin 252 ile İngiltere ilk sırada yer alırken,



2 bin 095 ile Almanya ikinci sırada,



1.007 ziyaretçi sayısı ile Fransa üçüncü sırada yer aldı.

Fransa'yı sırasıyla İrlanda ve Yunanistan takip ediyor.

ANKARA

Ankara İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü tarafından açıklanan verilere göre, 2025 yılının Şubat ayında Ankara'ya gelen ziyaretçi sayısı 445 bin 725 olarak gerçekleşirken Ocak-Şubat döneminde Ankara'ya gelen ziyaretçi sayısı **906 bin 473** olarak gerçekleşti.

2024 yılının Ocak - Şubat aylarında Ankara'ya en çok ziyaretçi gönderen ülkelerin başında;



5 bin 385 ile Irak ilk sırada yer alırken,



4 bin 548 ile Azerbaycan ikinci sırada,



bin 282 ile Çin üçüncü sırada yer almaktadır.

Çin'i sırasıyla Özbekistan ve İran takip etmekte olup, Ocak – Şubat ayları döneminde Ankara'yı ziyaret eden ziyaretçilerin toplam geceleme sayıları geçtiğimiz yılın aynı dönemine oranla %16 oranında düşüş göstererek **1 milyon 402 bin 521** olarak gerçekleşmiştir.

Şubat ayında otellerdeki doluluk oranı %40 olarak belirlenmiştir.



