

TÜROFED

Türkiye Otelciler Federasyonu
Turkish Hoteliers Federation



BÜLTEN

SAYI:3 | HAZİRAN – TEMMUZ 2025

İÇERİK

- **BAŞKANIN MESAJI**
- **T.C. KÜLTÜR VE TURİZM BAKANI SN. MEHMET NURİ ERSOY ZİYARETİ**
- **TOBB TURİZM SEKTÖR MECLİSİ TOPLANTISI**
- **TÜRKİYE TURİZM VE PLAHLARI İLE DÜNYA SIRALAMASINDA**
- **ÜLKELERE GÖRE 2025 YILI GÜNCEL TURİZM VERİLERİ**
- **2025 YILI HAZİRAN AYI TURİZM VERİLERİ**
- **İKİNCİ ÇEYREK TURİZM GELİRİ, ORTALAMA HARCAMA VE TURİZM GİDERİ**
- **TURİZM SEKTÖRÜNÜN TEKSTİL VE OTOMOTİV SEKTÖRÜ İLE KARŞILAŞTIRILMASI**
- **KONAKLAMA TESİSLERİNİN GELİŞ VE GECELEME SAYILARI**



Değerli Üyelerimiz

2025 yılının ilk 6 aylık açıklanan turizm verileri, ülkemizin küresel turizm pazarındaki iddiasını bir kez daha ortaya koymayı başardı. Bakanlığımızca açıklanan veriler doğrultusunda geçtiğimiz yılın başarılı performansını koruduğunu ortaya koyuyor.

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığımızca bizlere belirlenen hedeflere yılsonu itibariyle hem ziyaretçi, hem de gelir açısından belirlenen çığaya ulaşmamızı sağlayacak yoğun bir sezon çalışma dönemi içerisindeyiz. Özellikle Avrupa, Orta Doğu ve ana kaynak pazarımız olan Rusya'dan gelen yabancı ziyaretçi sayımızda sürdürülebilir bir akış devam ederken, alternatif destinasyonlardan da ülkemize olan ilginin arttığı görülüyor. Türkiye'nin bu performansı doğru Pazar stratejileri ve tanınırlığımız noktasında TGA'nın yapmış olduğu yoğun tanıtım çalışmalarının da payının büyük olduğu aşikâr.

Türkiye'nin artan marka değeri bizleri mutlu etmekte ancak küresel turizm sahnesinde rekabet hız kesmiyor. Özellikle İtalya, İspanya, Portekiz gibi destinasyonlar dijital turizm uygulamaları, gastronomi rotaları ve artan yatırımlarla dikkatleri üzerine çekmeyi başarıyor. Tüm bunların yanı sıra elbette tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de artan maliyetler, kur baskısı, enerji ve genel giderler gibi ekonomik dinamikler; sektörün karlılığını ve fiyat rekabetini doğrudan etkiliyor. Türkiye'nin tüm bu faktörler karşısında avantajını koruyabilmesi için hizmet kalitesi, maliyet verimliliği, tanıtım stratejileri ve yenilikçi yaklaşımlar açısından atacağı adımlar her zamankinden daha büyük önem taşıyor.

Değişen seyahat eğilimleriyle birlikte turizmde dönüşüyor. Yeni nesil turistler artık daha fazla deneyim, daha fazla özgünlük arıyor. Kişiselleştirilmiş ve deneyim odaklı seyahat anlayışıyla "yavaş turizm", "yalnız seyahat", "çevresel farkındalıkla yapılan tatiller" ve "dijital detoks rotaları" sektörün yükselen değerleri arasında. Bu yeni kavramlar turist profillerinde farklılıklar oluşturmakla kalmıyor, tur operatörlerinden konaklama işletmelerine kadar tüm aktörleri iş modellerini güncellemeye zorluyor.

Sonuç olarak, turizm yalnızca ekonomik bir faaliyet değil, aynı zamanda doğal ve kültürel mirasımızla bütünleşmiş bir yaşam alanı farkındalığına ulaşmamız çok kıymetli. Doğamızı korumak en temel görev ve sorumluluklarımızdan olmalı. Türkiye turizminin geleceği; doğasına ve kültürel mirasına sahip çıkan, teknolojiyi etkin kullanan, çalışma arkadaşlarını destekleyen ve ziyaretçisine değer katan bir vizyonla şekillenecek olup, sektörümüze çalışmalarında başarılar diliyorum.

Dr. Erkan YAĞCI

TÜROFED Yönetim Kurulu Başkanı



TÜROFED Yönetim Kurulu olarak Kültür ve Turizm Bakanımız Sn. Mehmet Nuri ERSOY makamında ziyaret edildi.

TÜROFED Yönetim Kurulu olarak Başkanımız Sn. Erkan Yağcı başkanlığında, T.C. Kültür ve Turizm Bakanımız Sn. Mehmet Nuri ERSOY makamında ziyaret edilerek gerçekleştirilen görüşmede Türk turizmine ilişkin sektörümüzün öncelikli konuları değerlendirilmiştir. Gerçekleştirilen görüşmede temel sorunlar dile getirilerek çözüm önerilerinde bulunulmuştur.



Sonrasında TÜROFED Yönetim Kurulunun yüksek katılımıyla TÜROFED merkez ofiste gerçekleştirilen Yönetim Kurulu toplantısında ise; bölge derneklerinin kendi alanlarında yaşadıkları spesifik sorunların nasıl çözüme ulaştırılacağına ilişkin fikir alışverişinde bulunuldu.





TOBB

Turizm Meclis Toplantısı

Her yıl gerçekleştirilen TOBB Turizm Meclis Toplantısı; TOBB Turizm Meclisi Meclis Başkanı & TÜROFED Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Erkan Yağcı ve TOBB Yönetim Kurulu Üyeleri Sn. Hakan Ülgen ve Sn. Ali Çandır, Meclis Üyeleri ile toplanarak turizme dair güncel konu ve gelişmeler görüşülmüştür.

Toplantıda, sektörün güncel dinamikleri çerçevesinde karşılaşılan sorunlar ele alınarak çözüm önerileri geliştirildi.

Ayrıca, gelecek sürece ilişkin değerlendirmeler yapılarak toplantı üyelerinin görüşü; öneri ve dilekleri paylaşımları ile sona erdi.





Türkiye Dünya Turizmde 4. Sırada !

Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü'nün (UN Tourism) yayımladığı Mayıs 2025 Dünya Turizm Barometresi'ne göre; Türkiye, 2024 yılında 56,7 milyon yabancı ziyaretçiyle, dünyada en çok turist çeken ülkeler sıralamasında İtalya'yı geçerek 5'inci sıradan **4'üncü sıraya yükseldi.**

Bir önceki yıla göre bir basamak yükselerek 5'inci sıradan 4'üncü sıraya çıkan Türkiye, bu alandaki istikrarlı yükselişini sürdürdü. 2024 yılı toplam ziyaretçi sayımız ise 62,3 milyona ulaştı. Dünya turizm liginde ilk 5 ülke; Fransa, İspanya, Amerika Birleşik Devletleri, Türkiye ve İtalya oldu.

