

TÜROFED

Türkiye Otelciler Federasyonu
Turkish Hoteliers Federation



BÜLTEN

SAYI: 4 | AĞUSTOS – EYLÜL 2025

İÇERİK

01

Başkanın Mesajı

04

Un Tourism Yarıyıl Verileri

02

Off-Peak Seyahat

05

2025 Yılı Ağustos Turizm Verileri

03

WTTC 25. Küresel Zirve Raporu

06

2025 Yılı Ağustos Konaklama Verileri



Değerli Üyelerimiz,

Türkiye turizmi, bu yeni çağın dinamiklerini benimseyerek yenilikçi yatırımlar, dijital entegrasyon ve marka deneyimiyle küresel sahnede güçlü bir duruş sergilemeye devam ediyor. Dünya genelinde turizm artık sadece seyahat etmenin değil, anlam arayışının, tasarımın ve teknolojinin kesişim noktası haline geldi. Artık yalnızca ziyaret edilen yerleri değil, ziyaret etme biçimini de yeniden tanımlıyor.

Yazın son demleriyle birlikte, sektörümüzde yeni dönem kapılarını aralıyoruz. Dünya Turizm Örgütü 2025 yılının ilk altı ayında açıkladığı veriler doğrultusunda uluslararası turist gelişlerinde %5'lik bir artışla yaklaşık 690 milyon ziyaretçiye ulaşılması, global ölçekte talebin yeniden yükseldiğini ve turizmin direncini ortaya koyuyor. Avrupa bölgelerinde görülen %4'lük artış bu eğilimi desteklerken, Türkiye de bu toparlanmanın ön saflarında yer alıyor. Geçmişe dönüp baktığımızda; Türkiye 2024'te dünyanın en çok ziyaret edilen dördüncü ülkesi konumuna yükseldi ve 2025'in ilk sekiz ayında da yaklaşık 35 – 35,5 milyon ziyaretçi ağırlayarak önemli bir tutarlılık gösterdi. Aynı dönemde turizm gelirlerinde yakalanan yükseliş, kişi başı harcama değerlerinde daha dengeli bir artış ve destinasyon çeşitliliğiyle birleştiğinde, sektörümüzde sadece nicelik değil kalite odaklı bir rekabetin de öne çıkmakta olduğunu gösteriyor.

Küresel ekonomik dalgalanmalar, jeopolitik belirsizlikler ve sürdürülebilirlik baskısı altında, turizm dünyası artık sadece rota odaklı değil; deneyim, teknoloji ve tasarım odağında yeniden kurgulanıyor. Yapay zekâ destekli seyahat planlama sistemleri, kişiselleştirilmiş öneriler, dijital rehber uygulamaları ve veri analitiği, turist davranışlarını yeniden şekillendiriyor. Öte yandan, mimariden gastronomiye kadar genişleyen "tasarım odaklı turizm" trendi; estetikle fonksiyonun, yerelle evrenselin buluştuğu deneyim odaklı bir dil öneriyor.

Yaz sezonu sona ererken, turizm dinamizmi durmuyor. Türkiye, bugün sahip olduğu konumla sahnede kalmakla kalmıyor, geleceğin turizmine yön veren aktörlerden biri olma vizyonunu da taşıyor. Bundan sonraki adımlar, teknolojiyi estetikle buluşturacak inovasyonlarla, deneyim ve sürdürülebilirlik ekseninde atılacak.

Dr. Erkan YAĞCI

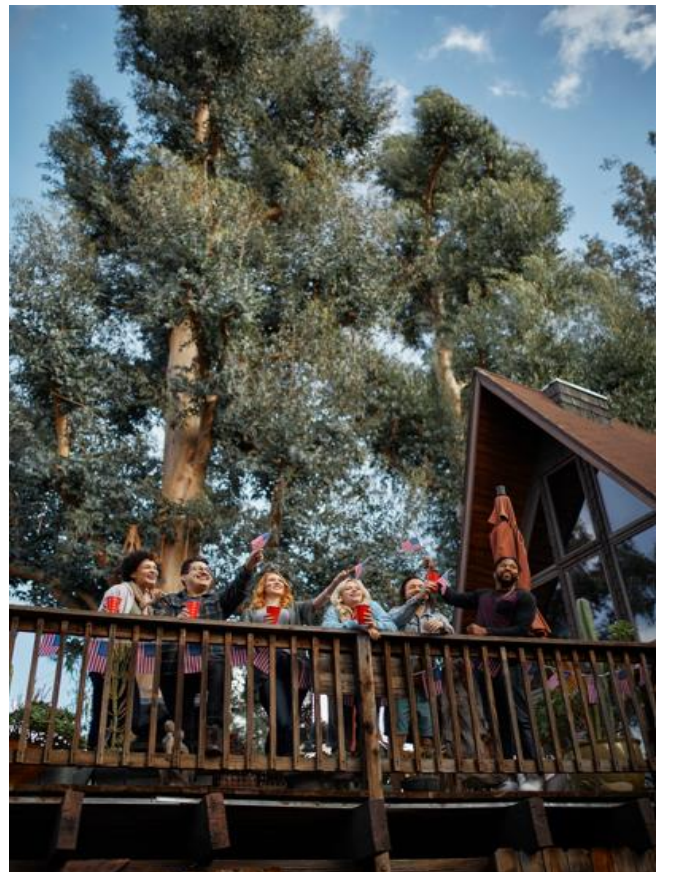
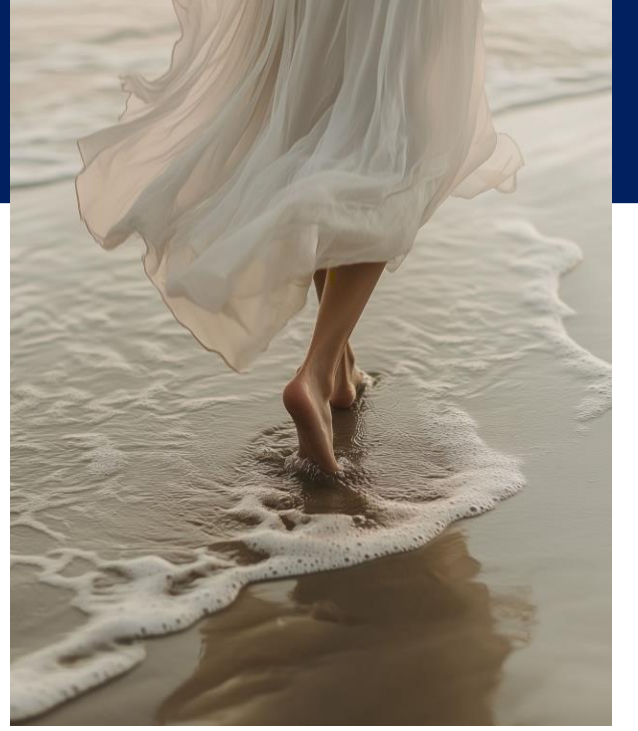
TÜROFED Yönetim Kurulu Başkanı

