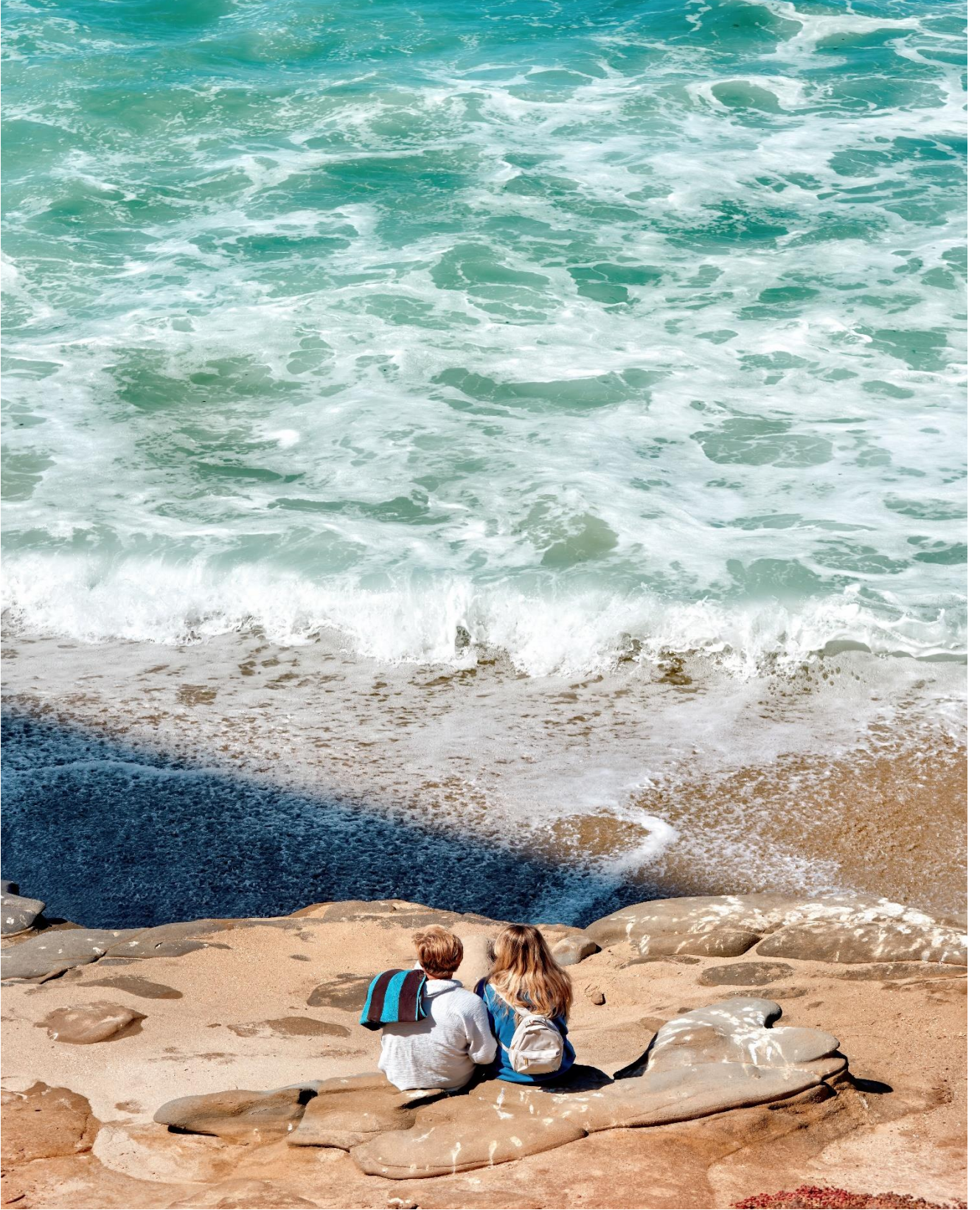


# TÜROFED

Türkiye Otelciler Federasyonu  
Turkish Hoteliers Federation



**BÜLTEN**

SAYI:2 | NİSAN – MAYIS 2025



## **İÇERİK**

*Başkanın Mesajı*

*Uluslararası Karya Vizyon 1. Turizm Buluşması*

*WTTC, Küresel Seyahat ve Turizm Endüstrisinin 2025 Yılı Hedefleri*

*ATM - Arabian Travel Market*

*Orta Doğu Turizm Pazarı*

*Almanya ve İspanya'nın 2025 Yılı Turizm Öngörülleri*

*2025 Yaz Dönemi Seyahat ve Turizm Pazarı Trendleri ve Görüşleri*

*2025 Yılı Nisan Ayı Turizm Verileri*

*İlk Çeyrek Turizm Geliri, Ortalama Harcama ve Turizm Gideri*

*Konaklama Verileri*

*Turizm Sektörünün Tekstil ve Otomotiv Sektörü ile Karşılaştırılması*

<https://www.instagram.com/turofed.official/>



<https://twitter.com/TUROFEDofficial>



[https://www.facebook.com/turofed.org.tr?locale=tr\\_TR](https://www.facebook.com/turofed.org.tr?locale=tr_TR)





Değerli Üyelerimiz

Yaz sezonuna adım attığımız bu dönemde, küresel turizm sektörü, sürdürülebilirlik, dijitalleşme ve deneyim odaklılık gibi dinamiklerle şekillenmeye devam ediyor. Tatil sezonu ve insanlar yeni bir seyahat, eğlence ve deneyime hazır. Ancak insanların seyahat etme ve dünyayı görme biçimleri değişiyor.

Genç gezginler, kişiselleştirilmiş, otantik ve teknolojik olarak entegre hizmetler bekliyorlar. Bu trendlere uygun yatırımlar, 2025 ve sonrasında farklı pazarlardan turist çekmede önemli rol oynayacaktır. Destinasyonların stratejik planlamalarını ve pazarlama yaklaşımlarını yeniden gözden geçirmelerini gerekiyor. Bununla birlikte işletmelerimiz açısından değerlendirdiğimizde maliyet yönetiminde daha hassas davranmasını zorunlu kılıyor. Küresel finansal hareketlilikler turizme etkisini giderek daha belirleyici hale getiriyor.

Türk turizminin küresel rekabet gücünü artırmak, sürdürülebilir büyüme sağlamak ve yeni trendleri yakalamak amacıyla uygulanmasında fayda olacak destek ve politikaların oluşturulması sektöre nefes aldiracaktır. Sezonun açılmasıyla işgücü teşviklerinin sağlanması, sezonluk çalışan mesai arkadaşlarımız için SGK prim desteği, finansmana erişim kolaylaştırılmalı, turizm işletmeleri için düşük faizli uzun vadeli kredi paketlerinin geliştirilmesi faydalı olacaktır.

2025 yılı, turizm sektörü için yalnızca bir toparlanma dönemi değil, aynı zamanda bir yeniden yapılanma ve yön değiştirme yılı olacak. Bakanlığımızca açıklanan güncel turizm rakamları, geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yine artı seviyede olduğumuzu gösteriyor. Ancak, rakiplerimiz olan İspanya “yeşil destinasyonlar” ile, Yunanistan mavi yolculuk ve gastronomi, eko turizmle entegre olurken, Portekiz dijitalleşme konusunda önemli atılımlar sağlıyor. Ülkemiz ise; kuşkusuz, sahip olduğu tarihsel derinlik, coğrafi çeşitlilik ve kültürel yoğunlukla Türkiye hâlâ güçlü bir oyuncu. Ancak bu avantajları çağın diline tercüme eden stratejik bir yaklaşıma ihtiyaç var. Artık mesele “turist çekmek” değil; sorumluluk almak ve etkileşim yaratmak. Tüm bu değerlendirmeler ışığında; artan maliyetlerin, değişen küresel dinamiklerin ve rekabetin sertleştiği bir dönemde Türk turizminin geleceği; sürdürülebilirlik odaklı, yenilikçi, insan kaynağını güçlendiren ve rakip destinasyonların ötesine geçen stratejik adımlarla güvence altına alınacaktır.