Türkiye Mavi Bayrak Plaj Sayısıyla Dünyada 3. Sırada !

Mavi bayrağın dünyanın en seçkin turizm ve çevre ödülleri arasında olduğuna işaret edilen açıklamada, Dünyanın en seçkin turizm ve çevre ödülleri arasında mavi bayrakta Türkiye, 567 plaj ile İspanya ve Yunanistan'ın ardından en temiz denizlere sahip 3'üncü ülke konumunda.

Mavi Bayrak Programı, gönüllülük esasına dayalı esasına dayalı olup, uluslararası bir çevre ödülü programı ve söz konusu program dünyada 50 ülkede uygulanmaktadır.



ALMANYA 2025 Yılı

Seyahat ve Turizm Sektörü Öngörüleri

Dünya Seyahat ve Turizm Konseyi (WTTC)'nin Temmuz ayı verilerine göre, Almanya'nın 2025 yılı Uluslararası ziyaretçi harcamalarının 57 Milyar Euro'ya ulaşması bekleniyor.

Küresel turizm kuruluşunun en son Ekonomik Etki Araştırması (EIR), sektörün GSYİH'ye toplam katkısının 2025 yılında tüm zamanların en yüksek seviyesi olan 499 Milyar Euro'ya ulaşabileceğini, bunun da GSYİH'nin %11,6'sına denk geldiğini, sektör tarafından desteklenen işlerin ise muhtemelen 6.5 Milyon Euro'ya ulaşarak ulusal istihdamın %14'ünü oluşturacağını öngörüyor. Yurt içi ziyaretçi harcamalarının da bu yıl 425 milyar avroya ulaşarak önceki tüm kıstasları aşması bekleniyor.

Uluslararası ziyaretçi harcamalarının bu yıl

57 Milyar Euro'ya ulaşması ve bunun Almanya'da kaydedilen en yüksek gelen harcama olması öngörülmüyor!



Hazırlanan raporda, WTTC'nin 2024 verileri, Seyahat ve Turizm'in ekonomiye 484 milyar avro katkı sağladığı ve 6,1 milyon istihdam yarattığı genel olarak güçlü bir performans ortaya koyduğu belirtiliyor. Yurt içi ziyaretçi harcamaları 422,3 Milyar Euro'ya ulaşırken, uluslararası ziyaretçi harcamaları toplamda 45,1 Milyar Euro'ya ulaştı.

2025 projeksiyonları, geçen yılki kazanımların önümüzdeki tarihi bir yılın önünü açtığını göstermekte, ancak özellikle uluslararası pazarlarda devam eden büyüme, bağlantı, pazarlama ve ziyaretçi deneyimine yapılan sürekli yatırıma bağlı olacağı belirtilmektedir.

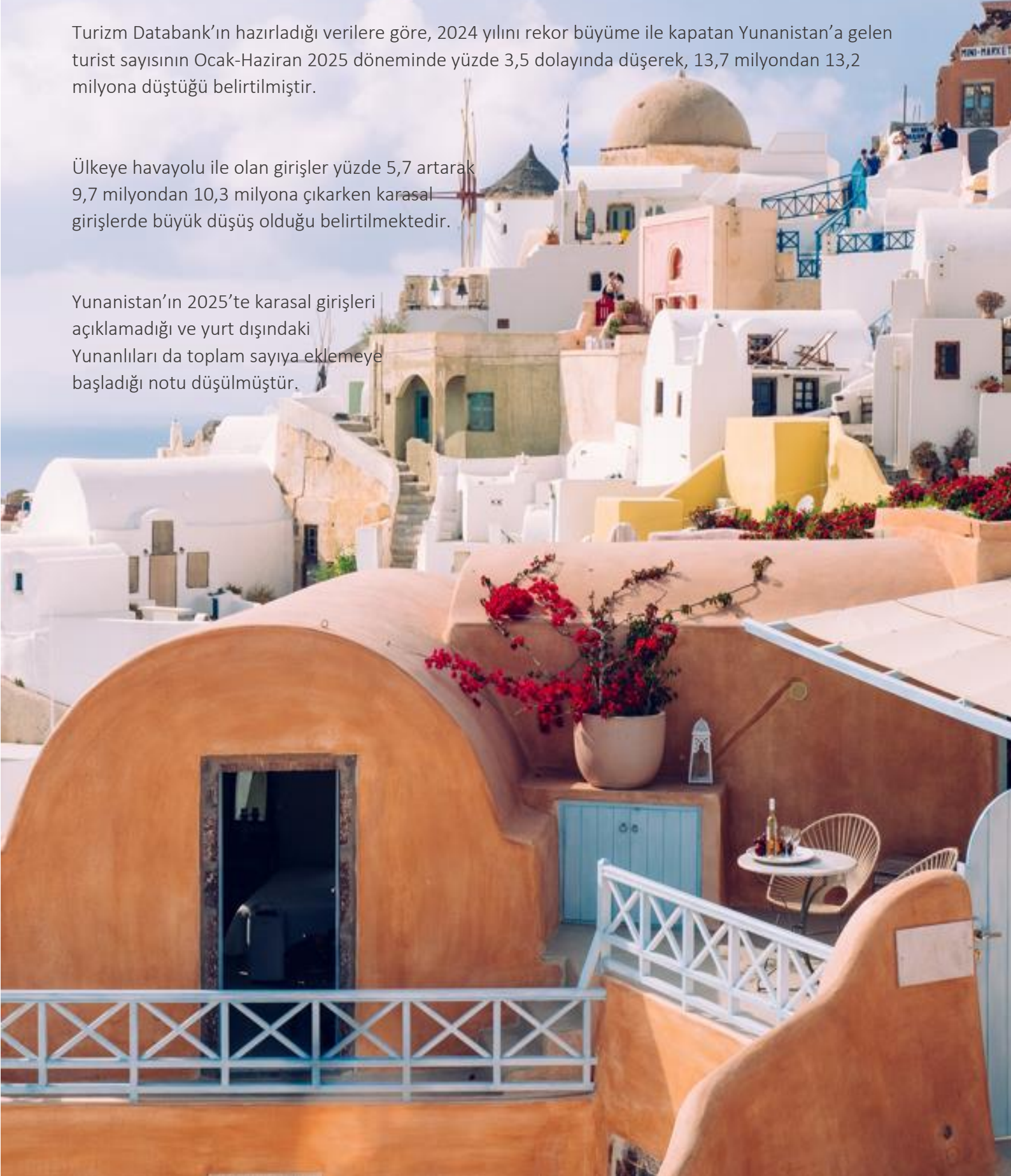
YUNANİSTAN

İlk 6 Aylık Gerçekleşen Turizm Verileri

Turizm Databank'ın hazırladığı verilere göre, 2024 yılını rekor büyüme ile kapatan Yunanistan'a gelen turist sayısının Ocak-Haziran 2025 döneminde yüzde 3,5 dolayında düşerek, 13,7 milyondan 13,2 milyona düştüğü belirtilmiştir.