Sezon Bitmiyor, Şekil Değiştiriyor...

Turizmde artık mevsimler değil, deneyimler konuşuyor. Geleneksel sezon algısı yerini, çeşitlenen seyahat motivasyonlarına, alternatif destinasyonlara ve yıl boyunca yayılan planlamalara bırakıyor. Bu değişim, sektördeki tüm paydaşlar için hem yeni fırsatlar hem de stratejik adaptasyonlar anlamına geliyor.

Yaz aylarının yoğunluğunu geride bırakırken; gastronomi rotaları, doğa yürüyüşleri, kültür ve wellness turizmiyle öne çıkan sonbahar dönemi, ziyaretçilere farklı bir perspektif sunuyor. Aynı zamanda kışa hazırlık yapan otellerden, şehir turlarına kadar genişleyen yelpazede yeni kampanyalar, iş birlikleri ve destinasyon tanıtları öne çıkıyor.

Doğayla iç içe deneyimler, gastronomi rotaları, kültür turları ve termal kaçamaklarla her mevsim farklı bir hikâye sunuyor. Değişen dünyanın yeni seyahat dinamiklerinde, Türkiye'nin potansiyeli giderek daha fazla fark ediliyor. Artık mesele sezonun ne zaman başladığı değil, hangi deneyimle devam ettiğidir. Çünkü yeni turizm anlayışında her mevsim bir başka hikâyenin başlangıcıdır. Sezonu uzatmak değil, her mevsimi yaşanabilir kılmak hedefimiz.



Sessiz Sezonun Yükselişi;

“Off-Peak” Seyahatlerde Yeni Dönem

Turizmde artık kalabalık sezonlar yerini sessizliğin cazibesine bırakıyor. 2025 yılı itibarıyla *“off-peak travel”*, yani yoğun sezon dışı seyahat anlayışı, küresel turizmin yeni normaline dönüşmüş durumda. Sonbahar ve kış aylarında artan bu eğilim, hem destinasyonlara nefes aldırıyor hem de gezginlere daha özgün, huzurlu ve kişiselleştirilmiş deneyimler sunuyor.

Z Kuşağı ve genç profesyoneller, artık gösterişli değil; sessiz, sürdürülebilir ve deneyim odaklı lüks arayışında. 2025’te yapılan Luxury Travel Trends Report verilerine göre, Z kuşağının %62’si “lüks”ü rahatlatma, doğallık ve kişisel alanla tanımlıyor.

Mikro Seyahatin Yükselişi

Z kuşağı yalnızca seyahat anlayışını değil, seyahatin süresini de dönüştürüyor. GlobalData 2025 Travel Insight raporuna göre, dünya genelinde 3 - 4 günlük *“mikro tatillerin” oranı %32 arttı.*

Türkiye’de de iç turizmde hafta sonu kaçamakları %27 artış gösterdi. Özellikle büyük şehirlerden (İstanbul, Ankara, İzmir) Kapadokya, Sapanca, Kaz Dağları ve Alaçatı gibi rotalara yapılan kısa süreli kaçışlar, sonbahar ve kış dönemlerinde ciddi hareketlilik yaratıyor.

Bu trend, hem ulaşımda hem konaklamada esneklik talebini artırıyor. Havayolu şirketleri, hafta sonu dönüşlü uçuş planlarını genişletirken; butik oteller, iki gecelik özel paketlerle bu yeni gezgin profilini hedef alıyor.



Off-peak seyahatler yalnızca turistler için değil, destinasyonlar için de bir denge unsuru. UNWTO 2025 öngörülerine göre, sürdürülebilir destinasyonlarda off-peak gelir artışının yıllık %20’ye ulaşması bekleniyor. Bu da turizmin geleceğinde sadece “yoğun sezon” değil, *“sürdürülebilir döngü”* kavramının öne çıkacağını gösteriyor.



Doğayla bütünleşmiş butik konaklamalar, sessiz wellness retreat'ler, gastronomik keşif rotaları ve kültürel derinlikli seyahatler ön planda. Z kuşağı özelinde ise tablo daha da net: Bu kuşağın %58'i lüksü "kendini yenilemek" olarak tanımlıyor; sadece statü değil, kişisel gelişim ve içsel konfor arıyor.

Bu değişen lüks anlayışı, turizm ekonomisinin geneline de yansımış durumda. *UN Tourism'in 2025 yılı yarıyıl verileri, kişi başı harcamanın 2024'e göre %12 arttığını ve bu artışın en çok lüks segmentte gerçekleştiğini gösteriyor.* Artık seyahat, yalnızca bir rota değil; bir yaşam tarzı yatırımı haline geldi.