Bu vesileyle, birlik ve dayanışma duygularının güçlendiği, paylaşmanın ve iyiliğin öne çıktığı Kurban Bayramı'nızı en içten dileklerle kutlar; sağlık, huzur ve bereket getirmesini temenni ederim.

**Dr. Erkan YAĞCI**

**TÜROFED Yönetim Kurulu Başkanı**



## TÜROFED Olağan Yönetim Kurulu Toplantısı

TÜROFED 7. Dönem 22. Olağan Yönetim Kurulu Toplantısı, TÜROFED Yönetim Kurulu Başkanımız Sn. Erkan YAĞCI Başkanlığında GETOB Başkanımız Sn. Cengiz AYGÜN ve TÜROFED geçmiş dönem Yönetim Kurulu Başkan Yard. Sn. Bülent Bülbüloğlu ev sahipliğinde Muğla – Marmaris Cettia Beach Resort'te gerçekleştirilmiştir.

Gerçekleştirilen toplantıda bölge derneklerimizin ve üyelerimizin bölgelerinde yaşadığı sorunların nasıl çözüme kavuşturulacağına ilişkin ortak stratejiler belirlenerek, çözüm noktasında ilgili yetkililerle görüşmeler gerçekleştirilmiştir.



# Uluslararası Karya Vizyon

## 1. Turizm Buluşması

Güney Ege Turistik Otelciler ve İşletmeciler Birliği (GETOB) tarafından Marmaris – Muğla’da bu yıl ilki düzenlenen Uluslararası 1. Karya Vizyon Turizm Buluşması gerçekleştirildi.

Toplantıda TÜROFED Yönetim Kurulu Başkanımız Sn. Erkan YAĞCI konuşmasını “Türkiye Turizm Rakamları ve Güney Ege Bölgesinin Türk Turizmindeki Yeri ve Geleceği” üzerine gerçekleştirerek 2025 yılına ilişkin ön görüşlerde bulundu.

Bölgenin turizm potansiyelini daha ileri taşımak adına düzenlenen Karya Vizyon Turizm Buluşması, bölgesel kalkınmaya ve sürdürülebilir turizm anlayışına değerli katkılar sunacaktır.



# WTTC, Küresel Seyahat ve Turizm Endüstrisinin 2025 Yılı Hedeflerini Belirledi!

Dünya Seyahat ve Turizm Konseyi (WTTC) hazırladığı 2025 yılı raporunda, uluslararası ziyaretçi harcamalarının 2025 yılında 2,1 trilyon dolara ulaşarak, 2019'daki 1,9 trilyon dolarlık önceki rekoru 164 milyar dolar aşacağı tahin ediliyor. Seyahat ve Turizmin bu yıl küresel ekonomiye 11,7 trilyon dolar katkı sağlaması ve küresel GSYİH'nin %10,3'ünü oluşturması bekleniyor.

Küresel turizm kuruluşunun son EIR verilerine göre, 2024 yılında Seyahat ve Turizm, dünya ekonomisinin %10'una katkıda bulunarak 10,9 trilyon dolara ulaştı. Bu, 2023'e göre %8,5'lik bir artış ve 2019'daki önceki zirvenin %6 üzerinde bir artış anlamına geliyor. İşler %6,2 artarak 357 milyona ulaştı ve dünya genelindeki her 10 işten 1'ini oluşturdu.

Uluslararası harcamalar da yaklaşık %12 artarak 1,87 trilyon dolara, yurtiçi harcamalar ise %5,4 artarak 5,3 trilyon dolara çıktı.

**2025 Yılında Uluslararası  
Ziyaretçi Harcamaları 2.1  
Trilyon Dolara Ulaşacağı  
Belirtilirken,**

**2035 Yılına Kadar Seyahat ve  
Turizmin Küresel Ekonomiye  
Bu Rakamın 730 Milyar 16,5  
Trilyon Dolara Ulaşacağı  
Öngörülüyor.**



# WTTC 2026 Kongresi'ne Antalya Ev Sahipliği Yapsın!

Coral Travel Group Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Bektaş'ın davetlisi olarak Antalya'ya gelen Dünya Seyahat ve Turizm Konseyi (WTTC) Başkanı ve CEO'su Julia Simpson, Antalya Valisi Hulusi Şahin ve Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı Muhittin Böcek'in yanı sıra Julia Simpson ayrıca ATSO Başkanı Yusuf Hacısüleyman, TÜROFED Başkanı Dr. Erkan Yağcı, AKTOB Başkanı Kaan Kâşif Kavalođlu, TTYD Başkanı Oya Narin ile görüşme gerçekleştirdi.

Türk turizminin dünya turizmi içerisinde ki yeri ve önemi belirtilerek, WTTC'ye göre Türkiye'nin seyahat ve turizm sektörü, 2025 yılında ülke ekonomisine 5,2 trilyon lira katkı sağlaması beklenen Seyahat ve Turizm sektörünün, Türkiye GSYİH'sinin %12'sine denk gelen bir oranla geçen yıla göre 200 milyar liradan fazla büyümesi öngörülüyor. Araştırmaya göre, bu başarının hem uluslararası hem de yerli ziyaretçiler tarafından desteklenmesi bekleniyor.



2025 yılında da uluslararası ziyaretçilerin harcamalarının 2,6 trilyon liraya ulaşması bekleniyor. Bu da Türkiye'nin küresel anlamda artan çekiciliğini vurguluyor. WTTC projeksiyonlarına göre 2035 yılında, Türkiye'nin seyahat ve turizm sektörü 7 trilyon TL gelir sağlayacak olup GSYİH'nın yaklaşık %13'ü olması ve önümüzdeki 10 yıl içinde 3,8 milyon

kişiyi istihdam sağlayarak yarım milyondan fazla yeni iş yaratması bekleniyor.

Yapılan görüşmeler neticesinde, Dünya Seyahat ve Turizm Konseyi (WTTC) Başkanı ve CEO'su Julia Simpson ve Antalya'daki yetkililer, kentin tanıtımını desteklemek amacıyla çeşitli etkinlikler düzenleme noktasında görüş birliğine vardı.

# ATM - Arabian Travel Market

Orta Doğu'nun önde gelen seyahat ve turizm etkinliklerinden biri olarak kabul edilen ATM - Arabian Travel Market (ATM) Turizm Fuarı, 28 Nisan – 1 Mayıs tarihlerinde Dubai Dünya Ticaret Merkezi'nde (DWTC) kapılarını ziyaretçilere açtı. Fuarın ilk gününde yoğun bir ziyaretçi ilgisi gözlemlendi.

30 yılı aşkın süredir Orta Doğu'nun lider turizm fuarı olarak düzenlenen bu etkinlik, Orta Doğu başta olmak üzere Asya, Avustralya, Amerika ve Avrupa'dan binlerce turizm profesyonelinin bir araya getiriyor.

Yaklaşık 3 bin katılımcının yer aldığı fuar, bölgedeki turizm pazarını şekillendiren en prestijli platformlardan biri olma özelliğini sürdürüyor.



## Orta Doğu Turizm Pazarı

Future Market Insights Inc. Raporuna göre, Orta Doğu'daki turizm endüstrisinin 2034'e kadar %5,10'luk bir bileşik yıllık büyüme oranına sahip olması tahmin edilirken, turizm endüstrisi 2034'e kadar 453,28 milyar ABD dolarına ulaşma yolunda.

Orta Doğu'da hükümetler ekonomilerini büyütme için turizme odaklanıyor. Vize kurallarını değiştirerek ve giriş prosedürlerini iyileştirerek turistlerin bölgeyi ziyaret etmesini kolaylaştırıyorlar. BAE, Katar ve Suudi Arabistan gibi ülkeler, turistleri cezbetmek için birçok gösterişli cazibe merkezinin inşa edildiğini görüyor. Güzel oteller ve kolay ulaşım sayesinde daha fazla turist gelip iyi vakit geçirmek istiyor.