Ülkeye havayolu ile olan girişler yüzde 5,7 artarak 9,7 milyondan 10,3 milyona çıkarken karasal girişlerde büyük düşüş olduğu belirtilmektedir.

Yunanistan'ın 2025'te karasal girişleri açıklamadığı ve yurt dışındaki Yunanlıları da toplam sayıya eklemeye başladığı notu düşülmüştür.



İTALYA 2025 Yılı

Seyahat ve Turizm Sektörü Öngörüleri

Dünya Seyahat ve Turizm Konseyi (WTTC)'nin Temmuz ayı verilerine göre, İtalya'da Seyahat ve Turizm rekor kıracak bir yıla hazırlanıyor. Uluslararası ziyaretçi harcamalarının 2025 yılında 60,4 milyar avro ile tüm zamanların en yüksek seviyesine ulaşması bekleniyor.

İtalya, Avrupa'nın dördüncü en popüler destinasyonu ve sağlık, lüks, kültür, mutfak ve

yemek alanında küresel bir güç merkezi olarak yerini sağlamlaştırıyor.

WTTC'nin son Ekonomik Etki Araştırması'na (EIR) göre, sektörün 2025 yılında 3,2 milyon istihdamı desteklemesi (geçen yıla göre 100.000 daha fazla) ve İtalyan ekonomisine 237,4 milyar avro katkıda bulunması (GSYİH'nın yaklaşık %11'i) bekleniyor.



Yurtiçi turizm güçlü kalmaya devam ediyor ve harcamaların 124,6 milyar avroya ulaşması öngörülüyor.

Sektör geçen yıl İtalyan ekonomisine 228,5 milyar avro katkıda bulunmuş ve 3,1 milyon kişiye istihdam sağlamıştır. Yurt içi harcamalar 122,6

milyar avroya ulaşırken, uluslararası ziyaretçi harcamaları 55,2 milyar avroya ulaşmıştır. WTTC, geleceğe bakıldığında sektörün 2035 yılına kadar, Uluslararası ziyaretçi harcamalarının 78 milyar avroya, yurt içi harcamaların ise 142,5 milyar avroya ulaşması bekleniyor.



Turizm

PORTEKİZ GSYİH'sine %21 Katkı Sağladı !

Dünya Seyahat ve Turizm Konseyi'nin (WTTTC) açıkladığı verilere göre; Portekiz Seyahat ve Turizm sektörünün, ekonomik katkı, istihdam ve ziyaretçi harcamaları açısından sektörün daha önceki tüm zirveleri geride bıraktığı 2024'teki dönüm noktası yılının ardından 2025'te büyümeye devam edeceğini ortaya koyuyor.

Sektör geçen yıl ekonomiye 60,6 milyar avro katkı sağlayarak GSYH'nin yüzde 21,3'üne ulaştı ve toplam istihdamın yaklaşık yüzde 23'üne denk gelen 1,2 milyon kişiye istihdam sağladı.

Uluslararası ziyaretçi harcamaları 31,8 milyar avroya yükselirken, yurt içi turizm 22,2 milyar avro katkı sağlayarak her iki gösterge için de tüm zamanların en yüksek seviyesine ulaştı.

WTTTC, 2025 yılı sonuna kadar AB Seyahat ve Turizm sektörünün yaklaşık 1,9 trilyon avroya ulaşacağını ve AB ekonomisinin %10,5'ini temsil edeceğini öngörüyor. Sektöre bağlı istihdamın 25,7 milyon kişi, yani bölge toplamının %12'si olacağı tahmin ediliyor.

Portekiz'de seyahat ve turizmin bu yıl ulusal ekonomiye 62,7 milyar avro katkıda bulunması,

GSYİH'nin %21,5'ini oluşturması bekleniyor!

2025 YILI HAZİRAN AYI
TURİZM VERİLERİ



2025 yılının Haziran ayında ülkemize gelen toplam ziyaretçi sayısı, geçtiğimiz yılın aynı dönemi ile karşılaştırıldığında **%0,01 oranında bir düşüşle 6 milyon 834 bin 444** olarak gerçekleşmiştir. 2025 yılının Ocak – Haziran döneminde ise; geçtiğimiz yıla oranla **%0,96'lık bir artışla ülkemize gelen toplam ziyaretçi sayısı 26 milyon 388 bin 831** olarak gerçekleşmiştir.

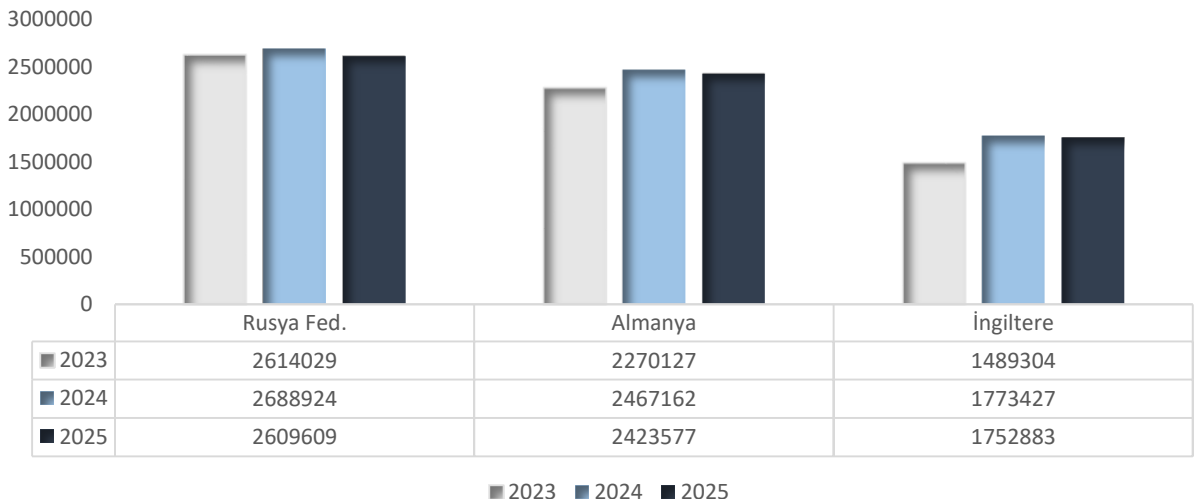
2025 yılının Haziran ayında ülkemize gelen toplam yabancı ziyaretçi sayısı, geçtiğimiz yılın aynı dönemi ile karşılaştırıldığında **%1,5 oranında bir düşüşle 5 milyon 772 bin 328** olarak gerçekleşmiştir. 2025 yılının Ocak – Haziran döneminde ise; geçtiğimiz yıla oranla **%1,13 oranında bir düşüşle ülkemize gelen toplam yabancı ziyaretçi sayısı 21 milyon 399 bin 784** olarak gerçekleşmiştir.