Artık gezginler, yaz aylarının kalabalığından kaçıp Ekim ayından Mart ayına kadar uzanan sakin dönemlerde seyahat etmeyi tercih ediyor. 8–34 yaş arası gezginlerin %48'inin "sessiz destinasyonlar" arayışında olduğunu ortaya koydu. Bu yeni lüks anlayışı; dağ evlerinde inziva, butik otellerde kişiye özel deneyimler, doğa içinde wellness tatilleri, termal ve spa merkezlerinde dijital detoks programları gibi seçeneklerle birleşiyor.

"Z kuşağı gezginleri bu sonbaharda uygun fiyatlı lüks ve daha uzun süreli uluslararası kaçamaklar arıyor."

2025 yılında lüks turizm, yalnızca yüksek harcama potansiyeliyle değil, tercih edilen yaşam biçimiyle de yeniden tanımlanıyor.

Luxury Travel Report 2025 verilerine göre, küresel lüks turizm pazarının değeri 1,6 trilyon dolara yaklaşırken, bu büyümenin %40'ı deneyim odaklı tatillerden geliyor.



WTTC 25. KÜRESEL ZİRVE RAPORUNU YAYINLADI

Dünya Seyahat ve Turizm Konseyi (WTTC), gerçekleştirilen 25. Küresel Zirve'de yayımladığı raporda Avrupa'nın, GSYİH'ye göre dünyanın en güçlü 10 Seyahat ve Turizm pazarından beşine sahip olarak uluslararası turizmin kalbi olmaya devam ettiğini ortaya koydu.

İtalya'nın bir G7 ülkesi olarak ve bu yılki Küresel Zirve'ye ev sahipliği yapması, geçen yılki ilk G7 Turizm Bakanları Toplantısı'na ev sahipliği yapmasının üzerine inşa edilen liderlik rolünü daha da vurguluyor. Son verilere göre, İtalya'nın Seyahat ve Turizm sektörü, güçlü uluslararası ziyaretçi harcamaları ve patlayan toplantı ve etkinlik endüstrisinin desteğiyle geçen yıl 248,3 milyar dolara ulaştı.

Dünyanın en güçlü üçüncü seyahat ve turizm pazarı olan Almanya, 2024 yılında GSYİH'sine 525 milyar dolar katkıda bulundu. Geçen yıl uluslararası ziyaretçilerin harcamalarında 2,2 milyar sterlin kayba rağmen, Birleşik Krallık ekonomisine 367 milyar dolar ekleyerek dünya çapında en güçlü ve en dinamik pazarlardan biri olma konumunu korudu. Dünyanın en çok ziyaret edilen destinasyonu olan Fransa, 2024 yılında seyahat ve turizmden 289 milyar doların üzerinde gelir elde ederken, dünyanın en çok ziyaret edilen ikinci ülkesi olan İspanya 270 milyar dolar ekledi. Bu geniş tabanlı büyüme, Avrupa'nın mirası inovasyonla harmanlama, küresel rekabet gücünü koruma ve sürdürülebilir turizm gelişiminde öncülük etme becerisini göstermektedir.



Önümüzdeki 10 Yıl...

Küresel turizm kuruluşunun son EIR verilerine göre, 2024 yılında Seyahat ve Turizm, dünya ekonomisinin %10'unu oluşturarak 10,9 trilyon dolara ulaştı. Bu, 2023'e göre %8,5'lik bir artış ve 2019'daki önceki zirvenin %6 üzerinde bir artış anlamına geliyor.

İşler %6,2 artarak 357 milyona ulaştı ve dünya genelinde her 10 işten 1'ini oluşturdu. Uluslararası harcamalar da yaklaşık %12 artarak 1,87 trilyon dolara, yurt içi harcamalar ise %5,4 artarak 5,3 trilyon dolara çıktı.

WTTC, *2035 yılına kadar Seyahat ve Turizm sektörünün küresel ekonomiye 16,5 trilyon dolar katkı sağlayacağını ve küresel GSYİH'nın %11,5'ini oluşturacağını* öngörüyor.

Bu, on yıllık %3,5'lik bir büyüme oranına denk geliyor ve genel ekonominin %2,5'lik büyüme oranını geride bırakıyor. İşlerin sekizde bir, 460 milyonun üzerinde olması bekleniyor.

Uluslararası harcamaların %3,4 bileşik yıllık büyüme oranıyla 2,9 trilyon dolara ulaşması, yurt içi harcamaların ise benzer bir oranda (%3,3) artarak 7,7 trilyon dolara ulaşması bekleniyor.

WTTC, Oxford Economics ile işbirliği yaparak 184 ekonomide Seyahat ve Turizmin ekonomik ve istihdam üzerindeki etkilerine ilişkin yıllık raporlar hazırlıyor.

WTTC ayrıca her yıl çığır açan Çevresel Sosyal Araştırmasını yayınlıyor. Bu araştırma, sektörün emisyonlarının 2023 yılında küresel toplamın %6,5'ine ulaştığını gösteriyor. Bu, Seyahat ve Turizmin genişlemesiyle birlikte sürdürülebilir inovasyonun sürekliliğine duyulan kritik ihtiyacın altını çiziyor.





UN Tourism

Küresel Turizmde İlk 6 Ayın Analizi;

Un Tourism 2025 Yılı İlk Yarı Verilerini Açıkladı!

Açıklanan BM Turizm verilerine göre, *Ocak-Haziran 2025 arasında uluslararası seyahat eden turist sayısı yaklaşık 690 milyon oldu*. Bu sayı, 2024'ün aynı dönemine göre yaklaşık 33 milyon daha fazla. Afrika en güçlü performansı gösterirken Asya Pasifik toparlanmaya devam etti.