### ATM 2025 Lüks Seyahatin Geleceğini Sergiliyor...

ATM 2025, Japonya, Güney Kore, Hindistan, Tayland ve Maldivler'den gelen Ulusal Turizm Örgütleri (NTO'lar) de dâhil olmak üzere Asyalı katılımcıların sayısında %27'lik bir artışa ev sahipliği yapacak ve bu da Asya'nın lüks seyahatte artan etkisini vurgulayacak.

# Almanya ve İspanya'nın 2025 Yılı Turizm Öngörülleri



Turizm DataBank'ın yayımladığı raporda, Almanya'dan İspanya'ya talebin güçlü kalmaya devam ettiği, ancak artan fiyatların ve rekabetin havayolu rezervasyonlarında bir miktar yavaşlamaya sebep olduğu belirtiliyor. Yılın ilk 3 ayında % 0,1 gerileme olurken, Yunanistan, İtalya, Türkiye gibi destinasyonların algısında iyileşme yaşandığı belirtiliyor.

Almanya'da paket turların, uçak biletlerinin, araç kiralamalarının ve diğer ürün ve hizmetlerin iki yıldır önemli fiyat artışlarını kabul eden talebin, fiyat duyarlılığı açısından sınırına ulaştığı görülüyor.

ÍNDICES DE CONSIDERACIÓN			
Ranking	Destino	2025 (%)	2024 (%)
1	Italia	34	34,5
2	<b>España</b>	<b>31,5</b>	<b>32,3</b>
3	Grecia	25,5	28,9
4	Portugal	22,7	24,4
5	Turquía	14,4	13,2

ÍNDICES DE INTENCIÓN DE VIAJE			
Ranking	Destino	2025 (%)	2024 (%)
1	Italia	12,4	12,2
2	<b>España</b>	<b>12,1</b>	<b>12,7</b>
3	Grecia	7,7	8
4	Turquía	6,1	5,7
5	Portugal	3,9	6,6

ÍNDICES DE SATISFACCIÓN			
Ranking	Destino	2025 (%)	2024 (%)
1	Portugal	75,1	75,6
2	Grecia	73	69,3
3	<b>España</b>	<b>71,2</b>	<b>71,7</b>
4	Italia	68,8	67,1
5	Turquía	37,5	30,7

Belirtilen raporda, İspanya'ya olan ilginin 2024 yılına göre düşüş yaşadığı, liderliğini sürdüren İtalya ile güçlü rekabet ve Türkiye'nin toparlanması dikkat çekiyor. Destinasyon memnuniyeti açısından ise; İspanya'nın, 2024 endeksinin biraz altında kaldığı, orta seviyede bir konumda yer aldığı belirtiliyor.



İspanya'ya gelen turistlerin başlıca pazarının Birleşik Krallık olmaya devam ettiği, Ancak Türkiye için, özellikle Mısır, Fas, Tunus ve Yunanistan destinasyonlarına olan yönelimin endişesi yarattığı belirtiliyor.

Bununla birlikte, İspanya'yı ziyaret edenlerin % 74,7'sinin seyahatlerinden memnun kaldığını belirtilirken son dönemde memnuniyet oranında düşüş yaşandığı belirtiliyor.

## 2025 Yaz Dönemi

# Seyahat ve Turizm Pazarı Trendleri ve Görüşleri

Quora for Business'ın yaptığı araştırmalara göre, devam eden enflasyon baskılarına ve uluslararası malları etkileyen son tarife ayarlamalarına rağmen, gezginler yaz planlarını iptal etmiyorlar; onları uyarıyorlar. Seyahat bütçeleri daha dikkatli izlenirken, yaz seyahati hala kaçış arayan birçok kişi için önemli görünüyor.

Ekonomik olumsuzluklara rağmen seyahat sektörü kayda değer bir dayanıklılık göstermeye devam ediyor ve bu yaz bazı önemli trendler ortaya çıkıyor.

### *Değer Arayan Davranış*

Seyahat edenler planlamalarına enflasyon bilincini getiriyorlar. Bu mutlaka en düşük fiyatı bulmakla ilgili değil, her doların anlamlı bir deneyim sunmasını sağlamakla ilgili.

### *Yurtiçi Destinasyonlar*

Uluslararası seyahatlerde artan maliyetler, kısmen havacılık ve konaklama tedarik zincirlerindeki tarife etkilerinden de etkilenerek, yurt içi destinasyonlara olan ilgiyi yeniden canlandırdı.



### *"Tasarruf Et-Çabala" Yaklaşımı*

Günümüzün gezginleri, varış yerlerine vardıklarında unutulmaz deneyimler için cömertçe harcama yapabilmek adına seyahatin bazı yönlerinde (ulaşım, konaklama) stratejik olarak tasarruf sağlıyor. Bu yaklaşım, bütçe bilincini deneyim önceliklendirmesiyle birleştiriyor.

### *Uzun Süreli Kalış Tercihleri*

Artan ulaşım maliyetlerini amorti etmek için yolcular daha az sayıda ama daha uzun yolculukları tercih ediyor.

### *Dijital Planlama Yoğunluğu*

Ekonomik kaygılar seyahat planlamasının araştırma aşamasını yoğunlaştırdı ve Quora gibi platformların karar alma sürecinde giderek daha değerli hale gelmesini sağladı.

# 2025 NİSAN AYI TURİZM VERİLERİ



2025 yılının Nisan ayında ülkemize gelen toplam yabancı ziyaretçi sayısı, geçtiğimiz yılın aynı dönemi ile karşılaştırıldığında %8,01 oranında bir artışla 3 milyon 900 bin 546 olarak gerçekleşmiştir.

2025 yılının Ocak – Nisan döneminde ise; geçtiğimiz yıla oranla %0,6'lık bir düşüşle ülkemize gelen toplam ziyaretçi sayısı 10 milyon 590 bin 009 olarak gerçekleşmiştir.

Nisan ayında ülkemize gelen 3 milyon 900 bin 546 yabancı ziyaretçinin en çok giriş yaptıkları sınır kapılarının bağlı olduğu iller sıralaması aşağıda belirtildiği gibidir.

- 1- İstanbul %40,59 ( 1 milyon 583 bin 204)
- 2- Antalya %28,84 ( 1 milyon 124 bin 753 )
- 3- Edirne %9,51 ( 370 bin 867 )
- 4- Muğla %4,85 ( 189 bin 213 )
- 5- İzmir %3,13 ( 122 bin 240 )

2025 yılının Ocak - Nisan aylarında ülkemize en çok ziyaretçi gönderen ülkeler sıralamasında ise;



Almanya %1,80 oranında artışla (1 milyon 143 bin 107) ile birinci,

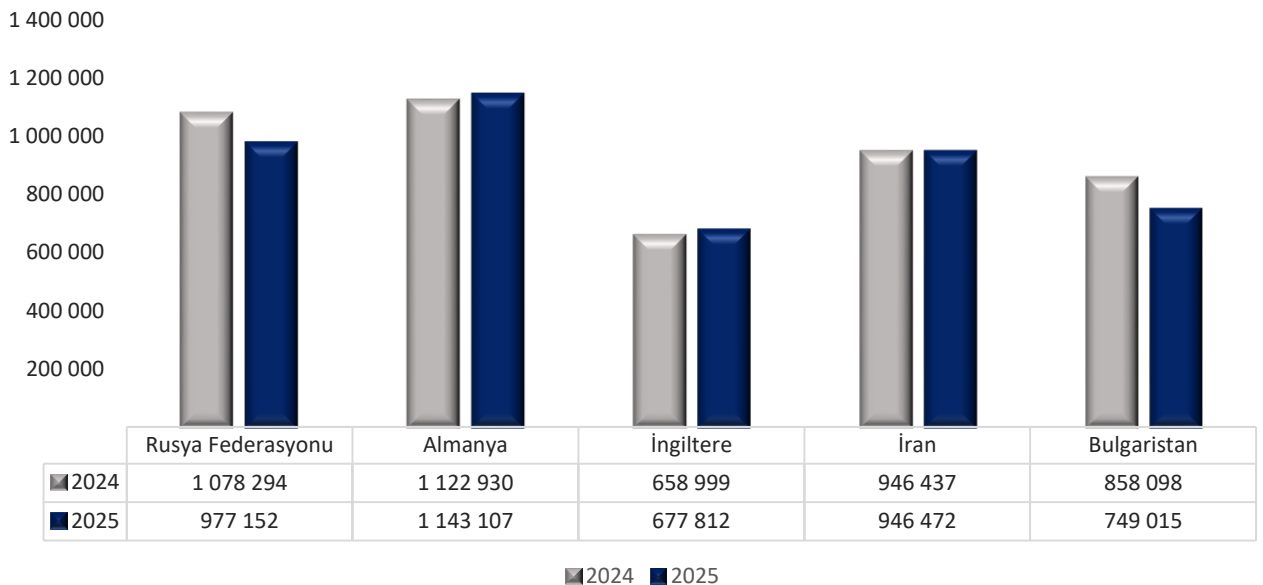


Rusya Federasyonu %9,38 oranında düşüşle (977 bin 152) ile ikinci,



İran başa baş seviyelerle (946 bin 472) ile üçüncü sırada yer almaktadır.