Ocak - Haziran döneminde ülkemize gelen yabancı ziyaretçinin en çok giriş yaptıkları sınır kapılarının bağlı olduğu iller sıralaması aşağıda belirtildiği gibidir.

- 1- İstanbul %40,35 (8 milyon 635 bin 589)
- 2- Antalya %27,12 (5 milyon 802 bin 922)
- 3- Edirne %8,60 (1 milyon 840 bin 660)
- 4- Muğla %5,59 (1 milyon 195 bin 812)
- 5- Artvin %3,06 (655 bin 207)

ÜLKELER	2025	2025 MİL.PAYI %	2024	2024 MİL.PAYI %	2023	2023 MİL.PAYI %
Rusya Fed.	2 609 609	12,19	2 688 924	12,42	2 614 029	13,32
Almanya	2 423 577	11,33	2 467 162	11,40	2 270 127	11,57
İngiltere (Birleşik Krallık)	1 752 883	8,19	1 773 427	8,19	1 489 304	7,59
İran	1 359 900	6,35	1 442 165	6,66	1 004 742	5,12
Bulgaristan	1 249 516	5,84	1 390 527	6,42	1 307 246	6,66
GENEL TOPLAM	21 399 784	100,00	21 644 659	100,00	19 618 196	100,00

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığımızca açıklanan, 2025 yılının Ocak - Haziran aylarında ülkemize en çok ziyaretçi gönderen ülkeler sıralamasında ise; Rusya Federasyonu %12,19 (2 milyon 609 bin 609) ile birinci, Almanya %11,33 (2 milyon 423 bin 577) ile ikinci, İngiltere (Birleşik Krallık) %8,19 (1 milyon 752 bin 883) ile üçüncü sırada yer alıyor.



Ocak – Haziran Döneminde

Ülkemize Gelen Yabancı Ziyaretçi Sayısı

Milliyet	YILLAR			% DEĞİŞİM ORANI	
	2023	2024	2025	2024/2023	2025/2024
Almanya	2 270 127	2 467 162	2 423 577	8,68	-1,77
Avusturya	153 589	180 174	192 178	17,31	6,66
Belçika	203 665	238 288	233 506	17,00	-2,01
Çek Cumhuriyeti (Çekya)	108 177	134 067	134 848	23,93	0,58
Danimarka	115 554	131 110	122 423	13,46	-6,63
Finlandiya	49 655	55 096	57 720	10,96	4,76
Fransa	366 644	429 295	430 559	17,09	0,29
Hollanda	442 136	510 870	504 253	15,55	-1,30
İngiltere (Birleşik Krallık)	1 489 304	1 773 427	1 752 883	19,08	-1,16
İrlanda	68 762	81 707	98 131	18,83	20,10
İspanya	125 556	146 943	180 194	17,03	22,63
İsveç	149 541	169 591	169 419	13,41	-0,10
İsviçre	127 715	150 564	151 561	17,89	0,66
İtalya	224 136	257 500	345 170	14,89	34,05
İzlanda	1 661	1 962	2 724	18,12	38,84
Lüksemburg	6 480	7 007	8 011	8,13	14,33
Macaristan	68 918	86 642	93 398	25,72	7,80
Norveç	76 676	92 520	86 329	20,66	-6,69
Polonya	531 610	686 721	703 684	29,18	2,47
Portekiz	38 541	48 271	53 483	25,25	10,80
Slovakya	64 934	84 831	86 999	30,64	2,56
Yunanistan	296 038	348 579	303 567	17,75	-12,91
TOPLAM AVRUPA OECD	6 979 419	8 082 327	8 134 617	15,80	0,65

Milliyet	YILLAR			% DEĞİŞİM ORANI	
	2023	2024	2025	2024/2023	2025/2024
Arnavutluk	51 659	63 978	62 893	23,85	-1,70
Bosna Hersek	67 589	81 350	78 685	20,36	-3,28
Bulgaristan	1 307 246	1 390 527	1 249 516	6,37	-10,14
Estonya	41 844	45 186	47 988	7,99	6,20
Güney Kıbrıs Rum Kesimi	4 573	6 428	6 399	40,56	-0,45
Hırvatistan	28 839	34 161	36 100	18,45	5,68
Karadağ	13 304	16 323	15 159	22,69	-7,13
Kosova	68 998	91 946	92 342	33,26	0,43
Kuzey Makedonya Cumhuriyeti	97 872	98 111	104 385	0,24	6,39
Letonya	52 151	53 266	56 223	2,14	5,55
Litvanya	128 735	124 260	136 870	-3,48	10,15
Malta	5 714	6 242	5 929	9,24	-5,01
Romanya	380 650	455 646	474 935	19,70	4,23
Sırbistan	114 942	135 156	127 864	17,59	-5,40
Slovenya	23 002	25 404	26 096	10,44	2,72
Diğ. AVRUPA OECD DIŞI ÜLKELERİ	1 135	1 260	1 477	11,01	17,22
TOPLAM AVRUPA OECD DIŞI	2 388 253	2 629 244	2 522 861	10,09	-4,05
TOPLAM AVRUPA	9 367 672	10 711 571	10 657 478	14,35	-0,50

Milliyet	YILLAR			% DEĞİŞİM ORANI	
	2023	2024	2025	2024/2023	2025/2024
Cezayir	109 395	134 051	135 206	22,54	0,86
Fas	111 856	104 243	99 384	-6,81	-4,66
Güney Afrika Cumhuriyeti	28 467	29 638	29 532	4,11	-0,36
Libya	81 202	99 924	85 306	23,06	-14,63
Mısır	79 654	96 683	90 593	21,38	-6,30
Sudan	11 370	6 346	6 322	-44,19	-0,38
Tunus	73 565	80 285	68 233	9,13	-15,01
DİĞ. AFRİKA ÜLKELERİ	100 225	87 865	85 835	-12,33	-2,31
TOPLAM AFRİKA	595 734	639 035	600 411	7,27	-6,04

Milliyet	YILLAR			% DEĞİŞİM ORANI	
	2023	2024	2025	2024/2023	2025/2024
Bahreyn	32 214	31 074	23 953	-3,54	-22,92
Birleşik Arap Emirlikleri	45 008	40 419	36 510	-10,20	-9,67
Irak	469 947	400 835	429 659	-14,71	7,19
İsrail	356 764	34 603	49 099	-90,30	41,89
Katar	29 061	22 940	20 503	-21,06	-10,62
Kuveyt	163 496	125 407	86 316	-23,30	-31,17
Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti	81 425	114 026	130 699	40,04	14,62
Lübnan	94 757	116 625	94 191	23,08	-19,24
Suudi Arabistan	286 008	351 285	349 321	22,82	-0,56
Ürdün	154 121	129 667	110 037	-15,87	-15,14
Yemen	16 046	14 565	13 096	-9,23	-10,09
DİĞ. BATI ASYA ÜLKELERİ	257 240	194 268	174 494	-24,48	-10,18
TOPLAM BATI ASYA	1 986 087	1 575 714	1 517 878	-20,66	-3,67