Birçok Destinasyon 2025'in İlk Yarısında Gelirlerinde Güçlü Bir Büyüme Bildirdi!

■ Uluslararası turizm gelirlerine ilişkin aylık veriler, Haziran 2025'e kadar Japonya (+%18), Birleşik Krallık (+%13 Mart'a kadar), Fransa (+%9), İspanya (+%8) ve Türkiye (+%8) gibi önemli destinasyonlarda güçlü kazançlar olduğunu gösteriyor.

■ Çin (+%16 Mart'a kadar), İspanya (+%16), İngiltere (+%15 Mart'a kadar), Singapur (+%10) ve Kore Cumhuriyeti (+%8) gibi bazı büyük pazarlardaki yurtdışı harcamalarında da güçlü seyahat talebi görülüyor.

■ 2024 yılında uluslararası turizm gelirleri, pandemi öncesi seviyelerin (reel terimlerle) yaklaşık %14 üzerinde, %11 artarak rekor seviye olan 1.734 milyar ABD dolarına ulaştı ve geçen yıl dünya genelinde zaten güçlü olan ziyaretçi harcamalarını yansıtıyor.

Ekonomik ve Jeopolitik Faktörler Önemli Riskler Oluşturmaya Devam Ediyor...

Turizm enflasyonunun 2024'teki %8,0 seviyesinden 2025'te %6,8'e düşmesi bekleniyor (turizm enflasyonu vekili kullanılarak yapılan projeksiyonlar), ancak pandemi öncesi %3,1 değerinin oldukça üzerinde ve genel enflasyonun (%4,3) önemli ölçüde üzerinde kalacak.

Panele göre, turistler paralarının karşılığını almaya devam edecek, ancak artan fiyatlara tepki olarak evlerine daha yakın yerlere seyahat edebilecek, daha kısa seyahatler yapabilecek veya daha az harcama yapabilecekler.

Dünya Turizmini Etkileyen Başlıca Faktörler Neler?



Source: May 2025 Survey of the UN Tourism Panel of Experts. Graph shows percentage of experts mentioning each factor. Data as collected by UN Tourism, May 2025. Published: 27/05/2025

Önceki araştırmalarda olduğu gibi, Turizm Uzmanları Paneli'nin Eylül ayı araştırması ve BM Turizm Güven Endeksi, 2025 yılında uluslararası turizmi etkileyecek en önemli iki zorluğun yüksek ulaşım ve konaklama maliyetleri ile diğer ekonomik faktörler olduğunu gösteriyor.

Turizm enflasyonunun 2024'teki %8,0 seviyesinden 2025'te %6,8'e düşmesi bekleniyor (turizm enflasyonu vekili kullanılarak yapılan projeksiyonlar), ancak pandemi öncesi %3,1 değerinin oldukça üzerinde ve genel enflasyonun (%4,3) önemli ölçüde üzerinde

kalacak. Panele göre, turistler paralarının karşılığını almaya devam edecek, ancak artan fiyatlara tepki olarak evlerine daha yakın yerlere seyahat edebilecek, daha kısa seyahatler yapabilecek veya daha az harcama yapabilecekler.

Ekonomik ve jeopolitik gerilimlerden kaynaklanan belirsizlik de seyahat güvenini olumsuz etkileyebilir. Eylül 2025 anketinde, düşük tüketici güveni turizmi etkileyen üçüncü ana faktör olarak sıralanırken, jeopolitik riskler (devam eden çatışmalar dışında) dördüncü sırada yer aldı. Ticaret tarifelerindeki artış (5.) ve seyahat gereklilikleri (6.) da Uzmanlar Paneli tarafından dile getirilen başlıca endişeler arasındaydı.



Türkiye Hava İstatistiği Ne Diyor?

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, 2025 yılının ilk 9 ayında havayolu taşıma istatistiklerini açıkladı. Eylül ayında toplam yolcu trafiği %10,5 artışla 24 milyon 769 bin 907'ye ulaştı. Eylül ayında toplam yolcu trafiği %10,5 artışla 24 milyon 769 bin 907'ye ulaştı.

Türk Hava Yolları (THY), 2025'in Ocak – Eylül döneminde geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 6,6 artışla toplam 69,4 milyon yolcu taşıdı. Yurt içi hatlardaki yolcu sayısı yüzde 4,8 artışla 24,9 milyon seviyesine ulaşırken, yurt dışı hatlarda yüzde 8,3 artışla 44,4 milyon yolcu taşındı. Ayrıca dıştan dışa transfer yolcu sayısı yüzde 10,7 artışla 26,3 milyona yükseldi.

Pegasus, 2025 yılının Eylül ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 20 artışla toplam 4 milyon yolcu taşıdı. Ocak-Eylül dönemini kapsayan dokuz aylık süreçte ise taşınan yolcu sayısı yüzde 14 artışla 31,94 milyona ulaştı.

Eylül ayında gerçekleştirilen toplam uçuş (konma) sayısı yüzde 18 artışla 21,299'a yükseldi. Aynı dönemde koltuk arzı da yüzde 20 artarak 4,51 milyon seviyesine çıktı. Eylül ayında doluluk oranı 88,7 olarak kaydedilirken Ocak-Eylül döneminde ise 87,4 oldu.

İç hat yolcu sayısı Eylül ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 19 artışla 1,39 milyona, dış hat yolcu sayısı ise yüzde 21 artışla 2,61 milyona yükseldi.

Ocak-Eylül döneminde ise iç hat yolcu sayısı ise yüzde 9 artışla 11,46 milyon, dış hat yolcu sayısı yüzde 17 artışla 20,48 milyon oldu.