TURİZM GELİRİ

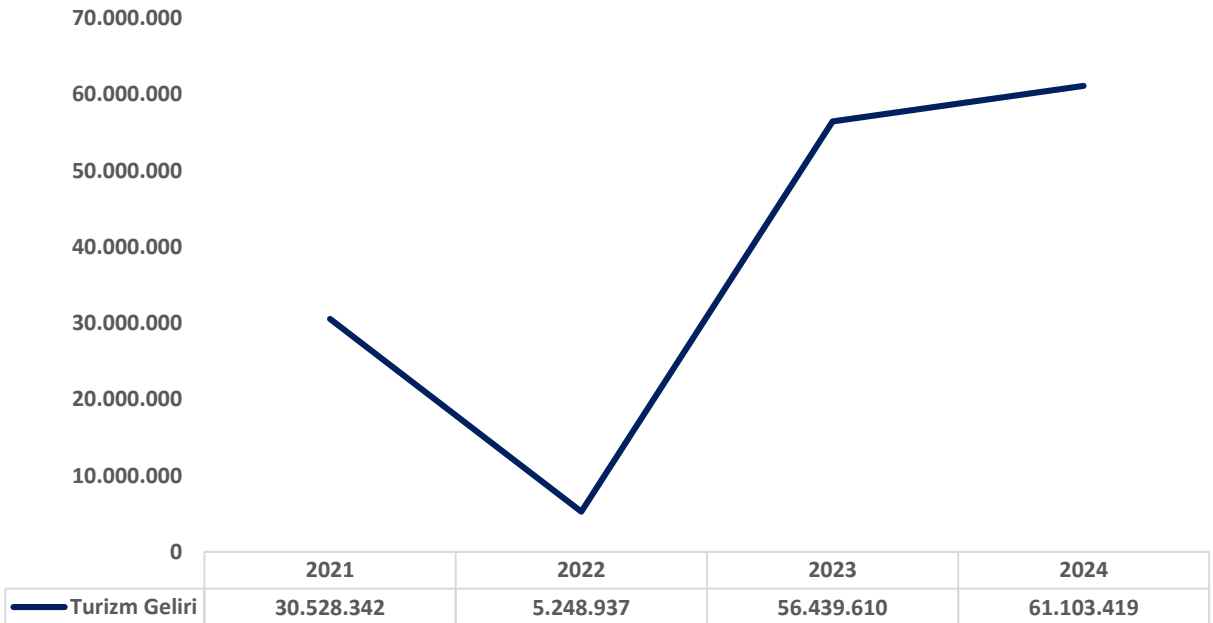
ORTALAMA

HARCAMA VE TURİZM GİDERİ

2024 Yılı Turizm Gelirimiz %8,3 Artışla
61 Milyar 103 Milyon 419 Bin Dolar
Olarak Gerçekleşti

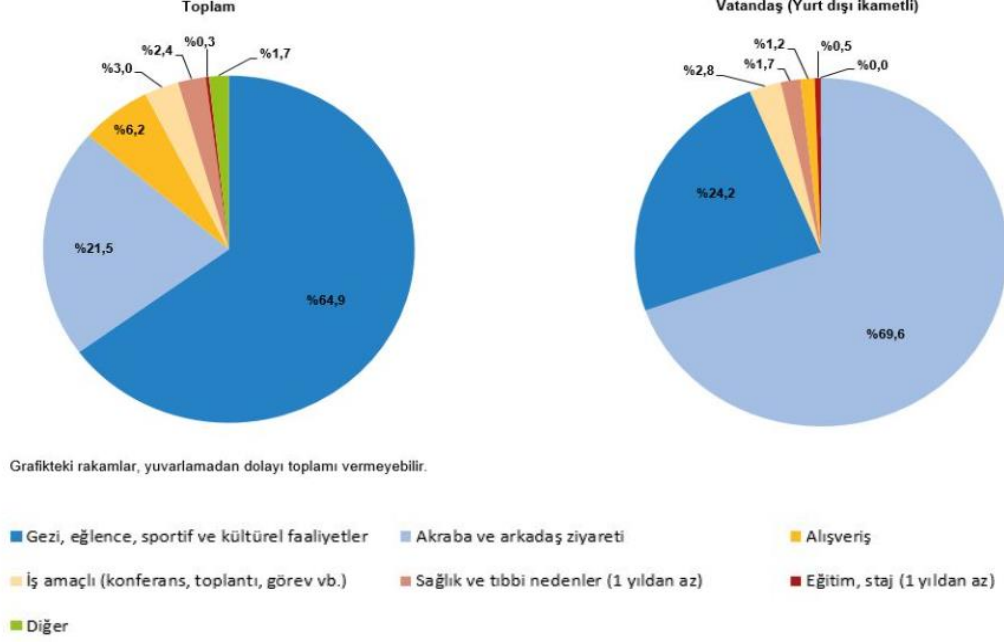
Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK)'nin açıkladığı verilere göre, Turizm gelirimiz 2024 yılında bir önceki yıla göre **%8,3 oranında artış sağlayarak 61 milyar 103 milyon 419 bin dolar** olarak gerçekleşmiştir. Ziyaretçilerden elde edilen turizm geliri 60 milyar 497 milyon 18 bin dolar, transfer yolculardan elde edilen turizm geliri ise 606 milyon 401 bin dolar oldu. Ziyaretçilerin **turizm gelirinin %17'sini** ülkemizi ziyaret eden yurt dışı ikametli vatandaşlar oluşturdu.

Ziyaretçilerden elde edilen bu yılki gelirin 43 milyar 92 milyon 544 bin dolarını kişisel harcamalar, 17 milyar 404 milyon 474 bin dolarını ise paket tur harcamaları oluşturdu. Ülkemizden çıkış yapan ziyaretçi sayısı 2024 yılında bir önceki yıla göre %9 artarak 62 milyon 232 bin 447 kişi oldu. Bunların %15,4'ünü 9 milyon 599 bin 727 kişi ile yurt dışında ikamet eden vatandaşlar oluşturdu.



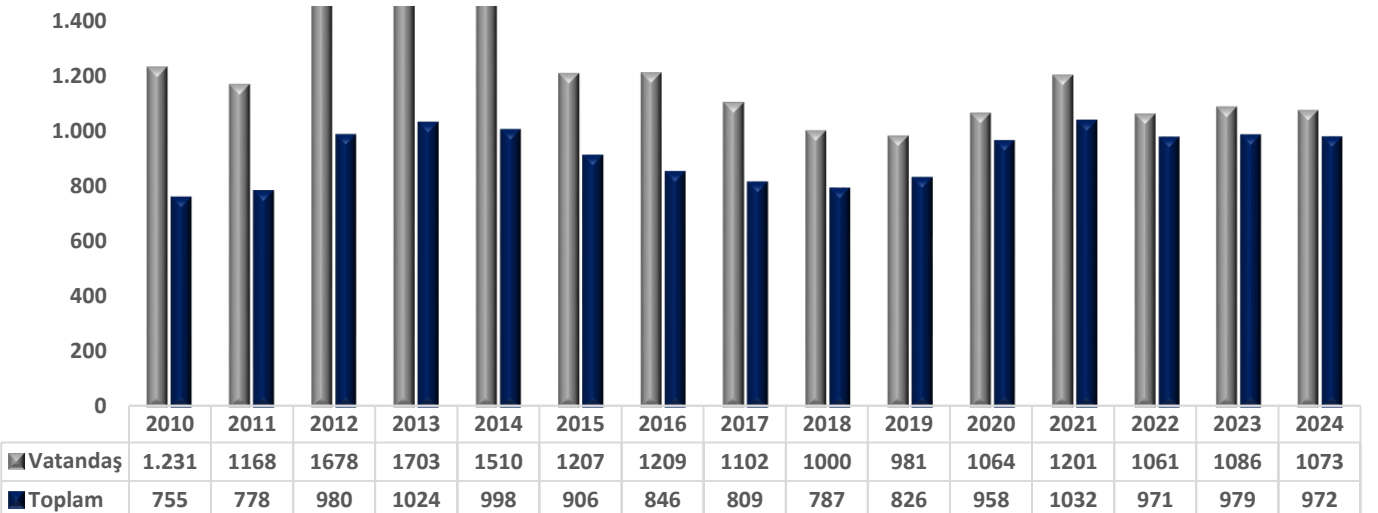
Yıllık olarak ziyaretçilerin geliş amaçlarında birinci sırada %64,9 ile "gezi, eğlence, sportif ve kültürel faaliyetler" yer alırken yurt dışı ikametli vatandaşlar ülkemize %69,6 ile en çok "akraba ve arkadaş ziyareti" amacıyla geldi.