Milliyet	YILLAR			% DEĞİŞİM ORANI	
	2023	2024	2025	2024/2023	2025/2024
Azerbaycan	328 013	418 029	403 486	27,44	-3,48
Beyaz Rusya (Belarus)	115 961	128 785	121 713	11,06	-5,49
Ermenistan	13 383	13 621	12 535	1,78	-7,97
Gürcistan	754 577	715 167	615 937	-5,22	-13,88
Kazakistan	335 379	373 831	333 655	11,47	-10,75
Kırgızistan	79 794	93 925	98 840	17,71	5,23
Moldova	104 442	128 465	136 607	23,00	6,34
Özbekistan	205 502	245 836	288 011	19,63	17,16
Rusya Fed.	2 614 029	2 688 924	2 609 609	2,87	-2,95
Tacikistan	37 112	21 922	9 699	-40,93	-55,76
Türkmenistan	45 989	69 018	87 071	50,08	26,16
Ukrayna	346 313	404 077	416 901	16,68	3,17
TOPLAM B.D.T.	4 980 494	5 301 600	5 134 064	6,45	-3,16

Milliyet	YILLAR			% DEĞİŞİM ORANI	
	2023	2024	2025	2024/2023	2025/2024
Bangladeş	10 617	12 054	13 437	13,53	11,47
Çin Halk Cumhuriyeti	88 965	187 429	191 284	110,68	2,06
Endonezya	95 314	102 704	113 088	7,75	10,11
Filipinler	53 630	59 854	57 321	11,61	-4,23
Hindistan	123 424	164 373	139 215	33,18	-15,31
İran	1 004 742	1 442 165	1 359 900	43,54	-5,70
Malezya	50 935	47 426	53 145	-6,89	12,06
Pakistan	60 496	58 077	59 954	-4,00	3,23
Singapur	15 779	16 280	17 315	3,18	6,36
Tayland	18 883	22 308	26 102	18,14	17,01
DİĞ. GÜNEY ASYA ÜLKELERİ	85 468	107 057	115 148	25,26	7,56
TOPLAM GÜNEY ASYA	1 608 253	2 219 727	2 145 909	38,02	-3,33
TOPLAM ASYA	3 594 340	3 795 441	3 663 787	5,59	-3,47

Milliyet	YILLAR			% DEĞİŞİM ORANI	
	2023	2024	2025	2024/2023	2025/2024
Arjantin	21 494	22 444	33 832	4,42	50,74
Brezilya	44 314	49 597	52 482	11,92	5,82
Kolombiya	30 728	32 287	38 995	5,07	20,78
Şili	11 256	10 726	16 452	-4,71	53,38
Venezuela	8 773	12 253	13 920	39,67	13,60
DİĞ. GÜNEY AMERİKA ÜLKELERİ	19 157	22 389	23 928	16,87	6,87
TOPLAM GÜNEY AMERİKA	135 722	149 696	179 609	10,30	19,98
TOPLAM KUZEY AMERİKA	19 196	18 851	16 185	-1,80	-14,14
TOPLAM ORTA AMERİKA	13 910	12 703	14 537	-8,68	14,44
TOPLAM AMERİKA	168 828	181 250	210 331	7,36	16,04

Milliyet	YILLAR			% DEĞİŞİM ORANI	
	2023	2024	2025	2024/2023	2025/2024
Amerika Birleşik Devletleri	542 276	577 835	644 242	6,56	11,49
Avustralya	70 271	77 059	86 643	9,66	12,44
Güney Kore	70 170	99 016	106 864	41,11	7,93
Japonya	28 406	55 646	74 864	95,90	34,54
Kanada	95 324	115 597	126 760	21,27	9,66
Meksika	61 903	55 101	58 753	-10,99	6,63
Yeni Zelanda	11 268	13 038	15 969	15,71	22,48
TOPLAM DİĞER OECD	879 618	993 292	1 114 095	12,92	12,16
TOPLAM MİLLİYETSİZ	31 117	22 023	19 048	-29,23	-13,51
TOPLAM OKYANUSYA	393	447	570	13,74	27,52
YABANCI TOPLAM	19 618 196	21 644 659	21 399 784	10,33	-1,13

En Çok Ziyaretçi Ağırlayan 4 İlimizin Turizm Verileri

İstanbul İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü tarafından açıklanan verilere göre, 2025 yılının Haziran ayında İstanbul'a gelen ziyaretçi sayısı **%0,44 oranında düşüş yaşanarak 1 milyon 631 bin 177** olarak gerçekleşti.

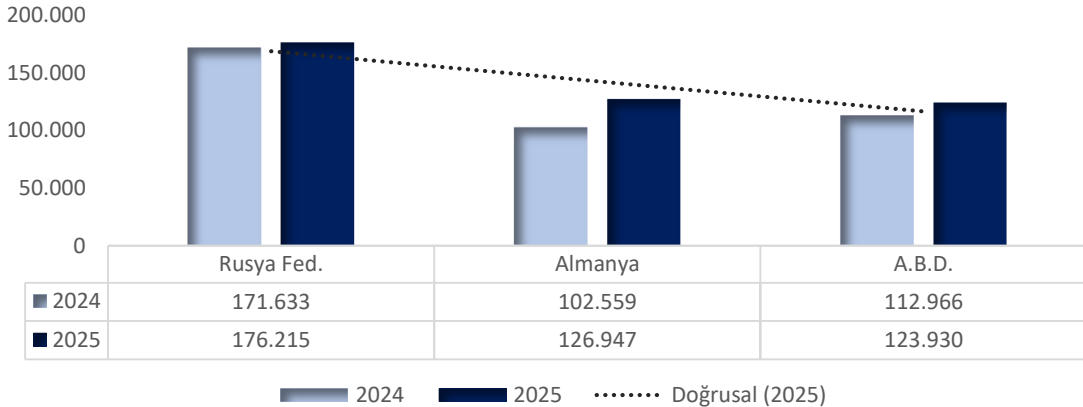
Ocak - Haziran ayları döneminde ise, İstanbul'a gelen ziyaretçi sayısı geçtiğimiz yılın aynı dönemine oranla **%0,86 oranında düşüşle 8 milyon 635 bin 589** olarak gerçekleşti.