2025 YILI AĞUSTOS AYI TURİZM VERİLERİ

2025 yılının Ağustos ayında ülkemize gelen toplam yabancı ziyaretçi sayısı geçtiğimiz yılın Ağustos ayı ile karşılaştırıldığında **%2,05 oranında artış sağlayarak 6 milyon 965 bin 343** olarak gerçekleşmiştir. Ocak - Ağustos döneminde ise geçtiğimiz yılın aynı dönemine oranla **%0,9 düşüşle 35 milyon 481 bin 223** olarak gerçekleşti.

Ocak - Ağustos döneminde ülkemize gelen yabancı ziyaretçilerin en çok giriş yaptıkları sınır kapılarının bağlı olduğu iller sıralamasında ilk 5 il aşağıdaki belirtilmiştir.

1-İstanbul %34,86 (12 367 851)

2-Antalya %30,87 (10 951 307)

3-Edirne %8,68 (3 078 815)

4-Muğla %7,04 (2 498 273)

5-İzmir %3,18 (1 128 975)

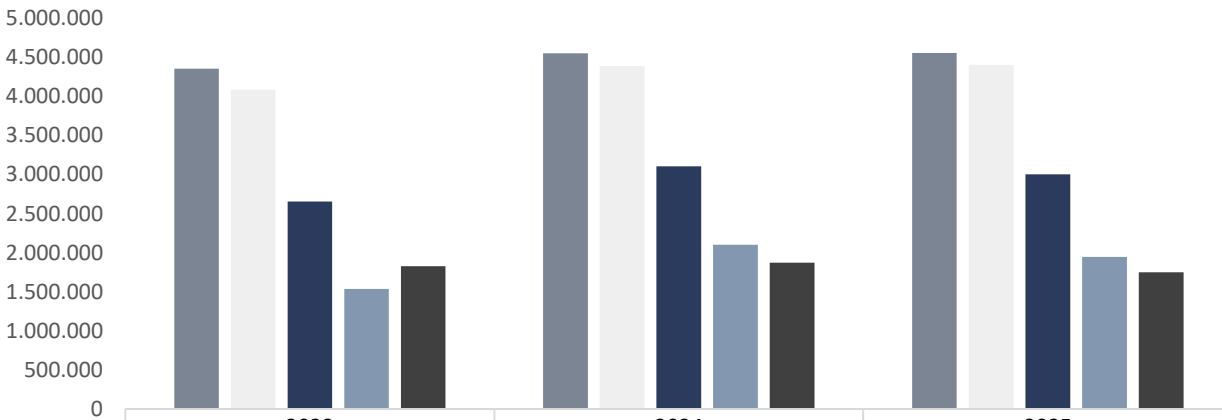
2025 yılı Ocak - Ağustos ayında ülkemize en çok ziyaretçi gönderen ülkeler sıralamasında;

■ Rusya Fed. %12,84 (4 554 395) ile birinci,

■ Almanya %12,40 (4 400 592) ile ikinci,

■ İngiltere (Birleşik Krallık) %8,46 (3 002 928) ile üçüncü sıra yer almıştır. İngiltere'yi sırasıyla İran ve Bulgaristan takip etmektedir.

2023 - 2025 Yılları Ocak - Ağustos Gelen Yabancı Ziyaretçi Sayıları



	2023	2024	2025
■ Rusya Fed.	4.351.254	4.550.588	4.554.395
■ Almanya	4.082.994	4.385.331	4.400.592
■ İngiltere Birleşik Krallık	2.652.188	3.102.412	3.002.928
■ İran	1.535.053	2.101.847	1.944.968
■ Bulgaristan	1.828.334	1.871.827	1.746.585



Ocak – Ağustos Döneminde Ülkemize Gelen Yabancı Ziyaretçi Sayısı

Milliyet	YILLAR			% DEĞİŞİM ORANI	
	2023	2024	2025	2024/2023	2025/2024
Arnavutluk	97.841	112.726	111.092	15,21	-1,45
Bosna Hersek	123.963	136.576	128.101	10,17	-6,21
Bulgaristan	1.828.334	1.871.827	1.746.585	2,38	-6,69
Estonya	60.299	63.242	66.810	4,88	5,64
Güney Kıbrıs Rum Kesimi	9.405	12.043	10.922	28,05	-9,31
Hırvatistan	41.781	47.802	49.908	14,41	4,41
Karadağ	18.096	21.327	19.973	17,85	-6,35
Kosova	112.420	136.495	133.774	21,42	-1,99
Kuzey Makedonya Cumhuriyeti	163.504	157.368	160.121	-3,75	1,75
Letonya	75.733	77.295	80.842	2,06	4,59
Litvanya	186.017	180.139	193.163	-3,16	7,23
Malta	9.204	10.242	10.017	11,28	-2,20
Romanya	700.474	833.313	835.516	18,96	0,26
Sırbistan	215.606	237.730	216.526	10,26	-8,92
Slovenya	34.751	37.974	37.534	9,27	-1,16
DIĞ. AVRUPA OECD DIŞI ÜLKELERİ	2.122	2.324	2.578	9,52	10,93
TOPLAM AVRUPA OECD DIŞI	3.679.550	3.938.423	3.803.462	7,04	-3,43
TOPLAM AVRUPA	16.733.921	18.510.159	18.383.994	10,61	-0,68

Milliyet	YILLAR			% DEĞİŞİM ORANI	
	2023	2024	2025	2024/2023	2025/2024
Azerbaycan	557.449	658.378	638.707	18,11	-2,99
Beyaz Rusya (Belarus)	209.763	226.432	215.452	7,95	-4,85
Ermenistan	22.114	21.272	19.103	-3,81	-10,20
Gürcistan	1.081.158	1.003.932	875.294	-7,14	-12,81
Kazakistan	616.319	667.831	573.931	8,36	-14,06
Kırgızistan	111.989	126.236	131.979	12,72	4,55
Moldova	204.498	231.915	247.030	13,41	6,52
Özbekistan	317.328	381.839	444.681	20,33	16,46
Rusya Fed.	4.351.254	4.550.588	4.554.395	4,58	0,08
Tacikistan	51.182	25.742	14.833	-49,70	-42,38
Türkmenistan	73.267	102.176	126.090	39,46	23,40
Ukrayna	561.278	637.466	688.333	13,57	7,98
TOPLAM B.D.T.	8.157.599	8.633.807	8.529.828	5,84	-1,20