Geliş amaçlarına göre ziyaretçiler, 2024



Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK)'nin açıkladığı verilere göre Yurt içinde ikamet edip başka ülkeleri ziyaret eden vatandaşlarımızın harcamalarından oluşan turizm gideri, 2024 yılında **%8,2 azalarak 7 milyar 741 milyon 2 bin dolar** oldu. Bu rakamın 6 milyar 312 milyon 625 bin dolarını kişisel, 1 milyar 428 milyon 377 bin dolarını ise paket tur harcamaları oluşturdu.

Turizm gideri, geçen yılın aynı çeyreğine göre %10,4 azalarak 2 milyar 131 milyon 329 bin dolar oldu. Bunun 1 milyar 739 milyon 794 bin dolarını kişisel, 391 milyon 535 bin dolarını ise paket tur harcamaları oluşturdu.



TURİZM SEKTÖRÜNÜN TEKSTİL VE OTOMOTİV SEKTÖRÜ İLE KARŞILAŞTIRILMASI

2024 yılında gerçekleşen toplam turizm gelirimiz ile dış ticaret açığının yaklaşık %74 oranında karşılanması sağlandı. Geçtiğimiz yıl bu rakam %53 seviyelerinde iken 2024 yılında %12 oranında artış sağlamıştır.

Böylelikle sektörümüz, ziyaretçi sayısındaki ve kişi başı harcama miktarındaki artış ile her geçen yıl dış ticaret açığımızın kapanmasında büyük etkisi olduğunu belirtebiliriz.

2024 - Yılı Dış Ticareti Verileri (000 ABD \$) - İlk Çeyrek Verileri						
YILLAR / KALEMLER	2021	2022	2023	2024	Değişim (%)	
TÜRKİYE (*)	Türkiye Toplam İthalatı	271.425.553	363.710.575	361.966.913	344.017.272	-0,5%
	Türkiye Toplam İhracatı	225.214.458	254.169.748	255.627.429	261.801.501	0,6%
	Türkiye Toplam Dış Ticaret Açığı	46.211.095	109.540.827	106.339.484	82.215.771	-2,9%
TURİZM (*)	Turizm Geliri	30.528.342	50.248.936	56.439.612	61.103.419	12%
	Turizm Gelirinin Dış Ticaret Açığını Karşılama Oranı	66,06%	45,87%	53,07%	74,32%	
OTOMOTİV (*)	Otomotiv İthalatı	19.845.975	22.545.151	37.736.573	37.116.344	67,4%
	Otomotiv İhracatı	28.728.786	30.867.792	36.120.807	37.724.938	17,0%
	Otomotiv Dış Ticaret Açığı/Fazlası	-8.882.811	-8.322.641	1.615.766	-608.594	-119,4%
	Otomotiv İhracatın İthalatı Karşılama Oranı	1,45%	1,37%	0,96%	1,02%	
	Otomotiv İthalatının Türkiye Toplam İçindeki Payı	7,31%	6,20%	10,43%	10,79%	
	Otomotiv İhracatının Türkiye Toplam İçindeki Payı	12,76%	12,14%	14,13%	14,41%	
TEKSTİL (*)	Tekstil İthalatı	12.142.227	16.173.743	13.789.688	13.934.230	-14,7%
	Tekstil İhracatı	35.622.764	36.695.801	34.256.235	33.380.084	-6,6%
	Tekstil Dış Ticaret Açığı/Fazlası	-23.480.537	-20.522.058	-20.466.547	-19.445.854	-0,3%
	Tekstil İhracatın İthalatı Karşılama Oranı	2,93%	2,27%	2,48%	2,40%	
	Tekstil İthalatının Türkiye Toplam İçindeki Payı	4,47%	4,45%	3,81%	4,05%	

 TÜROFED
Türkiye Otelciler Federasyonu
Turkish Hoteliers Federation


Türkiye