İran'ı sırası ile Bulgaristan ve İngiltere (Birleşik Krallık) takip etmektedir.



# Ocak – Nisan Döneminde

## Ülkemize Gelen Yabancı Ziyaretçi Sayısı

MİLLİYET	YILLAR			% DEĞİŞİM ORANI	
	2023	2024	2025	2024/2023	2025/2024
Almanya	966 336	1 122 930	1 143 107	16,20	1,80
Avusturya	73 983	85 588	91 728	15,69	7,17
Belçika	91 202	115 568	111 749	26,72	-3,30
Çek Cumhuriyeti (Çekya)	20 017	26 589	26 757	32,83	0,63
Danimarka	45 007	54 220	48 460	20,47	-10,62
Finlandiya	19 216	23 645	25 171	23,05	6,45
Fransa	201 743	244 077	243 420	20,98	-0,27
Hollanda	232 547	259 763	276 381	11,70	6,40
İngiltere (Birleşik Krallık)	529 543	658 999	677 812	24,45	2,85
İrlanda	29 181	34 461	37 213	18,09	7,99
İspanya	72 392	86 292	105 339	19,20	22,07
İsveç	58 432	70 383	68 399	20,45	-2,82
İsviçre	68 876	82 906	84 139	20,37	1,49
İtalya	110 446	142 867	199 566	29,35	39,69
İzlanda	823	964	1 393	17,13	44,50
Lüksemburg	2 633	3 305	3 424	25,52	3,60
Macaristan	22 822	36 540	40 673	60,11	11,31
Norveç	30 404	37 550	35 875	23,50	-4,46
Polonya	124 840	166 145	180 332	33,09	8,54
Portekiz	21 307	27 296	29 520	28,11	8,15
Slovakya	11 337	16 290	17 122	43,69	5,11
Yunanistan	192 568	225 174	206 675	16,93	-8,22
<b>TOPLAM AVRUPA OECD</b>	<b>2 925 655</b>	<b>3 521 552</b>	<b>3 654 255</b>	<b>20,37</b>	<b>3,77</b>

MİLLİYET	YILLAR			% DEĞİŞİM ORANI	
	2023	2024	2025	2024/2023	2025/2024
Arnavutluk	27 597	35 689	32 617	29,32	-8,61
Bosna Hersek	32 170	39 262	37 977	22,05	-3,27
Bulgaristan	797 956	858 098	749 015	7,54	-12,71
Estonya	17 948	20 439	20 585	13,88	0,71
Güney Kıbrıs Rum Kesimi	2 474	3 743	3 844	51,29	2,70
Hırvatistan	17 233	20 583	21 567	19,44	4,78
Karadağ	8 496	10 255	9 767	20,70	-4,76
Kosova	33 516	48 577	46 971	44,94	-3,31
Kuzey Makedonya Cumhuriyeti	54 935	54 292	60 181	-1,17	10,85
Letonya	19 744	21 041	23 134	6,57	9,95
Litvanya	47 080	45 003	52 098	-4,41	15,77
Malta	3 551	3 880	3 697	9,26	-4,72
Romanya	164 671	203 795	230 046	23,76	12,88
Sırbistan	59 398	70 430	65 151	18,57	-7,50
Slovenya	13 483	15 352	14 817	13,86	-3,48
<b>Diğ. AVRUPA OECD DIŞI ÜLKELERİ</b>	<b>650</b>	<b>702</b>	<b>864</b>	<b>8,00</b>	<b>23,08</b>
<b>TOPLAM AVRUPA OECD DIŞI</b>	<b>1 300 902</b>	<b>1 451 141</b>	<b>1 372 331</b>	<b>11,55</b>	<b>-5,43</b>
<b>TOPLAM AVRUPA</b>	<b>4 226 557</b>	<b>4 972 693</b>	<b>5 026 586</b>	<b>17,65</b>	<b>1,08</b>

MİLLİYET	YILLAR			% DEĞİŞİM ORANI	
	2023	2024	2025	2024/2023	2025/2024
Cezayir	66 490	86 880	87 385	30,67	0,58
Fas	66 719	64 928	59 378	-2,68	-8,55
Güney Afrika Cumhuriyeti	15 144	13 481	14 811	-10,98	9,87
Libya	50 555	64 888	58 481	28,35	-9,87
Mısır	47 225	56 286	54 137	19,19	-3,82
Sudan	8 166	4 240	3 991	-48,08	-5,87
Tunus	43 972	50 399	43 183	14,62	-14,32
DİĞ. AFRIKA ÜLKELERİ	64 429	56 155	52 541	-12,84	-6,44
<b>TOPLAM AFRIKA</b>	<b>362 700</b>	<b>397 257</b>	<b>373 907</b>	<b>9,53</b>	<b>-5,88</b>

MİLLİYET	YILLAR			% DEĞİŞİM ORANI	
	2023	2024	2025	2024/2023	2025/2024
Azerbaycan	195 992	258 741	245 642	32,02	-5,06
Beyaz Rusya (Belarus)	44 692	47 357	42 412	5,96	-10,44
Ermenistan	8 525	8 662	7 457	1,61	-13,91
Gürcistan	471 953	449 070	371 982	-4,85	-17,17
Kazakistan	126 417	141 166	127 390	11,67	-9,76
Kırgızistan	44 981	52 943	56 270	17,70	6,28
Moldova	33 808	40 785	47 562	20,64	16,62
Özbekistan	116 907	139 001	162 580	18,90	16,96
Rusya Fed.	1 153 341	1 078 294	977 152	-6,51	-9,38
Tacikistan	24 023	19 387	6 349	-19,30	-67,25
Türkmenistan	26 469	43 074	54 777	62,73	27,17
Ukrayna	177 264	197 375	183 473	11,35	-7,04
<b>TOPLAM B.D.T.</b>	<b>2 424 372</b>	<b>2 475 855</b>	<b>2 283 046</b>	<b>2,12</b>	<b>-7,79</b>

MİLLİYET	YILLAR			% DEĞİŞİM ORANI	
	2023	2024	2025	2024/2023	2025/2024
Bahreyn	20 229	19 585	16 164	-3,18	-17,47
Birleşik Arap Emirlikleri	17 185	20 609	21 876	19,92	6,15
Irak	268 354	229 180	251 603	-14,60	9,78
İsrail	194 718	19 611	29 569	-89,93	50,78
Katar	14 399	11 737	12 351	-18,49	5,23
Kuveyt	86 395	66 126	47 127	-23,46	-28,73
Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti	48 126	70 860	82 648	47,24	16,64
Lübnan	52 761	65 317	58 742	23,80	-10,07
Suudi Arabistan	109 938	143 620	156 931	30,64	9,27
Ürdün	71 683	62 285	59 007	-13,11	-5,26
Yemen	8 638	8 466	8 328	-1,99	-1,63
DİĞ. BATI ASYA ÜLKELERİ	130 166	116 201	97 502	-10,73	-16,09
<b>TOPLAM BATI ASYA</b>	<b>1 022 592</b>	<b>833 597</b>	<b>841 848</b>	<b>-18,48</b>	<b>0,99</b>