Milliyet	YILLAR			% DEĞİŞİM ORANI	
	2023	2024	2025	2024/2023	2025/2024
Bangladeş	15.403	17.722	18.905	15,06	6,68
Çin Halk Cumhuriyeti	138.044	268.252	269.045	94,32	0,30
Endonezya	110.454	126.407	136.929	14,44	8,32
Filipinler	79.748	88.067	85.233	10,43	-3,22
Hindistan	171.238	220.029	173.689	28,49	-21,06
İran	1.535.053	2.101.847	1.944.968	36,92	-7,46
Malezya	58.283	54.350	61.063	-6,75	12,35
Pakistan	93.959	89.438	92.776	-4,81	3,73
Singapur	18.776	20.114	20.553	7,13	2,18
Tayland	24.357	29.134	32.737	19,61	12,37
DIĞ. GÜNEY ASYA ÜLKELERİ	127.097	155.556	165.096	22,39	6,13
TOPLAM GÜNEY ASYA	2.372.412	3.170.916	3.000.994	33,66	-5,36
TOPLAM ASYA	5.923.782	5.794.150	5.593.433	-2,19	-3,46

Milliyet	YILLAR			% DEĞİŞİM ORANI	
	2023	2024	2025	2024/2023	2025/2024
Almanya	4.082.994	4.385.331	4.400.592	7,40	0,35
Avusturya	369.522	404.993	418.477	9,60	3,33
Belçika	441.335	466.448	452.844	5,69	-2,92
Çek Cumhuriyeti (Çekya)	279.018	302.584	292.427	8,45	-3,36
Danimarka	227.505	247.638	234.759	8,85	-5,20
Finlandiya	77.477	80.948	84.108	4,48	3,90
Fransa	739.981	794.320	796.732	7,34	0,30
Hollanda	894.447	955.610	934.539	6,84	-2,20
İngiltere (Birleşik Krallık)	2.652.188	3.102.412	3.002.928	16,98	-3,21
İrlanda	114.763	135.604	156.055	18,16	15,08
İspanya	209.733	253.816	298.987	21,02	17,80
İsveç	267.345	292.414	294.110	9,38	0,58
İsviçre	236.504	253.310	251.566	7,11	-0,69
İtalya	386.195	461.698	548.736	19,55	18,85
İzlanda	2.595	3.000	3.975	15,61	32,50
Lüksemburg	11.198	12.124	13.659	8,27	12,66
Macaristan	150.907	172.912	181.955	14,58	5,23
Norveç	148.164	162.758	153.643	9,85	-5,60
Polonya	1.083.151	1.327.953	1.358.415	22,60	2,29
Portekiz	60.741	76.145	84.509	25,36	10,98
Slovakya	187.046	217.942	210.593	16,52	-3,37
Yunanistan	431.562	461.776	406.914	7,00	-11,88
TOPLAM AVRUPA OECD	13.054.371	14.571.736	14.580.532	11,62	0,06

Milliyet	YILLAR			% DEĞİŞİM ORANI	
	2023	2024	2025	2024/2023	2025/2024
Bahreyn	48.942	45.890	36.463	-6,24	-20,54
Birleşik Arap Emirlikleri	96.760	69.647	67.480	-28,02	-3,11
Irak	749.869	635.497	691.291	-15,25	8,78
İsrail	623.444	57.664	81.578	-90,75	41,47
Katar	55.705	42.869	38.612	-23,04	-9,93
Kuveyt	302.008	213.539	163.398	-29,29	-23,48
Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti	133.871	178.385	199.880	33,25	12,05
Lübnan	170.204	189.294	159.152	11,22	-15,92
Suudi Arabistan	640.744	654.391	688.040	2,13	5,14
Ürdün	292.198	221.485	193.836	-24,20	-12,48
Yemen	25.271	21.385	19.822	-15,38	-7,31
Diğ. BATI ASYA ÜLKELERİ	412.354	293.188	252.887	-28,90	-13,75
TOPLAM BATI ASYA	3.551.370	2.623.234	2.592.439	-26,13	-1,17

Milliyet	YILLAR			% DEĞİŞİM ORANI	
	2023	2024	2025	2024/2023	2025/2024
Arjantin	29.620	34.499	47.769	16,47	38,46
Brezilya	66.215	77.198	78.585	16,59	1,80
Kolombiya	43.272	45.739	55.754	5,70	21,90
Şili	16.237	15.059	22.269	-7,26	47,88
Venezuela	13.890	17.554	20.054	26,38	14,24
Diğ. GÜNEY AMERİKA ÜLKELERİ	29.056	36.101	37.133	24,25	2,86
TOPLAM GÜNEY AMERİKA	198.290	226.150	261.564	14,05	15,66
TOPLAM KUZEY AMERİKA	31.665	28.965	23.585	-8,53	-18,57
TOPLAM ORTA AMERİKA	19.547	18.431	20.432	-5,71	10,86
TOPLAM AMERİKA	249.502	273.546	305.581	9,64	11,71

Milliyet	YILLAR			% DEĞİŞİM ORANI	
	2023	2024	2025	2024/2023	2025/2024
Cezayir	182.226	206.677	208.517	13,42	0,89
Fas	175.388	158.377	153.037	-9,70	-3,37
Güney Afrika Cumhuriyeti	42.629	44.539	46.055	4,48	3,40
Libya	128.166	147.250	122.170	14,89	-17,03
Mısır	120.306	146.044	133.775	21,39	-8,40
Sudan	15.019	9.651	9.851	-35,74	2,07
Tunus	116.621	121.551	101.529	4,23	-16,47
DiĞ. AFRIKA ÜLKELERİ	143.087	124.922	121.332	-12,70	-2,87
TOPLAM AFRIKA	923.442	959.011	896.266	3,85	-6,54