2025 yılının Haziran ayında İstanbul'a en çok ziyaretçi gönderen ülkelerin başında;

- 176 bin 215 ile Rusya Federasyonu ilk sırada yer alırken,
- 126 bin 947 ile Almanya ikinci sırada,
- 123 bin 930 ile Amerika Birleşik Devletleri üçüncü sırada yer aldı.

Amerika Birleşik Devletleri'ni sırasıyla Suudi Arabistan ve İngiltere takip ediyor. İstanbul İl Kültür Turizm Müdürlüğü verilerine göre; 2025 Haziran döneminde havayolu ile giriş yapan yabancı ziyaretçi sayısı 2024'ün aynı dönemine göre %1,92 oranında azalarak 1 milyon 552 bin 341 ziyaretçi olarak gerçekleşmiştir. Denizyolu ile geliş ise 78 bin 836 ziyaretçi ile %41,4 oranında artış göstermiştir.

İSTANBUL TURİZM VERİLERİ



ANTALYA TURİZM VERİLERİ

Antalya İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü tarafından açıklanan verilere göre, 2025 yılının Temmuz ayında Antalya'ya gelen ziyaretçi sayısı geçtiğimiz yılın aynı dönemine oranla **%0,7 oranında düşüş sağlayarak 2 milyon 722 bin 308** olarak gerçekleşmiştir.

Ocak – Temmuz ayı döneminde ise, Antalya'ya gelen ziyaretçi sayısı geçtiğimiz yılın aynı dönemine oranla **%0,77 oranında düşüle 8 milyon 988 bin 751** olarak gerçekleşti.

Ocak – Temmuz ayı döneminde Antalya'ya en fazla ziyaretçi gönderin ülkelerin başında;

- Rusya Federasyonu 2 milyon 027 bin 477 ile ilk sırada yer alırken,
- Almanya 1 milyon 715 bin 589 ile ikinci sırada,
- İngiltere 880 bin 713 ile üçüncü sırada yer almıştır.

İngiltere'yi sırasıyla Polonya ve Hollanda takip ediyor.

Önceki yıllarda Antalya'nın ana pazarlarından olan Ukrayna ise, bu yıl 228 bin 124 ziyaretçi ile 7. sıraya gerilerken Polonya'dan gelen ziyaretçi sayısında ki artış yükseliş dikkatleri çekiyor.



MUĞLA TURİZM VERİLERİ

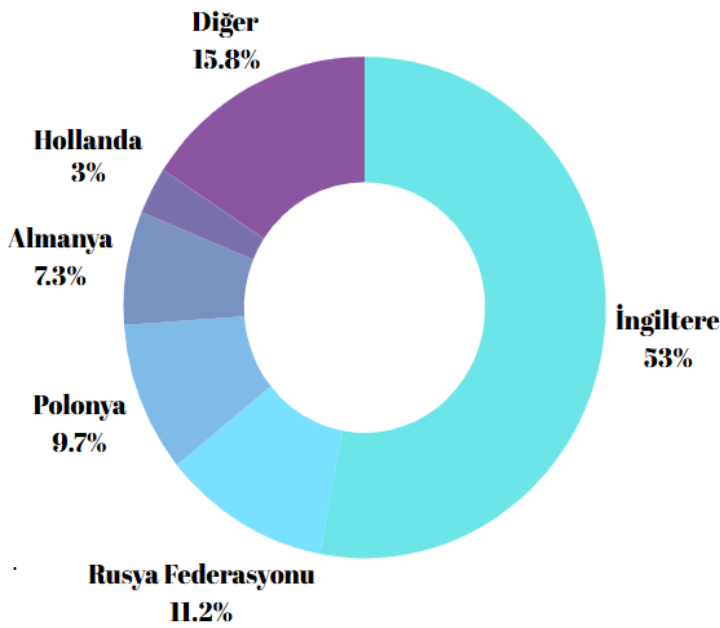
Muğla İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü tarafından açıklanan verilere göre, 2025 yılının Haziran ayında Muğla'ya gelen ziyaretçi sayısı **%9,7 oranında düşüş göstererek 525 bin 760** olarak gerçekleşti.

Ocak - Haziran ayı döneminde ise, Muğla'ya gelen ziyaretçi sayısı geçtiğimiz yılın aynı dönemine oranla **%4,9 oranında düşüş sağlayarak 1 milyon 189 bin 776** olarak gerçekleşti.

2025 yılının Ocak - Haziran ayı döneminde Muğla'ya en çok ziyaretçi gönderen ülkelerin başında;

- 564 bin 806 ile İngiltere gelirken,
- 119 bin 847 ile Rusya Federasyonu ikinci sırada,
- 103 bin 349 ile Polonya üçüncü sırada yer aldı.

Polonya'yı sırasıyla Almanya ve Hollanda takip ediyor.



ANKARA TURİZM VERİLERİ

Ankara İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü tarafından açıklanan verilere göre, 2025 yılının Haziran ayında Ankara'ya gelen ziyaretçi sayısı **438 bin 647 olarak gerçekleşirken** Ocak-Haziran döneminde Ankara'ya **gelen ziyaretçi sayısı 2 milyon 782 bin 795** olarak gerçekleşti.

2024 yılının Ocak - Haziran aylarında Ankara'da en çok konaklama yapan ülkelerin başında;

- 18 bin 641 ile Çin ilk sırada yer alırken,
- 16 bin 056 ile Irak ikinci sırada,
- 15 bin 440 ile Azerbaycan üçüncü sırada yer almaktadır.

Azerbaycan'ı sırası ile Amerika Birleşik Devletleri ve Almanya takip etmekte olup, Ocak – Haziran ayları döneminde Ankara'yı ziyaret edenlerin toplam geceleme sayıları ise 4 milyon 340 bin 726 olarak gerçekleşmiştir.

Ankara

"2026 Yılı Türk Dünyası Turizm Başkenti"

ilan edildi!

T.C. Kültür ve Turizm Bakanı Sn. Mehmet Nuri Ersoy tarafından gerçekleştirilen duyuruyla **Ankara 2026 yılında Türk dünyasının turizm başkenti** seçildi.

Karar, Türk Devletleri Teşkilatı'nın 10. Turizm Bakanları toplantısında alındı.



TURİZM GELİRİ, ORTALAMA HARCAMA VE TURİZM GİDERİ

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK)'nin açıkladığı verilere göre, 2025 yılının 2. çeyreğine ilişkin turizm gelirimiz bir önceki yılın aynı çeyreğine göre **%8,4 oranında artış sağlayarak 16 milyar 95 milyon 247 bin dolar** olarak gerçekleşti.

2025 Yılı'nın ikinci Çeyrek Döneminde Turizm Gelirimiz 16 Milyar 95 Milyon 247 Bin Dolar Olarak Gerçekleşirken Turizm Giderimiz 2 Milyar 759 Milyon 918 Bin Dolar Oldu.