MİLLİYET	YILLAR			% DEĞİŞİM ORANI	
	2023	2024	2025	2024/2023	2025/2024
Bangladeş	6 329	7 084	7 959	11,93	12,35
Çin Halk Cumhuriyeti	48 442	111 919	112 902	131,04	0,88
Endonezya	72 383	76 644	86 750	5,89	13,19
Filipinler	29 141	32 550	30 194	11,70	-7,24
Hindistan	65 473	84 522	83 306	29,09	-1,44
İran	623 567	946 437	946 472	51,78	0,00
Malezya	37 030	34 107	38 117	-7,89	11,76
Pakistan	34 858	32 910	34 977	-5,59	6,28
Singapur	9 474	8 900	9 092	-6,06	2,16
Tayland	12 302	13 387	15 960	8,82	19,22
Diğ. GÜNEY ASYA ÜLKELERİ	51 538	64 153	68 358	24,48	6,55
<b>TOPLAM GÜNEY ASYA</b>	<b>990 537</b>	<b>1 412 613</b>	<b>1 434 087</b>	<b>42,61</b>	<b>1,52</b>
<b>TOPLAM ASYA</b>	<b>2 013 129</b>	<b>2 246 210</b>	<b>2 275 935</b>	<b>11,58</b>	<b>1,32</b>

MİLLİYET	YILLAR			% DEĞİŞİM ORANI	
	2023	2024	2025	2024/2023	2025/2024
Arjantin	10 920	11 363	16 855	4,06	48,33
Brezilya	21 452	26 358	26 487	22,87	0,49
Kolombiya	15 480	16 459	19 481	6,32	18,36
Şili	5 370	5 102	7 793	-4,99	52,74
Venezuela	4 881	7 862	8 648	61,07	10,00
<b>TOPLAM GÜNEY AMERİKA</b>	<b>67 391</b>	<b>78 465</b>	<b>90 333</b>	<b>16,43</b>	<b>15,13</b>
<b>TOPLAM KUZEY AMERİKA</b>	<b>10 608</b>	<b>10 387</b>	<b>10 119</b>	<b>-2,08</b>	<b>-2,58</b>
<b>TOPLAM ORTA AMERİKA</b>	<b>7 592</b>	<b>6 829</b>	<b>7 727</b>	<b>-10,05</b>	<b>13,15</b>
<b>TOPLAM AMERİKA</b>	<b>85 591</b>	<b>95 681</b>	<b>108 179</b>	<b>11,79</b>	<b>13,06</b>

MİLLİYET	YILLAR			% DEĞİŞİM ORANI	
	2023	2024	2025	2024/2023	2025/2024
Amerika Birleşik Devletleri	233 567	245 858	271 796	5,26	10,55
Avustralya	27 822	28 593	34 180	2,77	19,54
Güney Kore	44 308	59 113	65 219	33,41	10,33
Japonya	16 678	33 538	46 674	101,09	39,17
Kanada	46 790	55 287	59 462	18,16	7,55
Meksika	31 244	27 886	28 646	-10,75	2,73
Yeni Zelanda	4 537	4 876	6 428	7,47	31,83
<b>TOPLAM DiğER OECD</b>	<b>404 946</b>	<b>455 151</b>	<b>512 405</b>	<b>12,40</b>	<b>12,58</b>
<b>YABANCI TOPLAM</b>	<b>9 533 933</b>	<b>10 654 094</b>	<b>10 590 009</b>	<b>11,75</b>	<b>-0,60</b>





## En Çok Ziyaretçi Ağırlayan 4 İlimizin Turizm Verileri

### İSTANBUL TURİZM VERİLERİ

İstanbul İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü tarafından açıklanan verilere göre, 2025 yılının Mart ayında İstanbul'a gelen ziyaretçi sayısı %6,14 oranında düşüş yaşanarak 1 milyon 228 bin 785 olarak gerçekleşti.

Ocak - Mart ayları döneminde ise, İstanbul'a gelen ziyaretçi sayısı geçtiğimiz yılın aynı dönemine oranla %0,37 oranında düşüşle 3 milyon 752 bin 904 olarak gerçekleşti.

2025 yılının Mart ayında İstanbul'a en çok ziyaretçi gönderen ülkelerin başında;



153 bin 419 ile Rusya Federasyonu ilk sırada yer alırken,



101 bin 431 ile Almanya ikinci sırada,



95 bin 437 ile İran üçüncü sırada yer aldı.

İran'ı sırasıyla Amerika Birleşik Devletleri ve İngiltere takip ediyor.

2025 Mart döneminde havayolu ile giriş yapan yabancı ziyaretçi sayısı 2024'ün aynı dönemine göre %6,59 oranında azalarak 1 milyon 215 bin 386 ziyaretçi olarak gerçekleşmiştir.

Denizyolu ile geliş ise 13 bin 399 ziyaretçi ile %67,36 oranında artış göstermiştir.

# ANTALYA TURİZM VERİLERİ

Antalya İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü tarafından açıklanan verilere göre, 2025 yılının Nisan ayında Antalya'ya gelen ziyaretçi sayısı geçtiğimiz yılın aynı dönemine oranla **%13,99 artış sağlayarak 1 milyon 209 bin 492** olarak gerçekleşmiştir.

Ocak - Nisan ayı döneminde ise, Antalya'ya gelen ziyaretçi sayısı geçtiğimiz yılın aynı dönemine oranla **%0,10 oranında düşüle 2 milyon 064 bin 924** olarak gerçekleşti.



2024 yılının Ocak - Nisan ayları döneminde Antalya'ya en çok ziyaretçi gönderen ülkelerin başında;



530 bin 996 ile Almanya ilk sırada yer alırken,



317 bin 586 ile Rusya Federasyonu ikinci sırada,



281 bin 241 ile İngiltere üçüncü sırada yer aldı.

İngiltere'yi sırasıyla Polonya ve Hollanda takip ediyor.

Geçtiğimiz yılın aynı dönemine oranla ana pazarlarda; Almanya %1,61 oranında düşüş gösterirken, Rusya Federasyonu %13,41 oranında düşüş göstermiştir. İngiltere %5,68 oranında artış sağlarken, Polonya %8,87, Hollanda %14,09 artış sağlamıştır.

# MUĞLA TURİZM VERİLERİ

Muğla İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü tarafından açıklanan verilere göre, 2025 yılının Nisan ayında Muğla'ya gelen ziyaretçi sayısı %5,35 oranında artış sağlayarak 191 bin 094 olarak gerçekleşti.

Ocak - Nisan ayı döneminde ise, Muğla'ya gelen ziyaretçi sayısı geçtiğimiz yılın aynı dönemine oranla **%6,51 oranında artış sağlayarak 254 bin 093** olarak gerçekleşti.

2025 yılının Nisan ayı döneminde Muğla'ya en çok ziyaretçi gönderen ülkelerin başında;