Milliyet	YILLAR			% DEĞİŞİM ORANI	
	2023	2024	2025	2024/2023	2025/2024
Amerika Birleşik Devletleri	851.977	943.099	1.026.835	10,70	8,88
Avustralya	125.769	133.421	146.002	6,08	9,43
Güney Kore	99.009	134.715	142.508	36,06	5,78
Japonya	45.285	82.496	104.212	82,17	26,32
Kanada	152.449	190.894	203.297	25,22	6,50
Meksika	92.423	89.239	91.899	-3,45	2,98
Yeni Zelanda	19.942	22.678	26.031	13,72	14,79
TOPLAM DİĞER OECD	1.386.854	1.596.542	1.740.784	15,12	9,03
TOPLAM MİLLİYETSİZ	51.194	35.968	30.565	-29,74	-15,02
TOPLAM OKYANUSYA	646	691	772	6,97	11,72
YABANCI TOPLAM	33.426.940	35.803.874	35.481.223	7,11	-0,90





En Çok Ziyaretçi Ağırlayan 4 İlimizin Turizm Veri

İSTANBUL

İstanbul İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü tarafından açıklanan verilere göre, 2025 yılının Ağustos ayında İstanbul'a gelen ziyaretçi sayısı %2,81 oranında artış sağlayarak 1 milyon 852 bin 996 olarak gerçekleşti.

Ocak - Ağustos ayı döneminde ise, İstanbul'a gelen ziyaretçi sayısı geçtiğimiz yılın aynı dönemine oranla %0,8 oranında artış sağlayarak 12 milyon 367 bin 851 olarak gerçekleşti. 2025 yılının Ağustos ayı döneminde İstanbul'a en çok ziyaretçi gönderen ülkelerin başında;

- 197 bin 655 ile Rusya Federasyonu ilk sırada yer alırken,
- 169 bin 400 ile Almanya ikinci sırada,
- 106 bin 371 ile Amerika Birleşik Devletleri üçüncü sırada yer alıyor. Amerika'yı sırasıyla, 95 bin 482 ile İran, 79 bin ziyaretçi ile İngiltere Birleşik Krallık takip etmektedir.

2025 Ağustos döneminde havayolu ile giriş yapan yabancı ziyaretçi sayısı 2024'ün aynı dönemine göre %1,73 oranında artarak 1.763.164 ziyaretçi olarak gerçekleşmiştir. Denizyolu ile geliş ise 89.832 ziyaretçi ile %30,04 oranında artış göstermiştir.

ANTALYA

Antalya İl Kùltür ve Turizm Mùdùrlùğü tarafından açıklanan verilere göre, 2025 yılının Eylül ayında Antalya'ya gelen ziyaretçi sayısı geçtiğimiz yılın aynı dönemine oranla %9 artış sağlayarak 2 milyon 60 bin 433 olarak gerçekleşmiştir.

Ocak - Eylül ayları döneminde ise, Antalya'ya gelen ziyaretçi sayısı geçtiğimiz yılın aynı dönemine oranla %0,14 artış sağlayarak 14 milyon 091 bin 318 olarak gerçekleşti.

2025 yılının Ocak - Eylül ayları döneminde Antalya'ya en çok ziyaretçi gönderen ÷lkelerin başında;

- 3 milyon 306 bin 666 ile Rusya Federasyonu ilk sırada yer alırken,
- 2 milyon 702 bin 971 ile Almanya ikinci sırada,
- 1 milyon 292 bin 806 ile İngiltere Birleşik Krallık üçüncü sırada yer almıştır. İngiltere'yi sırasıyla, 1 milyon 107 bin 547 ile Polonya ve 395 bin 969 ile Romanya izlemiştir.



MUĞLA

Muğla İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü tarafından açıklanan verilere göre, 2025 yılının Eylül ayında Muğla'ya gelen ziyaretçi sayısı %15 oranında düşüşle 542 bin 566 olarak gerçekleşti.

Ocak - Eylül ayları döneminde ise, Muğla'ya gelen ziyaretçi sayısı geçtiğimiz yılın aynı dönemine oranla %17,8 oranında düşüşle 3 milyon 37 bin 464 olarak gerçekleşti.



Açıklanan verilere göre 2025 yılının Ocak - Eylül ayları döneminde Muğla'ya en çok ziyaretçi gönderen ülkelerin başında;

- 1 milyon 264 bin 595 ziyaretçi ile İngiltere Birleşik Krallık ilk sırada yer alırken,
- 358 bin 430 ziyaretçi ile Rusya Federasyonu ikinci sırada,
- 274 bin 709 ziyaretçi ile Polonya üçüncü sırada yer alıyor. Polonya'yı sırası ile 195 bin 400 ziyaretçi ile Almanya, 79 bin 116 ziyaretçi ile Hollanda takip ediyor.

Ocak – Eylül döneminde ana pazarlardan İngiltere Birleşik Krallık geçmiş yılın yine aynı dönemine oranla %8,3 ikinci kaynak pazar Rusya Federasyonu ise %1,4 oranında düşüş yaşanmıştır.

ANKARA

Ankara İl Kùltür ve Turizm Mùdùrlùğü tarafından açıklanan verilere göre, 2025 yılının Eylül ayında Ankara'ya gelen ziyaretçi sayısı %2,49 oranında artış göstererek 526 bin 401 olarak gerçekteşti.