TÜİK verilerine göre, gerçekleşen turizm gelirinun ziyaretçilerin turizm gelirinun %16,5'ini ülkemizi ziyaret eden yurt dışı ikametli vatandaşlar oluşturdu. Ziyaretçiler, seyahatlerini kişisel veya paket tur ile organize etmektedirler. Bu çeyrekte ziyaretçiler tarafından yapılan harcamaların 11 milyar 100 milyon 829 bin dolarını kişisel harcamalar, 4 milyar 994 milyon 418 bin dolarını ise paket tur harcamaları oluşturdu.

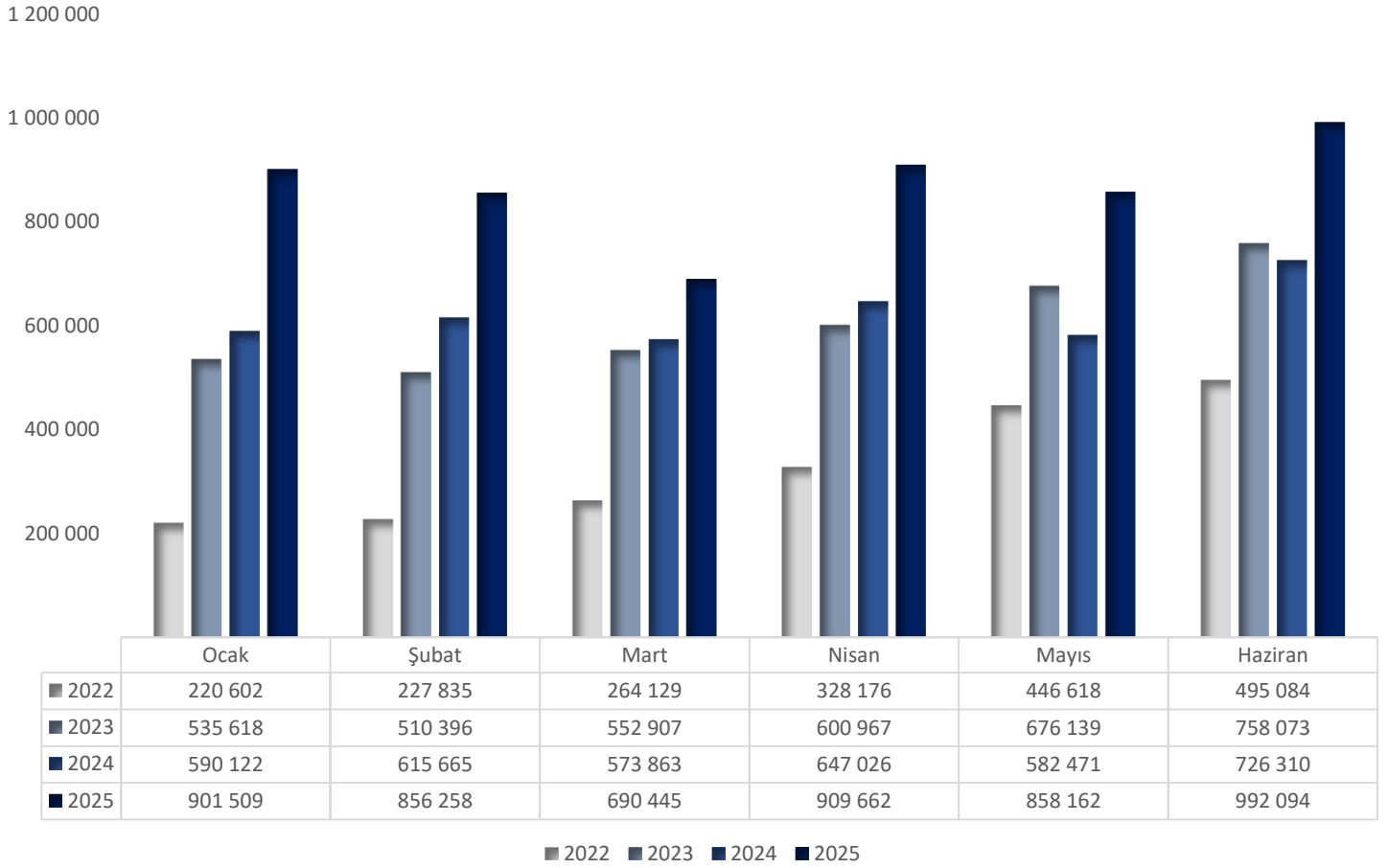
2019 yılından bu yana Ocak – Haziran aylarında ülkemize gelen toplam turizm gelirlerimiz aşağıda grafikte belirtilmiştir.



TURİZM GİDERİ

Yurt içinde ikamet edip başka ülkeleri ziyaret eden vatandaşlarımızın harcamalarından oluşan turizm gideri, geçen yılın aynı çeyreğine göre **%41,1 artarak 2 milyar 759 milyon 918 bin dolar** oldu. Bunun 1 milyar 850 milyon 866 bin dolarını kişisel, 909 milyon 52 bin dolarını ise paket tur harcamaları oluşturdu.

Ocak – Haziran aylarında gerçekleşen turizm giderlerinin aylara göre dağılımı aşağıda grafikte belirtilmiştir.



Bu çeyrekte yurt dışını ziyaret eden vatandaş sayısı bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %0,5 azalarak 2 milyon 947 bin 929 kişi oldu. Bunların kişi başı ortalama harcaması 936 dolar olarak gerçekleşti.

Bununla birlikte, 2024 yılının ikinci çeyreğinde ziyaretçilerin harcaması incelendiğinde; yurt dışında ikamet eden vatandaşların ortalama harcaması 660 dolar olarak gerçekleşmiştir.

TURİZM SEKTÖRÜNÜN TEKSTİL VE OTOMOTİV SEKTÖRÜ İLE KARŞILAŞTIRILMASI

2025 yılının ikinci çeyreğinde ülkemizin toplam ihracat rakamı 131 milyar ABD Dolarını aşarken, ithalat rakamı ise 180 milyar ABD Doları olarak gerçekleşmiştir. Bununla birlikte dış ticaret açığı ise yaklaşık 50 milyar ABD Doları olarak gerçekleşmiştir.

2025 yılının ikinci çeyreğinde turizm gelirinin dış ticaret açığını karşılama oranı %52.14 olup, geçtiğimiz yıl turizm gelirinin dış ticaret açığını karşılama oranı %74,31 olarak gerçekleşmiştir.