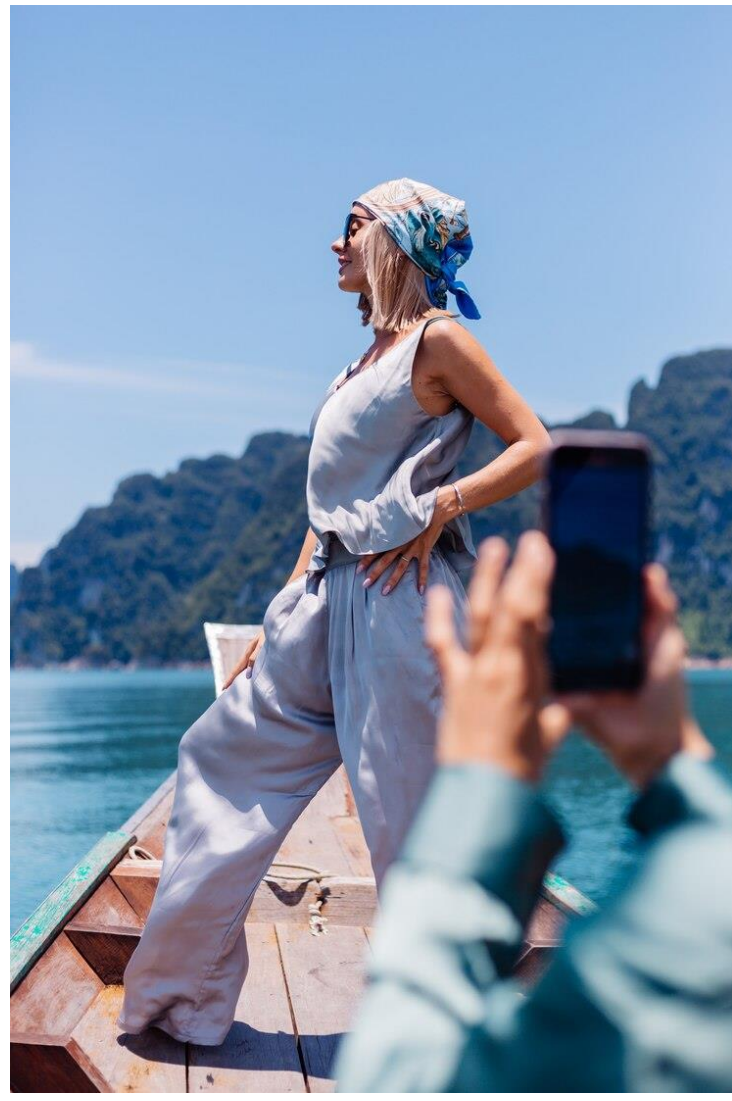
139 bin 108 ile İngiltere gelirken,



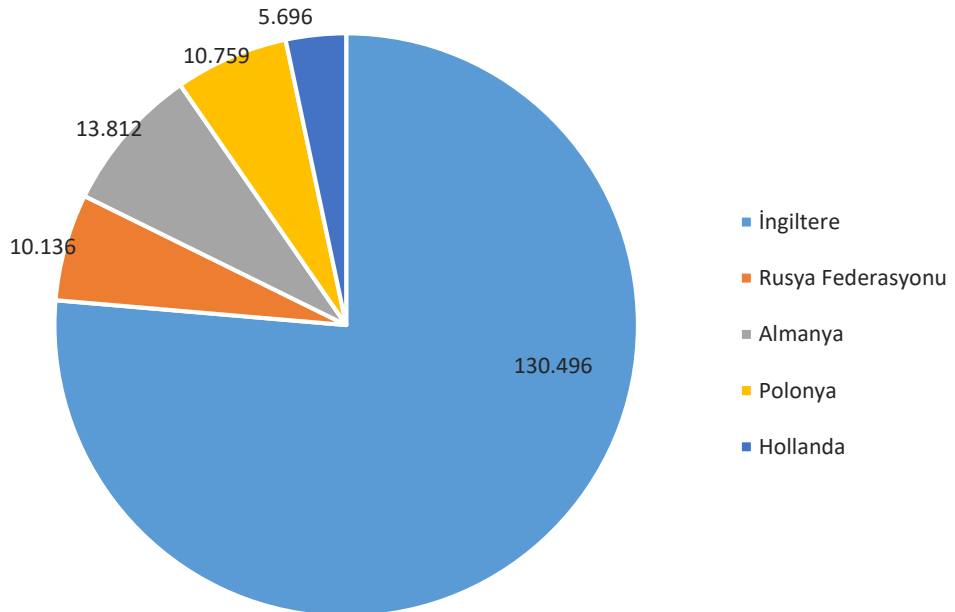
17 bin 531 ile Almanya ikinci sırada,



9 bin 334 ile Rusya Federasyonu üçüncü sırada yer aldı. Rusya'yı sırasıyla Polonya ve Hollanda takip ediyor.



Geçtiğimiz yılın aynı dönemine oranla ana pazarlarda; Almanya %21, İngiltere %6,19 oranında artış gösterirken, Rusya Federasyonu %8,59, Polonya %19,26 oranında düşüş göstermiştir.



# ANKARA TURİZM VERİLERİ

Ankara İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü tarafından açıklanan verilere göre, 2025 yılının Mart ayında Ankara'ya gelen ziyaretçi sayısı 354 bin 793 olarak gerçekleşirken Ocak-Mart döneminde Ankara'ya gelen ziyaretçi sayısı 1 milyon 261 bin 266 olarak gerçekleşti.

2024 yılının Ocak - Mart aylarında Ankara'da en çok ziyaretçi gönderen ülkelerin başında;



7 bin 213 ile Irak ilk sırada yer alırken,



7 bin 106 ile Azerbaycan ikinci sırada,



7 bin 030 ile Çin üçüncü sırada yer almaktadır.

Çin'i sırası ile İran ve Özbekistan takip etmekte olup, Ocak – Mart ayları döneminde Ankara'yı ziyaret edenlerin toplam geceleme sayıları ise 1 milyon 957 bin 305 olarak gerçekleşmiştir.

2025 yılının aylara göre otel doluluk oranları ise;

Ocak ayında %41,9, Şubat ayında %40,45, Mart ayında ise %32,43 olarak gerçekleşmiştir.