Ocak - Eylül ayları döneminde ise, Ankara'ya gelen ziyaretçi sayısı geçtiğimiz yılın aynı dönemine oranla %7,09 oranında düşüşle **4 milyon 373 bin 363** olarak gerçekteşti

2025 yılının Ocak – Eylül aylarında en fazla ziyaretçi gönderen ùlkelerin başında;

- 30 bin 889 ziyaretçi ile Irak ilk sırada yer alırken,
- 29 bin 74 ziyaretçi ile Çin ikinci sırada,
- 26 bin 361 ziyaretçi ile Azerbaycan üçüncü sırada yer almaktadır.

Azerbaycan'ı sırası ile 26 bin 056 ile Almanya ve 21 bin 078 ile Amerika Birleşik Devletleri izlemektedir.

Ankara'da ki Ocak – Eylül aylarındaki toplam geceleme sayılarını incelediğimizde ise, geçtiğimiz yılın aynı dönemine oranla %7 oranında bir düşüş ile 6 milyon 843 bin 346 olarak gerçekteşmiştir.



Ocak – Ağustos Aylarında İşletme ve Basit Belgeli Konaklama Tesislerinde Tesislere Geliş Sayısı

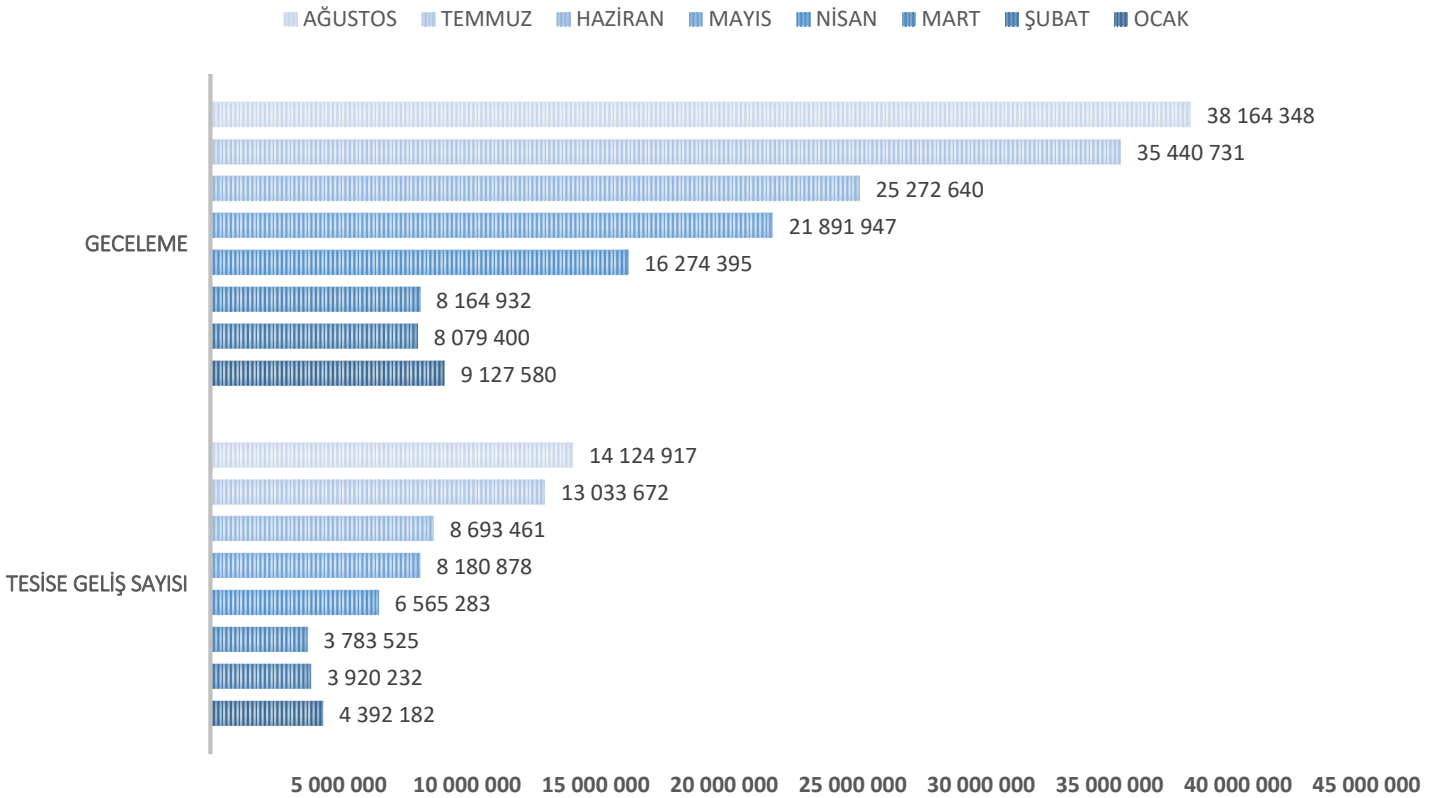
Gecelemelerin Aylara Göre Dağılımı

Turizm Databank'ın Kültür ve Turizm Bakanlığı konaklama istatistiklerinden derlediği verilere göre, Türkiye'deki işletme belgeli ve basit otellerde doluluklar, 2025 yılı Ağustos ayında 4,92 puan düşerek % 76'dan % 71 dolayına indi.

Antalya'da konaklama tesisi dolulukları 4,3 puan gerileme ile % 97,8'e indi. İstanbul'da 4,6 puan

düşüşle % 59,9'a geriledi. Muğla'da tesis dolulukları % 78,4'e İzmir'de % 59,4'e ve Aydın'da % 81,4'e düştü.

2025 Ocak-Ağustos döneminde tesislerde yapılan toplam geceleme sayısı % 11,4 artarak 162,4 milyonla 2024 yılını geçti.



 **TÜROFED**
Türkiye Otelciler Federasyonu
Turkish Hoteliers Federation