	2025 - Yılı Dış Ticareti Verileri (000 ABD \$) - İkinci Çeyrek Verileri					
	YILLAR / KALEMLER	2022	2023	2024	2025	Değişim (%)
TÜRKİYE (*)	Türkiye Toplam İthalatı	363.710.575	361.966.913	344.010.273	180.845.090	-0,5%
	Türkiye Toplam İhracatı	254.169.748	255.627.429	261.778.131	131.408.425	0,6%
	Türkiye Toplam Dış Ticaret Açığı	-109.540.827	-106.339.484	-82.232.142	-49.436.665	-2,9%
TURİZM (*)	Turizm Geliri	50.248.937	56.439.610	61.103.419	25.778.038	12%
	Turizm Gelirinin Dış Ticaret Açığını Karşılama Oranı	45,87%	53,07%	74,31%	52,14%	
OTOMOTİV (*)	Otomotiv İthalatı	22.545.151	37.736.573	37.116.204	20.314.085	67,4%
	Otomotiv İhracatı	30.867.792	36.120.807	37.725.708	20.141.322	17,0%
	Otomotiv Dış Ticaret Açığı/Fazlası	-8.322.641	1.615.766	-609.504	172.763	-119,4%
	Otomotiv İhracatın İthalatı Karşılama Oranı	1,37%	0,96%	1,02%	0,99%	
	Otomotiv İthalatının Türkiye Toplam İçindeki Payı	6,20%	10,43%	10,79%	11,23%	
	Otomotiv İhracatının Türkiye Toplam İçindeki Payı	12,14%	14,13%	14,41%	15,33%	
TEKSTİL (*)	Tekstil İthalatı	16.173.743	13.789.688	13.934.125	7.306.572	-14,7%
	Tekstil İhracatı	36.695.801	34.256.235	33.377.336	15.633.868	-6,6%
	Tekstil Dış Ticaret Açığı/Fazlası	-20.522.058	-20.466.547	-19.443.211	-8.327.296	-0,3%
	Tekstil İhracatın İthalatı Karşılama Oranı	2,27%	2,48%	2,40%	2,14%	
	Tekstil İthalatının Türkiye Toplam İçindeki Payı	4,45%	3,81%	4,05%	4,04%	
	Tekstil İhracatının Türkiye Toplam İçindeki Payı	14,44%	13,40%	12,75%	11,90%	

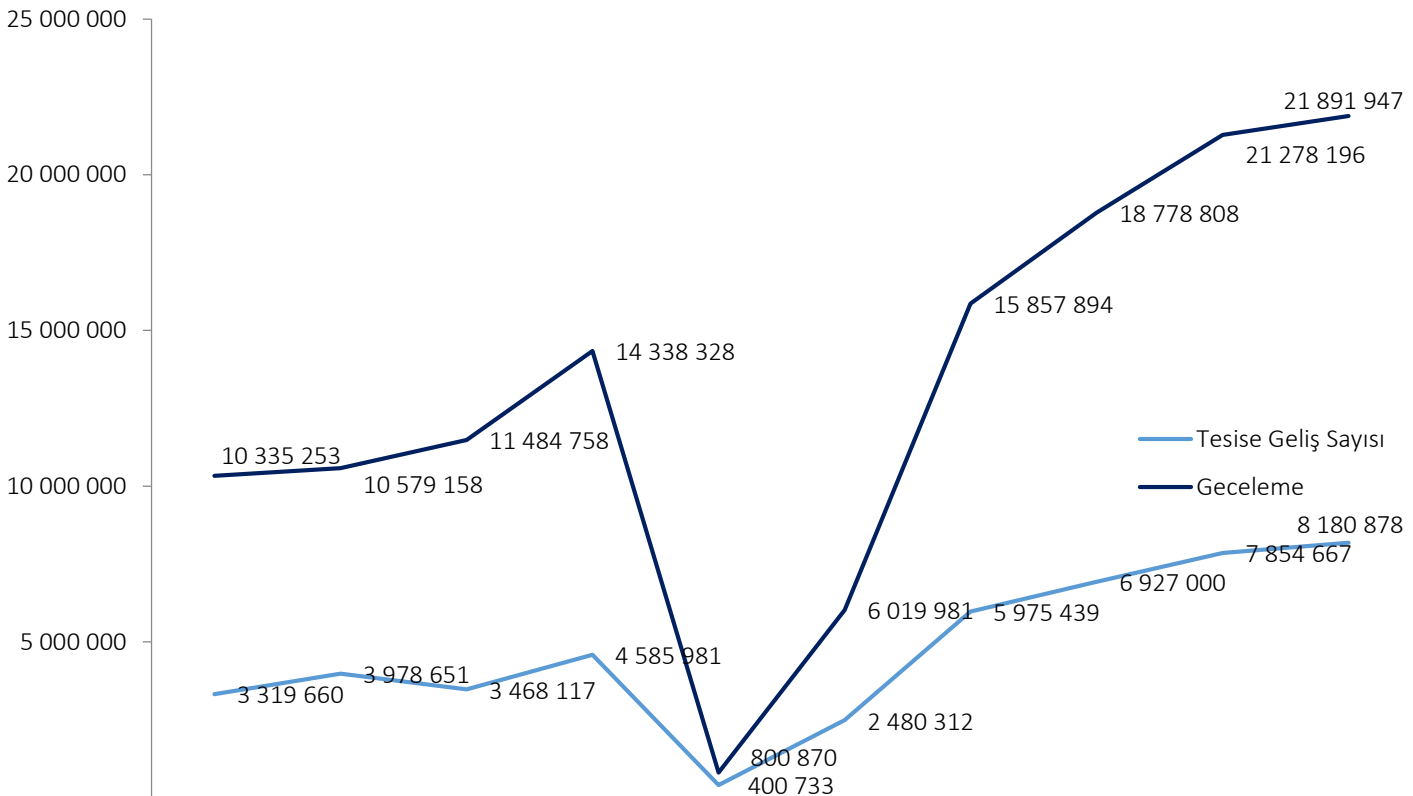
Ocak – Mayıs Aylarında İşletme ve Basit Belgeli Konaklama Tesislerinde Tesislere Geliş Sayısı

Gecelemelerin Aylara Göre Dağılımı

Turizm Databank'ın Kültür ve Turizm Bakanlığı konaklama istatistiklerinden derlediği verilere göre, 2025 Ocak - Mayıs döneminde tesislerde yapılan toplam geceleme sayısı % 1,8 artarak 62 - 63 milyonda yerinde saydı.

2024 ve 2019 yılı aynı dönemde 60-62milyon dolaylarında iken, yabancı ziyaretçilerin tesislerde yaptıkları gecelemler % 0,4 artarak 36,8 milyona yaklaştı.

Vatandaş ziyaretçilerin gecelemleri de % 4 artarak 27 milyona yaklaştı.



	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Tesise Geliş Sayısı	3 319 660	3 978 651	3 468 117	4 585 981	400 733	2 480 312	5 975 439	6 927 000	7 854 667	8 180 878
Geceleme	10 335 25	10 579 15	11 484 75	14 338 32	800 870	6 019 981	15 857 89	18 778 80	21 278 19	21 891 94

 **TÜROFED**
Türkiye Otelciler Federasyonu
Turkish Hoteliers Federation


Türkiye