**2025 Yılı ilk 3 Ayında**

**Ankara'nın Konaklama Kapasitesi ise;**



Tesis

**543**



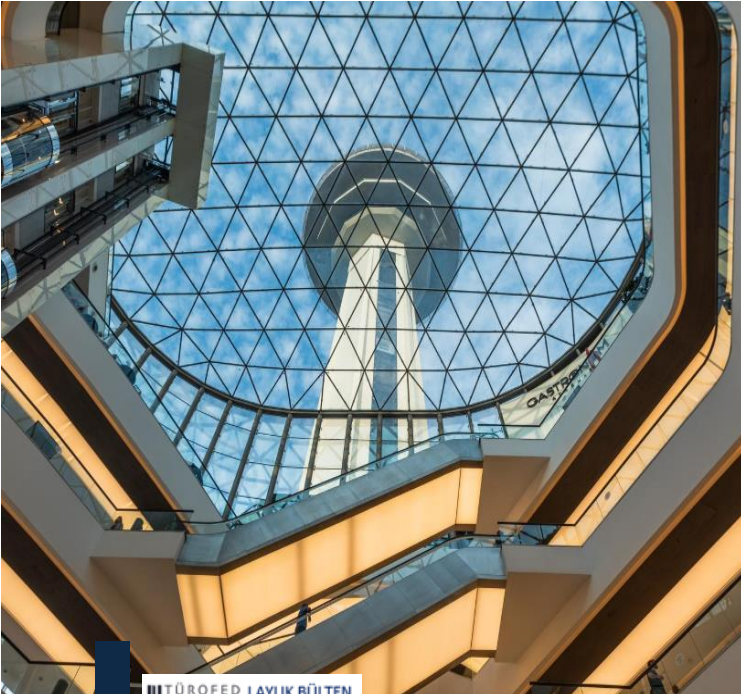
Oda

**29.534**



Yatak

**58.868**



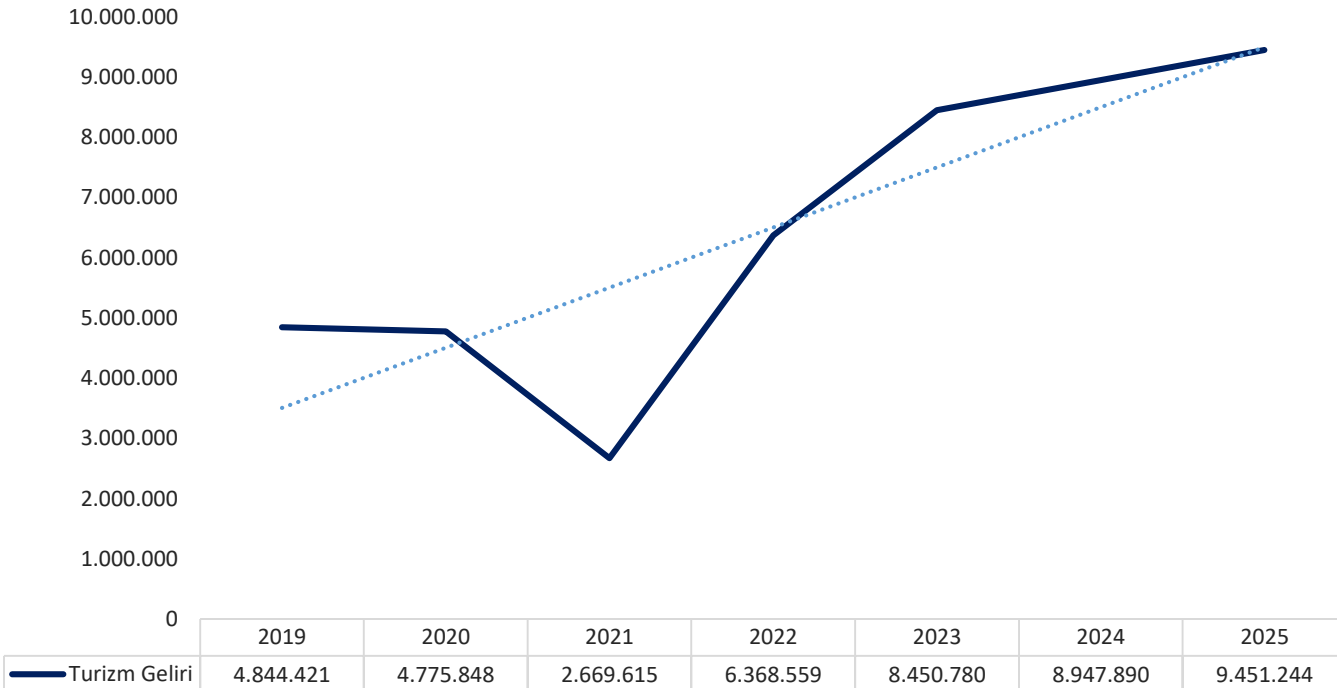
# TURİZM GELİRİ, ORTALAMA HARCAMA VE TURİZM GİDERİ

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre, 2025 yılının ilk çeyreğine ilişkin Ocak, Şubat ve Mart aylarını kapsayan dönemde Türkiye'nin turizm geliri, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde %5,6 oranında artarak 9 milyar 451 milyon 244 bin dolara ulaştı.

**2025 Yılıının İlk Çeyrek Döneminde Turizm Gelirimiz  
9 Milyar 451 Milyon 244 Bin Dolar Olarak Gerçekleşirken  
Turizm Giderimiz 2 Milyar 448 Milyon 212 Bin Dolar Oldu.**

Bu çeyrekte ziyaretçiler tarafından yapılan harcamaların 8 milyar 104 milyon 875 bin dolarını kişisel harcamalar, 1 milyar 218 milyon 997 bin dolarını ise paket tur harcamaları oluşturdu.

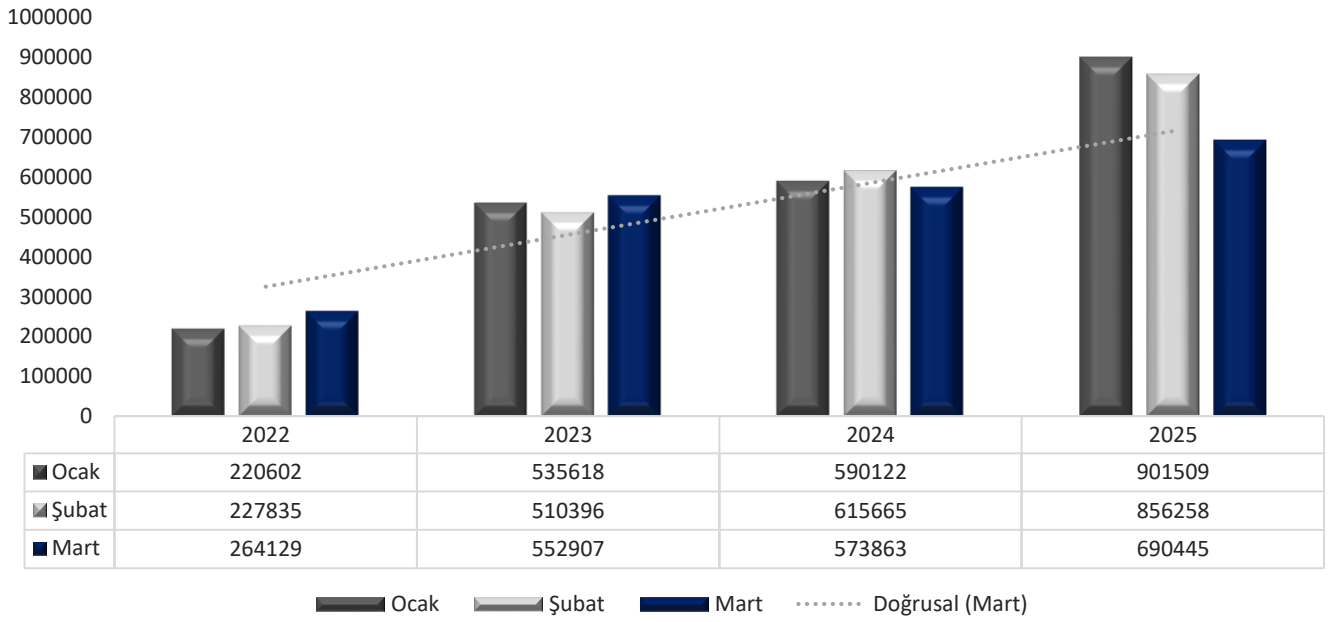
## Yıllara Göre İlk Çeyrek Turizm Gelirimiz



# TURİZM GİDERİ

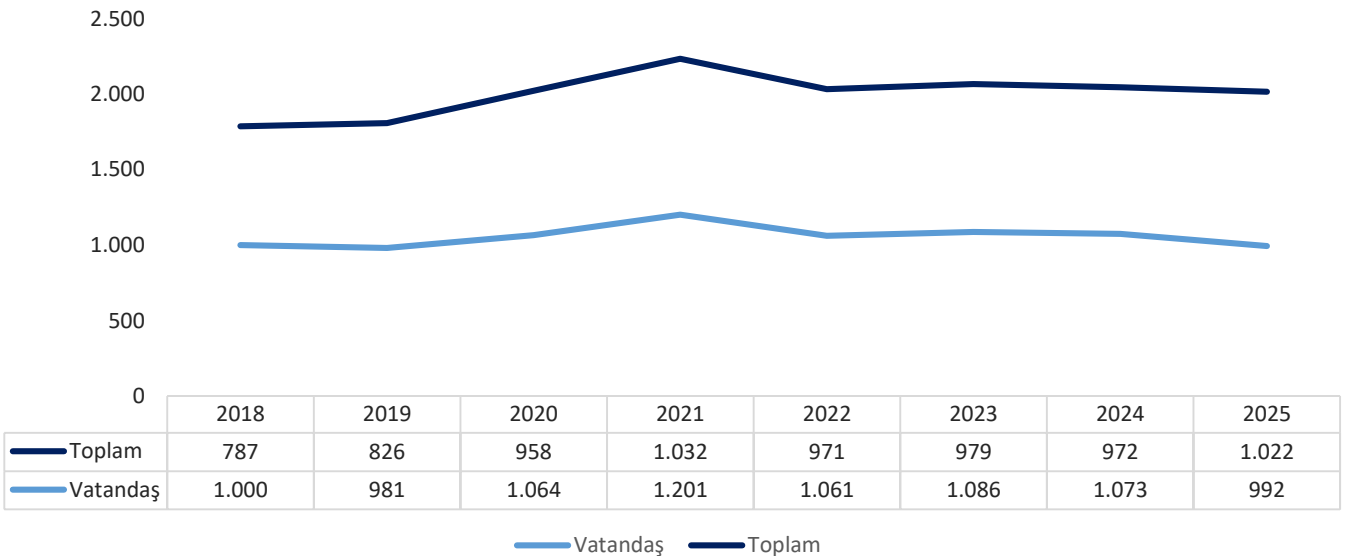
Yurt içinde ikamet edip başka ülkeleri ziyaret eden Türkiye Cumhuriyeti vatandaşlarının harcamalarından oluşan turizm gideri ise, geçen yılın aynı çeyreğine göre **%37,6 oranında artarak 2 Milyar 448 Milyon 212 Bin Dolar** oldu.

Bunun 1 milyar 907 milyon 035 bin dolarını kişisel harcamalar, 541 milyon 177 bin dolarını ise paket tur harcamaları oluşturdu.



2025 yılının ilk çeyreğinde ziyaretçilerin harcaması incelendiğinde; yurt dışında ikamet eden vatandaşların ortalama harcaması 1.022 dolar iken, toplam ortalama harcama 992 dolar olarak gerçekleşmiştir.

## Ortalama Harcama



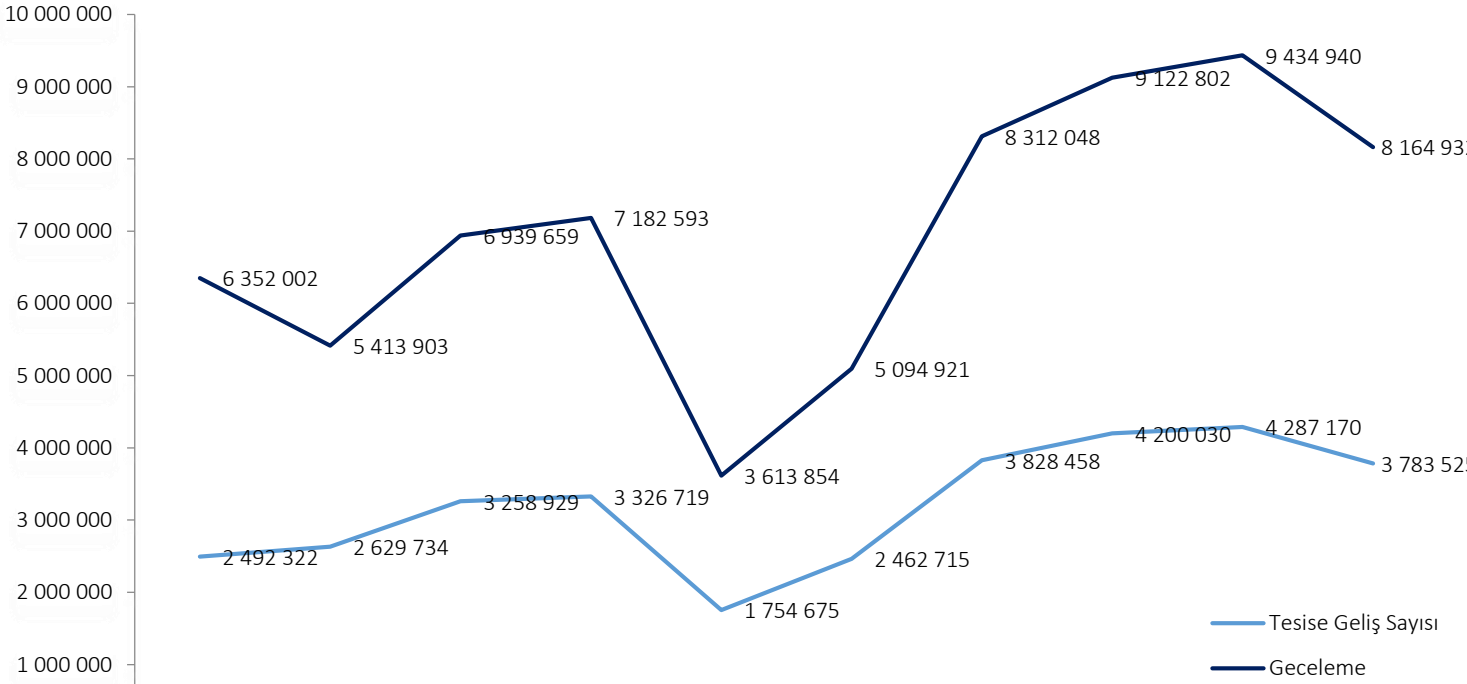
# KONAKLAMA VERİLERİ

## Ocak – Mart Aylarında İşletme Belgeli Konaklama Tesislerinde Geceleme ve Geliş Sayısı

Turizmdatabank'ın verilerine göre, Akdeniz Çanağında en çok turist ağırlayan destinasyonlarda, tesislerde yapılan toplam gecelermeler açısından Türkiye, 2025 yılının 3 aylık dönemini 4'üncü olarak tamamladı.

İlk sırada İspanya, Fransa ve İtalya yer alırken, bu ülkelerin geceleme oranı % 2,5 artışta, Türkiye'nin ise %4 düşüştü.

Bölgede, oteller; tatil ve diğer kısa süreli konaklamalar; kamp alanları, eğlence aracı parkları ve karavan parklarında gerçekleşen yabancı gecelermelerin ise sıralaması aynı kalırken, rakip ülkeler % 4,5 oranında büyüme sağlarken, Türkiye'nin %8 oranında küçülme yaşadığı belirtilmiştir.



# TURİZM SEKTÖRÜNÜN TEKSTİL VE OTOMOTİV SEKTÖRÜ İLE KARŞILAŞTIRILMASI

2025 yılının ilk çeyreğinde ülkemizin toplam ihracat rakamı yaklaşık 65 milyar ABD Doları, ithalat rakamı ise yaklaşık 88 milyar ABD Doları olarak gerçekleşmiş olup, dış ticaret açığı ise 22 milyar ABD Doları olarak gerçekleşmiştir.

2025 yılının ilk çeyreğinde gelindiğinde turizm gelirinin dış ticaret açığını karşılama oranı **%42,03'e yükselmiştir.**

	2025 - Yılı Dış Ticareti Verileri (000 ABD \$) - İlk Çeyrek Verileri					
	YILLAR / KALEMLER	2022	2023	2024	2025	Değişim (%)
TÜRKİYE (*)	Türkiye Toplam İthalatı	363.710.575	361.966.913	344.013.200	87.811.191	-0,5%
	Türkiye Toplam İhracatı	254.169.748	255.627.429	261.800.269	65.323.162	0,6%
	Türkiye Toplam Dış Ticaret Açığı	-109.540.827	-106.339.484	-82.212.931	-22.488.029	-2,9%
TURİZM (*)	Turizm Geliri	50.248.936	56.439.612	61.103.419	9.451.244	12%
	Turizm Gelirinin Dış Ticaret Açığını Karşılama Oranı	45,87%	53,07%	74,32%	42,03%	
OTOMOTİV (*)	Otomotiv İthalatı	22.545.151	37.736.573	37.116.163	8.914.244	67,4%
	Otomotiv İhracatı	30.867.792	36.120.807	37.729.625	9.420.200	17,0%
	Otomotiv Dış Ticaret Açığı/Fazlası	-8.322.641	1.615.766	-613.462	-505.956	-119,4%
	Otomotiv İhracatın İthalatı Karşılama Oranı	1,37%	0,96%	1,02%	1,06%	
	Otomotiv İthalatının Türkiye Toplam İçindeki Payı	6,20%	10,43%	10,79%	10,15%	
	Otomotiv İhracatının Türkiye Toplam İçindeki Payı	12,14%	14,13%	14,41%	14,42%	
TEKSTİL (*)	Tekstil İthalatı	16.173.743	13.789.688	13.934.198	3.525.813	-14,7%
	Tekstil İhracatı	36.695.801	34.256.235	33.378.479	8.099.090	-6,6%
	Tekstil Dış Ticaret Açığı/Fazlası	-20.522.058	-20.466.547	-19.444.281	-4.573.277	-0,3%
	Tekstil İhracatın İthalatı Karşılama Oranı	2,27%	2,48%	2,40%	2,30%	
	Tekstil İthalatının Türkiye Toplam İçindeki Payı	4,45%	3,81%	4,05%	4,02%	
	Tekstil İhracatının Türkiye Toplam İçindeki Payı	14,44%	13,40%	12,75%	12,40%	

 TÜROFED  
Türkiye Otelciler Federasyonu  
Turkish Hoteliers Federation

  
Türkiye